

**UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL
MAGISTER EN GERENCIA SOCIAL**



**ESTRATEGIA DE TURISMO MAPUCHE EN LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA:
UN ANÁLISIS DESDE LA INSTITUCIONALIDAD Y LOS EMPRENDEDORES
INDÍGENAS**

Tesis para optar al Grado de Magister en Gerencia Social

Autora:

Lorena María Oyarce Arriagada

TEMUCO, Marzo de 2012

**UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL
MAGISTER EN GERENCIA SOCIAL**



**ESTRATEGIA DE TURISMO MAPUCHE EN LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA:
UN ANÁLISIS DESDE LA INSTITUCIONALIDAD Y LOS EMPRENDEDORES
INDÍGENAS.**

Tesis para optar al Grado de Magister en Gerencia Social

Autora:

Lorena María Oyarce Arriagada

Profesor Guía:

Dr. Julio Tereucán Angulo

**Tesis realizada en el marco del Proyecto FONDEF N° D09R1004 sobre Turismo de
Intereses Especiales.**

TEMUCO, Marzo de 2012

RESUMEN

El turismo cultural es una actividad creciente que basa su sostenibilidad en la conjugación de factores ecológicos, culturales, sociales y económicos. Este turismo, cuando es desarrollado por pueblos originarios herederos de una larga tradición y riqueza histórica y cultural, se transforma en una actividad que no sólo promueve el respeto y la valoración por las culturas indígenas sino que a su vez incrementa las oportunidades de desarrollo económico y social a sus actores. De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (OMT) el turismo como modelo de desarrollo económico, “mejora permanentemente la calidad de vida de la comunidad, facilita al visitante una experiencia de alto nivel y protege al medio ambiente” (OMT 1999).

Desde el paradigma de la gerencia social, la implementación de iniciativas de emprendimientos en turismo cultural no están ajenas a los fines de superación de pobreza, participación, reducción de desigualdades y fortalecimiento democrático, fines deseables pero que siguen siendo el mayor desafío en América Latina y por ende tema de interés de esta investigación.

A través de una revisión y análisis de las prácticas de la gerencia social en los procesos de formulación e implementación de políticas de micro-emprendimiento mapuche, esta investigación busca identificar elementos que permitan la potenciación de los programas públicos de emprendimientos en el ámbito del turismo cultural mapuche en la Región de la Araucanía a partir de las instituciones que promueven y apoyan estas políticas.

PALABRAS CLAVES

Turismo cultural, Turismo Mapuche, Política Pública, Gerencia Social, .

INDICE	Página
Resumen	03
Capítulo I	
Introducción	
1.1 Exposición general del tema de investigación.	05
1.2 Planteamiento del problema de Investigación.	07
1.3 Fundamentación del estudio	08
1.4 Objetivos de investigación.	09
1.5 Preguntas de Investigación	09
Capítulo II	
Marco Teórico Referencial	
2.1 Turismo y Turismo Cultural.	10
2.2 Micro-emprendimiento y Pobreza	28
2.3 Gerencia Social	32
Capítulo III	
Marco Metodológico del Estudio	
3.1 Diseño de Investigación.	46
3.2 Sujetos Participantes del estudio.	49
3.3 Sistema Categorial	50
3.4 Supuestos de Investigación.	50
3.5 Criterios Validez cualitativa	51
3.6 Plan de Análisis	52
Capítulo IV	
Presentación y Análisis de Resultados	
4.1 Contexto de Emprendimientos Turísticos Mapuche en la Araucanía	55
4.2 Caracterización de Emprendimientos Mapuche en La Araucanía.	61
4.3. Análisis de Iniciativa de Diseño y Fomento del Turismo Cultural Mapuche en la Araucanía.	85
4.4 Resultados y Análisis de Talleres y Propuestas.	93
4.5 Lineamientos Tendientes a Potenciar el Turismo Cultural Mapuche en la Región de la Araucanía.	110
Capítulo V	
Conclusiones	113
Capítulo VI	
Bibliografía	116

CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1 Exposición general del tema de investigación.

El sector del turismo se ha desarrollado ampliamente en los últimos años, transformándose en una de las mayores fuentes generadoras de empleo y desarrollo económico a nivel mundial (Schulte 2003). El turismo, considerado entonces como una estrategia de desarrollo, necesita de la participación institucional, privada y civil a fin de que su logro no sea sólo económico sino que se extienda a lo social al aportar a la reducción de los índices de pobreza, reducción de desigualdades y fortalecimiento de las capacidades participativas de la sociedad civil. Se hace necesaria, para este fin, la definición de políticas públicas, así como la participación del Estado en “la promoción de los productos en el mercado extranjero, la elaboración de planes generales que contribuyan a mejorar la cantidad y calidad de la oferta, la coordinación y el financiamiento [...] de un sin número de áreas como infraestructura vial, telecomunicaciones, transporte, entre otras” (Schulte 2003). Sin embargo, persiste la cuestión de si la sola existencia de estos factores resolvería y aportaría eficiencia en el logro de objetivos de desarrollo social.

En el caso de América Latina, los énfasis en el desarrollo de capacidades de gobierno, de diseño e implementación de políticas sociales y de la reunión de voluntades políticas, no han logrado afectar los índices de pobreza de forma significativa (Hardy 2002:72). Los problemas sociales incluyen la pobreza, no siendo esta, sin embargo, el único desafío; existen también cuestiones asociadas a la desigualdad, a la exclusión y a otros fenómenos sustantivos, e interpelan de diversos modos a las políticas públicas que llevan adelante los diversos países del área (Repetto 2005:18).

El análisis de los resultados de las políticas públicas y sociales de los últimos años lleva a considerar entonces los diversos factores internos de cada país así como también examina los grandes cambios mundiales, la nueva globalidad y las dinámicas sociales en contextos nacionales y locales a los cuales las

políticas deben ajustarse constantemente siendo este uno de los mayores desafíos de la institucionalidad (Hardy 2002 :72).

Dentro de los cambios mundiales de los últimos años se ha notado un nuevo interés por el área de turismo denominado como *intereses especiales* y dentro de este el turismo cultural. El turismo cultural entendido como aquel que llama al desplazamiento a un lugar distinto a aquel de origen con el fin de conocer, interactuar, experimentar nuevas experiencias que satisfagan una determinada necesidad cultural, adquiere cada vez más adeptos a nivel mundial, contando con un mercado propio (Ortiz 2000, Richards 1996, André 2003) Desde una perspectiva local, esta forma de turismo cultural se presenta como una estrategia importante de desarrollo económico, que a través del fomento de iniciativas de micro-emprendimientos permiten proyectar el desarrollo desde una óptica de preservación del medio ambiente y riqueza cultural social como estrategia de vida comunitaria (Flores 2008, André (2003). De esta forma la planificación de la estrategia en iniciativas turísticas deberá considerar el desarrollo sostenible que involucre tanto a turistas que vienen para hacer uso de este producto y sus servicios, así como también proteja y fomenta las oportunidades para el futuro (Schulte 2003).

La implementación de la iniciativa microempresarial involucra una serie de adecuaciones que las personas y comunidades indígenas deben realizar: el relacionamiento con instituciones que prestan apoyo financiero, los programas existentes, los requerimientos técnicos y legales son aspectos que se deben tener en cuenta, es imprescindible por tanto, conocer si la oferta pública existente como los requerimientos adicionales (permisos, patentes, entre otros) responden a las demandas de apoyo, si facilitan u obstaculizan la generación y sostenibilidad de estas iniciativas, en definitiva que se conviertan en una fuente de empleo e ingresos que permitan superar la pobreza.

1.2 Planteamiento del problema de Investigación.

Que Chile sea un destino de categoría mundial es uno de los desafíos que se busca alcanzar a través de una renovada imagen país, la promoción de inversiones de conectividad e infraestructura turística y la implementación de una nueva institucionalidad.

En la Región de la Araucanía, que reúne un alto porcentaje de la población originaria del país, se están concertando iniciativas por parte de actores mapuche, organizaciones e instituciones de Estado que promueven la elaboración e implementación de una Estrategia Regional para el Desarrollo del Turismo Mapuche, buscando así hacer de “La Araucanía uno de los principales destinos de naturaleza de Sudamérica, caracterizado por el valor escénico de sus áreas naturales y la cosmovisión cultural mapuche”.

En el marco de las políticas de superación de la pobreza, las incitativas que fomentan las oportunidades de micro-emprendimiento apuntan a excluir a la región, y en especial a la población de origen Mapuche, de entre las que muestran los índices más bajos de pobreza del país.

Bajo esta mirada y considerando la potencialidad de la región, SERNATUR, CONADI, Acción Sanitaria y el PTI de CORFO, llevaron a cabo un proceso para la elaboración de una propuesta de Estrategia Regional de Desarrollo para el Turismo Mapuche, concertación de actores a la que para el fin de esta investigación llamaremos “*mesa de trabajo*”.

Este proceso contó con la participación de aproximadamente 150 emprendedores turísticos mapuches, a través de ocho talleres realizados durante más de un año, en diferentes comunas de la región, emprendedores que aportaron con su experiencia, compartiendo fortalezas y debilidades, compromisos y desafíos. Mujeres y hombres mapuches proporcionaron información que permite tener una imagen cercana y auténtica de cada emprendimiento en particular y del turismo mapuche en general.

A través de esta investigación se pretende apreciar los desafíos y tareas comunes para el desarrollo de este proceso y el alcance de sus objetivos, así como analizar los procesos previos y durante la instalación de la mesa de trabajo, a fin de proyectar lineamientos, que en base a las prácticas de la gerencia social, sirvan de referencia para ser abordadas en el trabajo de análisis y diseño por parte de las instituciones públicas involucradas e interesadas en promover el desarrollo económico y productivo del pueblo mapuche, en un contexto regional.

1.3 Fundamentación del Estudio

El fortalecimiento del desarrollo de iniciativas de micro-emprendimiento de turismo cultural se presenta como una estrategia pertinente al contexto regional brindando así una oportunidad más en los fines de superación de pobreza.

La sistematización de las experiencias recogidas en esta investigación buscan ser un aporte a la propuesta de estrategia regional de desarrollo para el turismo mapuche desde la perspectiva de las instituciones involucradas. Esto a través del análisis de procesos en la implementación de las políticas, con las evaluaciones realizadas por cada una de ellas o en su conjunto lo cual dará luces sobre los ajustes necesarios en el ciclo de la política pública, es decir, desde el diseño de programas y su ciclo, lo cual contribuirá a la toma de decisiones pertinentes en la adecuación o mantención de Programas, con el fin de obtener mejores resultados con pertinencia al contexto sociocultural analizado.

Entre las consideraciones que se han tenido en vista para elegir esta temática se encuentran:

1. La inexistencia de un análisis y evaluación de los procesos en la implementación de los emprendimientos turísticos ejecutados en la Región de la Araucanía, que permita mejorar el desarrollo de estas iniciativas.

2. La necesidad de sistematizar las experiencias de la concertación de instituciones que promueven y apoyan estas políticas de micro-emprendimientos turísticos en la región.
3. La oportunidad de incrementar el éxito de los emprendimientos turísticos locales a través de una investigación que aporte a la adecuación de la oferta a la demanda por destinos turísticos (opinión de visitantes extranjeros).

1.4 Objetivos de investigación.

- a) Caracterizar proyectos de micro-emprendimiento en turismo mapuche en la región de La Araucanía.
- b) Describir la iniciativa de diseño y fomento del turismo cultural mapuche en la región de la Araucanía.
- c) Identificar lineamientos tendientes a potenciar el turismo cultural Mapuche en la Región de la Araucanía.

1.5 Preguntas de Investigación.

- ¿Cuáles son los desafíos de la implementación de un programa sobre turismo mapuche que reúne organismos y/o entidades gubernamentales con participación ciudadana?
- ¿Cuáles y cómo se han desarrollado los programas que fomentan iniciativas de micro-emprendimiento en el turismo mapuche de la región de la Araucanía?
- ¿Cuales son los lineamientos intersectoriales en las definiciones de la estrategia del desarrollo del turismo cultural mapuche?

CAPITULO II

MARCO TEORICO – REFERENCIAL.

2.1. Turismo y Turismo Cultural.

El turismo presupone la existencia de acuerdo a Barretto (2005), de turistas por un lado, que son personas que llegan a un lugar como visitantes con una enorme diversidad de motivaciones, que pueden ir de los deportes radicales a la contemplación de una obra de arte, pasando por la simple evasión de lo cotidiano.

Presupone, igualmente, la existencia de lo que se llama un producto turístico que se constituye de una materia prima, que puede ser un recurso de la naturaleza o de la cultura, a lo que se agrega una infraestructura turística que comprende una serie de equipamientos y servicios (medios de hospedaje, red de alimentación, de diversión, de transporte) infraestructura de acceso (carreteras, aeropuertos) e infraestructura básica urbana (saneamiento, luz, comunicaciones).

Por ende, la prestación de servicios turísticos constituye el negocio del turismo y atraer turistas (consumidores) transformándose en una preocupación constante de aquellos que están en este negocio, entendiendo que la definición tradicional del turismo, según la Organización Mundial del Turismo (1994) esta basada en el concepto de demanda y se refiere a todas aquellas actividades que realizan las personas que viajan a algún lugar fuera de su entorno habitual por un tiempo menor de un año y con motivos de ocio, diversión, negocios u otros.

En las últimas décadas, “el turista” demanda ciertas exigencias y preferencias que tienen relación al momento de la elección y definición del lugar o actividad a realizar, indicándose nuevas opciones que son particularmente exclusivas para quienes las demandan desde la inquietud de vivir nuevas experiencias y

sensaciones, relativas a los intereses personales los cuales son obtenidos mediante información provenientes de otros que promueven dicho destino turístico.

Entendiendo el turismo como actividad económica, la OMT (1999) ha adoptado el enfoque sostenible para el turismo y lo ha definido de la siguiente manera: "El desarrollo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".

El ILPES (2003), en su "Guía Conceptual y Metodológica para el desarrollo y la Planificación del sector turismo" señala en base a este enfoque que se ha planteado la necesidad de involucrar a las comunidades locales como la clave del éxito del desarrollo. Para lograr la participación activa de los pobladores receptores, se considera necesaria una difusión de la investigación y de la información integral acerca del tipo de turismo que se pretende lograr para así crear una vinculación entre los que desarrollan y buscan su implantación, ya sean públicos o privados y las zonas de destino turístico.

Los tres principios en los que se basa el desarrollo sostenible radican en la sostenibilidad ecológica, cultural, social y económica. En realidad, la OMT plantea el turismo sostenible como un modelo de desarrollo económico que mejora permanentemente la calidad de vida de la comunidad, facilita al visitante una experiencia de alto nivel y protege al medio ambiente. Más específicamente Miranda y Matos (2002), mencionan que el concepto de sostenibilidad se apoya en tres ejes estrechamente vinculados:

a) El crecimiento y la eficiencia económicos, que representan una condición necesaria pero no suficiente del desarrollo sostenible, se constituyen en requisitos fundamentales, sin los cuales no es posible elevar la calidad de vida con equidad.

b) El mejoramiento de la calidad de vida y de la equidad social se constituyen, ambos, en el propósito final de todo esfuerzo de desarrollo, en el corto, mediano o largo plazo. El concepto de equidad social, en su dimensión ampliada, supone, además de una sociedad más igualitaria, la oportunidad de acceder al mercado, a las fuentes de renta y de trabajo, a los servicios públicos y a una efectiva participación política.

c) La preservación ambiental es una condición indispensable para la sostenibilidad del desarrollo y su mantención en el largo plazo. Sin ella no es posible asegurar calidad de vida para las generaciones futuras ni equidad social sostenible y continuidad en el tiempo y en el espacio.

Sin embargo, el turismo tiene tanto efectos positivos como negativos. Positivos señala el ILPES (2003) la creación de empleo, el incremento de los ingresos económicos, el permitir mayores inversiones en la conservación de espacios naturales, el evitar la emigración de la población local, la mejora del nivel económico y sociocultural de la población local, la comercialización de productos locales, el intercambio de ideas, costumbres y estilos de vida.

En tanto los efectos negativos, tan importantes como los positivos, está el incremento del consumo de suelo, agua y energía, la destrucción de paisajes al crear nuevas infraestructuras y edificios, el aumento de la producción de residuos y aguas residuales, la alteración de los ecosistemas, la introducción de especies exóticas de animales y plantas, el inducir flujos de población hacia las zonas de concentración turística, la pérdida de valores tradicionales y de la diversidad cultural, el aumento de la prostitución (turismo sexual), el tráfico de drogas y las mafias, más incendios forestales y el aumento de los precios que afecta a la población local, que a veces pierde la propiedad de tierras, casas, comercios y servicios.

En efecto, puede aportar grandes beneficios económicos y sociales a un país, una región o una localidad, dinamizando intercambios entre múltiples ramas de actividad y favoreciendo el encuentro entre personas de diferentes características sociales, culturales y económicas; implica la generación de nuevas fuentes de empleo, de competencias técnicas del recurso humano y bienestar para las familias que lo desarrollan.

Pese a lo anterior, Maldonado (2005), señala además que el turismo abre vastas perspectivas para la innovación y para poner en juego el acervo del capital social comunitario, es decir, el conjunto de conocimientos colectivos, prácticas, técnicas productivas y formas de cooperación ancestrales que generan eficiencia económica y que han asegurado la supervivencia secular de un grupo social.

Definido de esta manera, el capital social es un factor de desarrollo, una fuente de crecimiento económico y un medio de valorizar el patrimonio comunitario. Según Drumm (2002) citado por Mariaca de Oliveira (2006), el papel de las comunidades locales en esta actividad es vital, ya que emplean como medios de subsistencia los mismos recursos naturales que el turismo promueve. Por esta razón, considera que pueden contribuir a la conservación de los recursos que constituyen los atractivos de la zona, mediante la planificación y el manejo conjunto.

Retomando a Miranda y Matos (2002) señalan que esta idea parte de una base ética, demanda un alto grado de solidaridad, y supone la subordinación de la dinámica económica a los intereses de la sociedad y el medio ambiente. Así también, Maldonado (2005), señala que el enfoque sectorial sobre turismo comunitario surgió a raíz del programa de actividades de la OIT en los países andinos en el año 2000, con el propósito de promover los derechos económicos y laborales de los pueblos indígenas. Las solicitudes de asistencia técnica que formularon las organizaciones indígenas en el marco de ese programa tenían relación con el conocimiento de los efectos inducidos por la actividad turística en las condiciones de vida y trabajo de las comunidades concernidas. Se convino entonces realizar una serie de estudios exploratorios

encaminados a analizar con las comunidades interesadas el carácter sostenible de sus iniciativas turísticas. Las preocupaciones de las organizaciones indígenas abordaban, desde una perspectiva holística, las dimensiones esenciales del desarrollo sostenible del turismo, concibiendo lo económico, social, cultural y ambiental como parte de un todo complejo, coherente y dinámico.

La OMT (2004) señalaba que es relevante potenciar la participación local, estrategia esencial para brindar la oportunidad a los residentes para decidir sobre la planificación y desarrollo del turismo en su lugar de residencia, ya que en las relaciones establecidas en el sistema turístico, se da una transferencia de elementos culturales que afectará, en mayor o menor medida, a turistas y pobladores locales; este intercambio podrá ser beneficioso o perjudicial, dependiendo en gran parte de la planificación turística, pero también del grado de identificación de los implicados.

Por tanto, y de acuerdo a lo anterior, la institucionalización del turismo a nivel mundial, reconoce la importancia y por sobretodo la necesidad manifiesta por las personas de la búsqueda permanente de nuevos lugares y nuevas experiencias que establezcan aquellos parámetros impensados y que durante el transcurso de las décadas ha desarrollado y enfatizado en otras y determinadas áreas del turismo, entre las que se destaca el Turismo Cultural.

En la actualidad cuando hablamos de turismo cultural nos estamos refiriendo a algo más específico, a los intereses concretos que determinados turistas tienen al visitar ciertos lugares. Se incluye dentro del turismo alternativo, en el que se ofrecen otras posibilidades al margen del descanso en un lugar más o menos hermoso con un clima atractivo.

En este mismo sentido y de acuerdo a Santana (2003) un concepto que engloba al conjunto de combinaciones de productos es el que Smith y Eadington (1994) definen como turismo alternativo, entendiéndolo como “las formas de turismo que son consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, que permiten disfrutar positivamente tanto a anfitriones como a

invitados y hace que merezca la pena compartir experiencias”. En conjunto, en la promoción – y análisis – de estos turismos destacan el uso de conceptos como “cultura”, “experiencia”, “responsabilidad”, “exotismo”, “primitivismo”, “autenticidad” y “sostenibilidad”. Todos de carácter altamente relativo y cuyas definiciones – y aplicaciones – en sí mismas constituyen verdaderos problemas para el análisis del turismo. Pero son tales conceptos, o más bien la amplia retórica elaborada sobre los mismos, los que van a caracterizar los productos ofertados, en principio, como turismo étnico, ecoturismo y turismo cultural.

El Turismo Cultural consiste, según G. Ortiz (2000), en viajar para conocer y relacionarse con una cultura de una etnia o pueblo indígena determinado: su gente, su visión de mundo, costumbres, tecnología, manifestaciones de arte, fiestas, religión, gastronomía, organización social y política, etc. Todos estos servicios presentados se enmarcan en iniciaciones ya sea a nivel de pequeña y mediana escala, siendo muchas veces concluyentes los recursos económicos provenientes de servicios externos, micro emprendimientos mantenidos en la idea de sostenibilidad que está directamente relacionada con la idea de continuidad, es decir, con la permanencia de la calidad de vida y de las oportunidades a que puede tener acceso la sociedad a lo largo del tiempo.

En tal sentido, Richards (1996) realiza una doble definición de turismo cultural distinguiendo el interés conceptual del técnico. Así, desde un punto de vista conceptual, el autor lo refiere como el movimiento de personas hacia atracciones culturales fuera de su lugar de residencia, con la intención de obtener nueva información y experiencias que satisfagan sus necesidades culturales. Mientras que la definición técnica, obviando el factor experiencia, se ajusta al contenido un listado básico de atracciones específicas para este tipo de turista, remarcándose que turista no incluye a los consumidores locales de los eventos ofertados a los foráneos.

Al respecto André (2003) menciona que los estudios realizados en este sentido, señalan también que el turismo cultural tiene un mercado propio, a pesar de que la tendencia apunta hacia una generalización del mismo. En este sentido, es esencial conocer cuáles son en la actualidad las características de la

demanda de turismo cultural, más aún teniendo en cuenta que ésta goza de una gran diversidad de tipologías, características e incluso pautas de comportamiento y preferencias. De todos modos, todos ellos tienen un rasgo común, su afán por conocer nuevas culturas, su curiosidad por descubrir señas de identidad propias de colectivos determinados, ajenas a sus propias costumbres.

Al respecto cabría plantear el papel de la cultura como argumento de las visitas, o la cultura como complemento, con modelos generadores de visitas de día, que bien gestionados, pueden ser una opción muy interesante para toda un área territorial. En la misma línea se pronuncia Clavé (1996) afirmando que el turismo cultural puede promover la aparición de nuevos productos así como ofrecer posibilidades reales de desarrollo de nuevos destinos, así como consumos complementarios en los destinos tradicionales.

Dentro del concepto de Turismo de Intereses Especiales de Trauer (2006), la cultura constituye uno de los elementos referenciales que como menciona Lebrum (2007) permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual. Cuando relacionamos el turismo con la cultura o el patrimonio cultural, estamos expresando las manifestaciones de la cultura en un determinado espacio o territorio y que identifica a determinados grupos humanos.

Ciertamente el hecho de una mayor consideración del componente cultural en estrategias de desarrollo turístico, conlleva a resguardar ciertos elementos o amenazas que pudiesen afectar a los grupos humanos que participan de estas actividades, como asimismo a conciliar conceptos que guíen el desarrollo de estas actividades desde el sector privado como del público. Así, *El turismo cultural está definido por La Organización Mundial del Trabajo (2004) como la posibilidad que las personas tienen de adentrarse en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones.*

El turismo cultural tiene la facultad de revelar y de valorizar uno de los componentes esenciales de la cultura viva: la identidad de un territorio (Cluzeau, 2000: 122). Por tanto, aquellos que se dedican a practicar el turismo cultural consumen aspectos del patrimonio de un determinado emplazamiento con la intención, es de suponer, de comprender tanto el lugar como a quienes viven o vivieron en él. Y esto debería lograrse a través de las imágenes que visualizan en el sitio y de las informaciones complementarias que obtienen mediante folletos y guías escritas, guías humanos, documentales, etc.; pero también mediante el contacto con los anfitriones.

Desde una perspectiva dinámica podemos representar el turismo como un sistema que pone en relación tres elementos: el subsistema de la acción turística, el subsistema de los actores y el subsistema de los productos turísticos (Velasco, 2009) y considerar que el turismo son las múltiples relaciones que pueden darse entre todas las piezas que componen dicho sistema. Por su parte, también podemos entender que los bienes de patrimonio cultural forman parte de un sistema en el que están representados diferentes actores, con intereses diversos, que realizan actividades vinculadas con cualquiera de las facetas de gestión de patrimonio cultural que componen el conjunto.

Sin embargo, debemos también considerar que el turismo se desarrolla en un escenario protagonizado, básicamente, por el sector privado, cuyo fin principal es la obtención de beneficios económicos. El patrimonio cultural, por el contrario, se desarrolla en un escenario cuyo protagonista principal es el sector público cuyo fin es el de obtener beneficios sociales. En consecuencia, el liderazgo en ambos sistemas es ejercido por distintos actores que persiguen fines diferentes. Los destinatarios tradicionales de ambos sistemas respondían a perfiles diferenciados con motivaciones también distintas: el turista, por un lado, y el visitante o consumidor cultural, por otro.

Los bienes de patrimonio representan, para ambos grupos, valores diferentes. Para el turismo los bienes de patrimonio tienen, principalmente, un valor de uso: son valiosos por completar el interés de un destino. Mientras que para

patrimonio tienen un valor simbólico: representan lo que la comunidad concreta ha aportado al conjunto de la cultura. Por ello, mientras que para el turismo la posibilidad de su consumo es el interés central, para el sector del patrimonio lo principal es su existencia y, por tanto, la tarea básica es su conservación (Velasco, 2009).

La relación entre turismo con el patrimonio cultural denota la importancia, de manera irrefutable, que lo cultural es una de las esencias de la actividad turística; pero como señala Lebrum (2007) en algunos casos, este legado histórico-cultural es visto como simple materia prima, aunque el valor intrínseco que éste conlleva es más valioso que cualquier valor tangible, no siendo un bien vendible. De ahí la importancia de contar con sistemas de gestión que permitan potenciar el turismo con la inclusión del componente cultural, pero que al mismo tiempo permita el resguardo patrimonial, lo que conlleva inevitablemente a la idea de sustentabilidad en la acción, que debiera ser una variable siempre presente en la gestión de productos turísticos, como así también la inclusión de los grupos humanos en la determinación y gestión de las iniciativas.

Específicamente cuando relacionamos el turismo con la cultura o el patrimonio cultural, estamos expresando las manifestaciones de la cultura en un determinado espacio o territorio y que identifica a determinados grupos humanos considerando en ello aspectos múltiples como ser: la arquitectura, las leyendas, los textos históricos o los que nos hablan de tecnología actual; la historia, las manifestaciones rituales, la música, su gastronomía, entre otros ámbitos.

No obstante, como señala Velasco (2009:239) el verdadero valor del patrimonio es que sea reconocido como valioso por los miembros de la sociedad en la que está inserto. Esta conexión permite que los bienes mantengan capacidad simbólica y trasmitan los valores de las gentes a las que representan. En este contexto, del turismo y la diversificación en las actividades de los turistas se convierten en oportunidad para bienes diseminados por un territorio que empieza a ser percibido destino turístico. La gestión turística del patrimonio

cultural podría definirse como la aplicación de conocimientos específicos para la conversión de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos.

Sobre esta base el turismo cultural está relacionado actualmente con la atracción que ejerce “lo que las personas hacen” (Singh, 1994, citado por Santana 2003) sobre los turistas potenciales, incluyendo la cultura popular, el arte y las galerías, la arquitectura, los eventos festivos individuales, los museos y los lugares patrimoniales e históricos, con el propósito de experimentar la “cultura” en el sentido de una forma distintiva de vida y participar en nuevas y profundas experiencias culturales, tanto en lo estético como en lo intelectual, emocional o psicológico (Stebbins, 1996 citado por Santana 2003). Las actividades llevadas a cabo para satisfacer tal “curiosidad” podrán consistir en la participación en eventos locales, en el encuentro cara a cara con gentes exóticas, con culturas distantes o distintas a la propia.

La cultura de un pueblo, señala Oyarzún (1998) desde el momento en que genera atractivo turístico como ya se ha señalado, debe ser entendida como un rasgo o atributo diferenciador que la hace única frente a otra, lo que contribuye a conferirle el carácter de atractivo turístico. En este sentido, las comunidades receptoras, que apuestan por el turismo como la actividad económica en la que sustentan su desarrollo, deben tomar conciencia de la importancia de su cultura y hacerla menos permeable, cuidando que ésta no sea entendida como un mero entretenimiento de turistas.

Este es uno de los riesgos que en la literatura se indica como uno de los principales desafíos del turismo cultural. Lee y Yang (2008) mencionan que algunos estudios se relacionan con las consecuencias negativas tales como la destrucción cultural y medioambiental o la explotación económica, pero también a otros que le dan la bienvenida al turismo ya que permitiría fortalecer la identidad étnica a través de la promoción de la cultura, el arte, las festividades, entre otros aspectos, por lo que el turismo podría contribuir directamente a la revitalización de la cultura aparte de los beneficios económicos que ello conllevaría.

No obstante, como indica Tosseli (2006) si partimos desde la visión de turismo cultural como una actividad enmarcada dentro de los principios del desarrollo sustentable, encontraremos que se le adjudican más aspectos positivos que negativos, pero su no cumplimiento generaría consecuencias negativas, por ello es que la gestión turística del patrimonio cultural, entendida como la aplicación de conocimientos específicos para la conservación de este campo, debe ser un referente permanente en la gestión turística, ya sea en espacios con culturas indígenas o cualquier espacio de reproducción de la cultura de un determinado lugar.

Las nuevas formas de turismo, lo que algunos concibieron como “el turismo del futuro” (Poon, 1994: 91), se caracterizan básicamente por su flexibilidad, segmentación del mercado y el énfasis puesto en la experiencia satisfactoria y siempre placentera para sus clientes. En este ámbito se integran e introducen, desde finales de la década de los ochenta, nuevos términos que, utilizados con carácter comercial y siempre referidos como ‘una forma diferente de practicar el turismo’, utilizan los entornos no urbanos como eje. Pero también plantean nuevos retos a los estudiosos y analistas del sistema turístico.

En general, se empiezan a nombrar “turismos” por la actividad específica que se lleva a cabo (bici-tour, piragüismo, canotaje o rafting, descenso de barrancos, escalada, paseos en la naturaleza, etc.) o por la caracterización espacial, cierta o supuesta, en que se llevan a cabo aquellas actividades (turismo verde, ecoturismo, agroturismo, turismo rural, etc.). Experiencia auténtica prometida a sus clientes, ya sea ésta en la naturaleza, la cultura, la gente o una combinación de las 3 mismas. Desarrollándose además en áreas no congestionadas poblacionalmente (parajes deshabitados o con muy bajo nivel de ocupación humana, entornos rurales no urbanos o pequeñas poblaciones concentradas). Sobre la pléyade de denominaciones comerciales, destacan sobre manera las conocidas como ecoturismo, turismo étnico y turismo rural, aunque en los últimos años se impone también una ‘variante’ (de aplicación más amplia) que refieren como turismo cultural.

En términos de análisis, existe cierta confusión sobre la definición de cada una de estas 'nuevas' formas de turismo, y aunque son múltiples los textos que siguen arrojando luz sobre las mismas y sus consecuencias (Cater y Lowman, 1994; Smith y Eadington, 1994; Chambers, 1997, entre muchos otros), el ritmo del mercado y las innovaciones, variaciones y combinaciones que de los productos realizan los destinos vuelven a dejar en evidencia una realidad socioeconómica y sociocultural más dinámica que las teorías y sus pretensiones. Y, a pesar de ello, tanto para el avance en la aplicación del turismo como elemento de desarrollo como para la posible predicción de efectos no deseados de la actividad turística, sigue siendo necesario el esfuerzo por deslindar de la forma más clara posible a qué nos referimos, y se refiere el mercado, con cada uno de los productos ofertados.

- Turismo étnico: comercializado en términos de costumbres 'típicas' y exóticas de pueblos indígenas.
- Turismo cultural: abarca lo 'pintoresco' y el 'color local', los vestigios de una vida en proceso de extinción. Así, el turismo étnico es referido como "el viaje con el propósito de observar las expresiones culturales y los estilos de vida de pueblos realmente exóticos (...) Las actividades típicas en el destino pueden incluir visitas a hogares nativos, asistencia a danzas y ceremonias y la posibilidad de participar en rituales religiosos" (McIntosh y Goeldner, 1986) o, como lo refirió van der Berghe, una búsqueda de lo étnicamente exótico en un ambiente no tocado, primitivo y auténtico, que implica la "experiencia de primera mano con los practicantes de otras culturas" (Harron y Weiler, 1992 cf. (Moscardo y Pearce, 1999: 417).

La Secretaría de Turismo en México, manifiesta que el Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.

El ILPES en su Guía Conceptual y Metodológica para el desarrollo y Planificación del sector Turismo (2003), señala para que el sistema turístico funcione debe establecerse un marco político, legal e institucional a nivel nacional, regional y local, que brinde un ambiente apropiado y las condiciones para que se pueda desarrollar y gestionar la industria turística en general y la planificación e implementación de planes de desarrollo.

Por ende, refiere que el turismo es una economía integral, que envuelve las actividades de una gran serie de elementos e instituciones del Estado. En general se requiere tanto de información cuantitativa como cualitativa de estas instituciones, así como de labores de control y fiscalización y todo tipo de gestiones de fomento en materias de atracción de inversión y ejecución de proyectos. Por lo anterior se requiere de un ente público, en el mejor de los casos un ministerio, que cuente con suficiente poder político para coordinar las actividades turísticas para que los demás entes involucrados cumplan con su rol concerniente al marco de desarrollo turístico del país.

El sector público, a través de este ente especializado está a cargo de elaborar e implementar una política de turismo, la planificación, desarrollo y la regulación del desarrollo turístico en las respectivas escalas nacionales, regionales y locales.

Por otro lado, el sector privado, además de generar negocios de acuerdo a su naturaleza, también debería involucrarse y trabajar en conjunto con el sector público y otras instituciones a nivel nacional internacional para fomentar su negocio.

En el caso del turismo étnico por ejemplo, Santana (2005), manifiesta que el Estado tiene que actuar como regulador de las relaciones entre las esferas pública y privada y los asesores técnico-científicos tienen que equilibrar los diferentes intereses de los diferentes segmentos de la comunidad anfitriona y de su relación con los turistas.

Al ayudar en la planificación del turismo étnico, deben tomar como principio, inherente a los derechos humanos que, en primer lugar, son los miembros de esa comunidad que deben decidir si quieren o no una economía basada en el turismo. También son ellos que deben delimitar qué parte de la cultura será mostrada y qué parte permanecerá en el ámbito privado (o sagrado).

Consecuencia obvia de lo anterior es que los miembros de esa comunidad deben decidir si quieren ser, ellos mismos, el atractivo. No obstante, de acuerdo a la política institucional en Chile propuesta por el SERNATUR (1997) y como sugerencia para que el turismo cultural se desarrolle y se mantenga en el tiempo es necesario que la municipalidad, junto con todos los actores locales involucrados directa e indirectamente en la actividad, valoricen los atractivos turísticos de este tipo, por medio de publicidad y señalización que informen a los visitantes potenciales de su existencia y principales características.

El énfasis en desarrollar turismo cultural como actividad generadora de ingresos económicos, favorece y fortalece la identidad y cultura locales, pues el interés mostrado por los visitantes por ciertas manifestaciones culturales locales puede provocar en la población residente un sentimiento de orgullo y deseo de preservarlas.

Esto es muy positivo, especialmente en culturas tradicionales que corren el riesgo de ser absorbidas o reemplazadas por prácticas tomadas de otras culturas más dinámicas pero no necesariamente mejores. A la vez, esta actividad turística permite el Intercambio cultural entre los turistas y la población residente, lo que permite un mejor conocimiento y respeto mutuo, empoderando la identificación del sector o localidad.

En este contexto, Maldonado (2005), indica que los temores de muchas comunidades sobre los impactos nocivos que puede causar la actividad turística en sus territorios son bien fundados. En efecto, estas nuevas intervenciones pueden significar un aumento de su dependencia, una aceleración de la pérdida de sus territorios y su identidad cultural o un debilitamiento de sus instituciones y de la cohesión social que éstas persiguen.

Las reticencias pesan más que las promesas de improbables beneficios. No obstante, cabe advertir que no todas las comunidades están animadas del mismo espíritu escéptico y reticente. Muchas de ellas han adoptado una postura relativamente receptiva o claramente favorable a la implantación de actividades turísticas en sus territorios, a condición de que las estrategias de fomento que se adopten y apliquen respeten determinadas exigencias básicas. Éstas contemplan la preservación de sus instituciones y valores tradicionales, el respeto de su cultura y el derecho a decidir sus propias prioridades de desarrollo.

En fin, se puede observar la existencia de un cierto número de comunidades convencidas de que el turismo puede significar, o representa ya, para sus miembros, una fuente de beneficios reales, como condiciones materiales de vidas mejoradas, bienestar social, expresiones culturales renovadas y lazos comunitarios fortalecidos.

A pesar de los efectos positivos antes mencionados que pueden alcanzar estas iniciativas turísticas, también denotan ciertos problemas socio-culturales generados por éste que pueden poner en cuestión el futuro de la actividad turística donde se esté desarrollando, especialmente cuando dicho desarrollo ha sido espontáneo (no planificado).

Algunos de estos impactos negativos, identificados en el estudio realizado por SERNATUR (1997) junto con la Asociación Chilena de Municipalidades, indican los siguientes impactos:

a) Rechazo a “la invasión”

En las primeras etapas del desarrollo de la actividad, cuando aún el número de visitantes es pequeño, su presencia generalmente es bien aceptada por la población local; pero cuando la población flotante supera en una o más veces a la población local, surge, principalmente en las personas que no se benefician directamente con el turismo, sentimientos de rechazo hacia los visitantes de los cuales se dice que “invaden” “su” ciudad o pueblo y privan a los residentes –o

al menos les dificultan – del acceso a los servicios, calles, comercio, restaurantes, etc.

b) Comercialización de valores culturales

Aunque en algunos casos el interés demostrado por los turistas sirve para rescatar o fortalecer antiguas tradiciones culturales, existe el riesgo de que con el fin comercial de “explotar al turista”, se pierda la autenticidad de la música, ceremonias, artesanías, etc., aprovechando el desconocimiento que éste tiene de las reales características de estas manifestaciones culturales. Es así como muchas tradiciones se transforman en meros espectáculos para los turistas. Adicionalmente, el uso turístico intensivo no controlado de algunos atractivos culturales puede ser causa de graves alteraciones o deterioros.

c) Pérdida o deterioro de la identidad cultural

El rico intercambio cultural que puede darse cuando los visitantes no superan en número a los habitantes locales, frecuentemente se transforma en confrontaciones culturales cuando la presencia de visitantes es masiva. Peor aún si ella ocurre en localidades rurales pobres, en las que los visitantes son mayoritariamente urbanos y relativamente más ricos, imponen algunas de sus prácticas culturales y provocan, por una parte, un sentimiento de rechazo o resentimiento de parte de la población local, pero al mismo pueden generar un “efecto demostrativo”, especialmente entre los jóvenes, que los impulsa a adoptar algunos de los comportamientos y/o hábitos de los visitantes, lo que atenta contra la riqueza de la diversidad cultural local.

d) Agravamiento de problemas sociales

El turismo, con sus flujos masivos de personas, puede profundizar en las comunas o localidades de destino problemas sociales tales como: la drogadicción, la prostitución, el alcoholismo, el vandalismo, la delincuencia, etc.

Basta leer los diarios o ver los noticieros de televisión para darse cuenta que en período de vacaciones en los balnearios este de problemas sociales aumenta considerablemente.

Es sabido que los delincuentes, traficantes, comerciantes sexuales, etc. “siguen” el desplazamiento de los consumidores. Si bien hoy en Chile el turismo representa para muchas familias mapuches una innegable fuente de trabajo, cuyos aportes se han vuelto a veces imprescindibles en el transcurso del tiempo, dicha actividad cobra, sin embargo, un sentido mucho más profundo por desenvolverse en el particular contexto de las reivindicaciones territoriales contemporáneas. Pues, aunque responda en forma evidente a un proceso de globalización, que tiende a convertir el territorio mapuche en un espacio destinado al ocio de un público ansioso por descubrir y disfrutar de bellezas del entorno natural, la recepción de turistas es también para los mapuche, aunque a menudo no en forma abierta, un momento privilegiado para dar a conocer y compartir su cultura, y desde luego revalorizarse como pueblo. Es entonces una forma distinta de leer el paisaje y concebir el medio ambiente que se intercambia a través de la actividad turística, con un visitante que muchas veces desconoce por completo el valor de la tierra desde la perspectiva religioso-cultural de sus anfitriones. Así, el turista va descubriendo paulatinamente un medio ambiente que desde ya dista de ser meramente « natural », y adquiere por lo tanto una fuerte connotación patrimonial (Sepúlveda, 2007).

Esto se hace más dramático cuando analizamos casos de pequeñas comunidades a quienes se les debe ayudar a definir qué desarrollo quieren y se les deben facilitar los mecanismos para verificar y asegurar el cumplimiento de estos objetivos. Por esto es que Molinari (2006) manifiesta la importancia del desarrollo local indicando el rol fundamental del ente regulador local (municipio) siendo central definir actividades sectoriales económicas que generen cadenas de valor en las localidades, el Turismo es una de ellas, teniendo en cuenta su efecto multiplicador sobre los otros sectores, generando empleo genuino e indirecto, rompiendo así el doble aislamiento del

emprendimiento con el resto de la actividad productiva y de las localidades entre sí.

El Desarrollo Local es capacidad de articulación de los actores y las actividades, por eso el mayor desafío con los emprendimientos es que se armen cadenas productivas. El principal rol del Municipio es el *de Facilitador* de un entorno favorable para el desarrollo de los negocios, promotor de ideas generadores de proyectos sostenibles y responsable de su seguimiento, fortalecer las cadenas de proveedores de Pymes y micro emprendimientos. Esto es más sencillo en las localidades pequeñas, en las localidades más grandes, podría subdividírselas por zonas formando clusters.

Desde lo estratégico, a través de la implementación de políticas y objetivos institucionales que guarden coherencia con los planes regionales y nacionales, debe ser una gestión estratégica orientada hacia la competitividad territorial y empresarial que incorpore objetivos de lucha contra la marginación y pobreza.

Desde lo operativo, asumir el rol de facilitador, a los efectos de establecer políticas y planes que den curso al objetivo estratégico y por último desde la gestión participativa, incorporar a todos los actores locales involucrados en el proceso, comercializadores, productores, sociedad civil, organizada y no organizada, etc., potenciando así el desarrollo del capital social y humano con sentido de pertenencia, aún cuando cambien los gobiernos y las administraciones. La inscripción del micro emprendimiento en una perspectiva estratégica de Diseño, articulado al Desarrollo Local y cadenas de valor, con capacitación en redes asociativas y aportes de administración y gestión, mejora la supervivencia y crecimiento de los mismos.

2.2. Micro-emprendimiento y Pobreza.

Según los autores Carlos H. Acuña y Fabián Repetto (2006) de acuerdo a la definición de pobreza (incluyendo sus causas) que adopten los gobiernos, se derivarán ciertas lógicas de intervención y ciertos diseños institucionales. La definición “oficial” acerca de la pobreza implica aspectos conceptuales, pero también ideológicos y de relaciones de poder.

Los mismos autores señalan, además de que “la pobreza” como problema de política pública implica una construcción ideológica y política, se debe atender también a otros aspectos del fenómeno:

- Presencia o ausencia de aspectos culturales.
- Presencia o ausencia de cortes étnicos, raciales y/o religiosos.
- Presencia o ausencia de cortes regionales y/o geográficos.
- Presencia o ausencia de condiciones “estacionales” (por ejemplo, “nuevos” pobres vs pobres “históricos”).
- Impacto diferencial de la pobreza sobre diversos subgrupos vulnerables, inclusive en grupos pobres que no muestren ninguno de los cortes arriba mencionados (la pobreza y la exclusión golpean diferencialmente a mujeres, niños, adolescentes, hombres o discapacitados).

Para esta investigación se asumirá el concepto de Pobreza desarrollado por el Programa de Estudios Multidisciplinarios de Pobreza de la Sede FLACSO Guatemala (2004), cuya definición es: “La condición de privación que experimentan los individuos, las familias y comunidades, la cual está asociada con carencias de los principales satisfactores de las necesidades humanas. Hay pobreza económica cuando las carencias están relacionadas principalmente con el ingreso y el consumo. También hay carencias y privaciones que se derivan de procesos y relaciones sociales como la exclusión social, la desigualdad y la marginalidad, aspectos que condicionan violaciones a derechos o ausencia de libertades. También puede haber carencias de condiciones materiales de vida de uso comunitaria que afectan la calidad de

vida de las poblaciones. Esta última se conoce como pobreza de necesidades básicas. Por tanto una persona puede ser pobre cuando carece de recursos y medios económicos, cuando no puede desarrollar sus capacidades por falta de oportunidades y en tales circunstancias no se le permite tomar decisiones sobre su vida ni ejercer su ciudadanía”.

Uno de los enfoques contemporáneos acerca de la Pobreza es el desarrollado por el economista Amartya Sen, que plantea que todos los seres humanos somos diversos, por tanto es imposible aplicar una Línea de la Pobreza, sin considerar las diferencias. Charo Quesada en la Revista BIDAmérica (sept. 2010) citando a Sen menciona que: “existen factores geográficos, biológicos y sociales que multiplican o disminuyen el impacto de los ingresos en cada individuo. Entre los más desfavorecidos hay elementos generalmente ausentes, como educación, acceso a la tierra, salud y longevidad, justicia, apoyo familiar y comunitario, créditos y otros recursos productivos, voz en las instituciones y acceso a las oportunidades. Ser pobre, según Sen, no significa vivir por debajo de una línea imaginaria de pobreza, por ejemplo, un ingreso de \$2 por día o menos. Ser pobre es tener un nivel de ingresos insuficiente para poder desarrollar determinadas funciones básicas, tomando en cuenta las circunstancias y requerimientos sociales del entorno, esto sin olvidar la interconexión de muchos factores”.

En Chile, la Política Social y de Superación de la Pobreza, ha evolucionado en la implementación de Programas Universales y específicos (Mideplan, 2003):

- Universales: en políticas sectoriales que aseguren niveles mínimos de acceso a servicios básicos de la población: educación, salud, vivienda, trabajo, seguridad social, justicia, seguridad ciudadana.
- Específicos: en relación a grupos prioritarios y en situación de pobreza.
 - Situación de Pobreza: Sistema de Protección Social Chile Solidario, dirigido a 225.000 familias indigentes.
 - Grupos prioritarios: infancia y adolescencia, jóvenes, mujeres, Pueblos originarios, adultos mayores y personas con discapacidad.

Según Dagmar Radczynski (2009) en Chile y América Latina, la pobreza se ha asociado y medido por indicadores que reflejan una situación de carencias en una o varias necesidades identificadas como básicas: un ingreso suficiente para la alimentación del grupo familiar, una vivienda adecuada y acceso a servicios de agua, luz y alcantarillado, y a un nivel básico de educación.

La medición arroja como resultado una tipología de familias bajo la Línea de la Pobreza o indigentes, los pobres y los no pobres, los que se determinan por la posibilidad de los hogares, de acuerdo a su ingreso autónomo y sin subsidios del Estado, puedan adquirir una canasta de alimentos básicos (Pobres indigentes); entre 1 y 2 canastas básicas para el caso de los pobres y los no pobres aquellos cuyos ingresos superan el costo de 2 canastas básicas de alimentos.

En Chile la aplicación de la Encuesta CASEN ha entregado información acerca de la magnitud del problema de la Pobreza y ha permitido analizar sus variaciones de acuerdo a la aplicación o impactos de los Programas Sociales, en relación a la variación de los ingresos, acceso a bienes y servicios de la población en un período determinado.

Según la CASEN 2009, un 15,1% de la población se encontraba en situación de pobreza, lo que equivale a 2.564.032 personas. Estas cifras se comparan negativamente con las observadas el año 2006 en que la pobreza afectaba al 13,7% de la población del país. Ello significa un incremento de 1,4 puntos porcentuales y que hay 355.095 pobres más que en 2006. Similar comportamiento experimentó la indigencia o extrema pobreza. Mientras en 2006, el 3,2% de la población se encontraba en esta situación, lo que equivale a 516.738 personas, en 2009 la indigencia se elevó hasta el 3,7%, lo que representa 634.328 personas.

Respecto a la situación por regiones es la región de La Araucanía, particularmente en su ruralidad, la que presenta los índices más altos, a saber (27,1%) y siendo las mujeres (15,7%) las más afectadas (hombres (14,5%).

Estos índices de pobreza regionales son una alerta constante a la necesidad de una gestión acorde a las necesidades de un sector humano que ve cada vez más difícil para sus familias encontrar las formas de acceder a un mercado laboral formal que les permita sustentarse con proyección de futuro.

Los datos de la Encuesta CASEN han determinado que la pobreza sea asumida por la Agenda Política de sucesivos gobiernos, que han planteado su superación como un estado a alcanzar para lograr mayores niveles de bienestar de la población. Los enfoques para abordarla han pasado por diferentes modalidades, desde pasar de una visión de la población como beneficiario/a y receptoras de programas a una en la cual la población es sujeto y ciudadano con derechos, deberes y responsabilidades personales o colectivas.

Para los autores Lara y Lavados (2010), las políticas económicas destinadas a estimular el crecimiento económico, es decir aumentar en forma sostenida la producción de bienes y servicios, la ocupación de mano de obra en empleos estables y productivos (generadores de ingresos) es una condición indispensable para avanzar en el camino a derrotar la pobreza, pero no es suficiente.

Según estos mismos autores la intervención de las Políticas Sociales permitirá la generación de oportunidades y capacidades para desarrollar habilidades, por esto las políticas sociales basadas en el mejoramiento de la cobertura y calidad de la educación, en la formación de competencias para el trabajo, en el acceso a salud y vivienda, además de la creación de un sistema de protección y seguridad social, y la entrega directa de subsidios adecuadamente focalizados, denominados ingresos no autónomos y subsidios no monetarios, permiten el acceso a servicios que de otra forma no estarían disponibles para las personas de menores ingresos. Por otro lado, además de estos dos elementos, se hace necesario considerar un tercer pilar, la necesidad de aumentar la cohesión social, de facilitar los procesos organizativos de las personas pobres en sus comunidades, de estimular la formación de redes, con derechos y obligaciones.

Los Programas Sociales dirigidos a la población de menores recursos, tienen por objeto dotarles de ingresos que les permita hacer frente a sus necesidades básicas, principalmente a través de la aplicación de la denominada Red Social del Gobierno, focalización de Subsidios directos como así mismo programas de inserción de mano de obra o Programas de Empleo, que incluye el impulso a la creación de micro-emprendimientos económicos. Éstos han sido implementados mediante programas de entrega de subsidios no retornables (prestación económica focalizada) aplicadas por diversas instituciones públicas (Fosis, Conadi, Sercotec, por nombrar algunas), como también han sido asumidas por instituciones financieras (Bancos) en calidad de microcréditos, siguiendo la experiencia del Banco de los Pobres de Mohammad Yunus.

Estas microempresas son, en general, unidades de producción a muy pequeña escala, que se presentan como una alternativa de innovación local, casi familiar en algunos contextos en respuesta a las necesidades de cubrir la falta de un empleo formal para el cual no se han desarrollado las capacidades requeridas. Este tipo de micro-emprendimiento, sin embargo, no exige más “parámetros para esa colocación que las habilidades poseídas en un momento determinado por el individuo, independientemente de su sexo, edad y otro tipo de criterio” (Cardozo 2006: 28).

Visto en la práctica, las iniciativas de micro-emprendimiento, entonces, toman formas alternativas encontrándose entre ellas opciones distintas a las que se encontrarían en el mercado tradicional ofertando productos naturales, ecológicos y servicios alternativos, entre otros. Así mismo el desarrollo de estas unidades de producción de pequeña escala constituye, para las comunidades rurales, una importante estrategia de sobrevivencia que le asegura al grupo familiar una manera de sustento y sostenibilidad (Cardozo 2006: 28).

Para la autora Hege Gulli (1999: 4), las microfinanzas (ahorro, crédito y seguro) consiste en ayudar a la gente a superar limitaciones financieras y facilitar la administración de su dinero. El uso de estos servicios puede o no cambiar la situación económica de base de una familia o empresa. Plantea que las microfinanzas pueden ayudar a los pobres en tanto se promuevan

inversiones en activos, en el sentido que dicho financiamiento da más poder adquisitivo, permitiendo a las personas superar las limitaciones de su situación económica; facilita las actividades para ganarse la vida dado que permite a los pobres administrar sus actividades económicas de forma más eficiente (por ej.: la adquisición de insumos a precios más bajos); además de proteger contra choques en los ingresos, es decir, el acceso a servicios financieros puede reducir la vulnerabilidad de las familias al proporcionarles medios para resolver necesidades urgentes y reducir la variabilidad del consumo. El acceso a préstamos para el consumo puede evitar la venta de activos productivos en épocas de poco flujo de fondos, aumentando así la seguridad económica de la familia. Junto con esto las microfinanzas ayudan a formar capital social y mejora la calidad de vida, además de la participación en grupos solidarios (formando redes) y adquisición de antecedentes de crédito y confiabilidad. Además, las oportunidades proporcionadas por el acceso a servicios financieros pueden aumentar la autoestima, la dignidad y el poder de decisión de los integrantes de la familia.

En Chile la experiencia del FOSIS en la aplicación de Programas de Microemprendimiento en población pobre, ha sido pionera en la entrega de subsidios asociados a microcréditos; según el Estudio “Evaluación del Programa de Empleo, Modalidad Creación de autoempleo” realizado por Ricardo Verdugo (UCT, 2002) a iniciativas financiadas por el FOSIS en cinco regiones: Atacama, O’Higgins, Maule, Metropolitana y Bío-Bío, los rubros en los cuales se concentró la creación de iniciativas fueron: el comercio de alimentos, la confección de prendas de vestir, la carpintería y los servicios de mantención y reparación del hogar. En las regiones agrícolas se incorporó fuertemente el cultivo de flores y servicios relacionados con el sector agrícola y silvoagropecuario.

Entre las principales conclusiones del estudio se menciona:

- Los problemas de mercado son la principal causa de cierre de las iniciativas, alcanzando a un 40% del total que no continúan funcionando.

- La falta de experiencia en el negocio que se está iniciando, es otra de las causas que explican el cierre de iniciativas, llegando el porcentaje de cierre a un 30% en este grupo específico.
- El aporte al desarrollo de los beneficiarios, medido como los cambios declarados en la situación y condición de ellos, mostró que además del impacto en la condición económica, mejoró su autoestima y postura frente las dificultades.

Otra de las instituciones públicas que ha desarrollado Programas de Micro-emprendimientos es la de Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, a través del Fondo de Desarrollo Indígena, el cual tiene por objetivo el financiamiento de programas especiales dirigidos al desarrollo de las personas y comunidades; el cual puede desarrollar planes especiales de crédito, sistemas de capitalización y otorgamiento de subsidios en beneficio de las comunidades indígenas e indígenas individuales.

El Fondo de Desarrollo responde a las políticas públicas que el Ministerio de Planificación y la CONADI impulsen para el desarrollo integral de las comunidades y personas indígenas, además de considerar la aprobación del Consejo Nacional de la institución.

En la implementación de los Programas de este Fondo, la CONADI ha definido en sus lineamientos estratégicos que se trata de un “Desarrollo con Identidad”, el cual se enfoca hacia la visión holística de la reducción de las condiciones de desigualdad, marginalización, bajos ingresos y hacia un aumento en el acceso, con igualdad de género, a las oportunidades de desarrollo económico y social, así como fortalecer su identidad, cultura, territorialidad, recursos naturales y organización social, bajo la premisa de que un desarrollo sostenible requiere del protagonismo de los beneficiarios y del respeto de sus derechos individuales y colectivos, en el entendido de que el desarrollo de los pueblos indígenas beneficia en forma importante a la sociedad como un todo.

Entre los lineamientos estratégicos relacionados al tema, se pueden mencionar:

Cuadro N° 1: Lineamientos estratégicos del Fondo de Desarrollo Indígena de CONADI

Lineamientos	Ámbitos de acción	Objetivos
Fomento de iniciativas económicas y sociales	Emprendimientos y microempresa indígena	Fomentar la creación y consolidación de microempresas indígenas urbanas y rurales que respetan, rescatan, promueven o desarrollan las culturas indígenas.
		Generar y fortalecer emprendimientos indígenas urbanos y rurales en generales en otros ámbitos de interés.
		Generar instrumentos para el fomento de los emprendimientos indígenas.
	Turismo Indígena	Incentivar y potenciar iniciativas turísticas indígenas urbanas y rurales que rescatan, respetan y/o fomentan las culturas indígenas.
Generar un instrumento de fomento de iniciativas turísticas indígenas urbanas y rurales.		

Fuente: CONADI: Lineamientos estratégicos del Fondo de Desarrollo, 2010

Estos lineamientos se plasman en el Programa Fomento a la Economía Indígena Urbana y Rural, el cual está diseñado a través de la metodología de Marco Lógico, tiene por propósito fomentar y/o fortalecer el desarrollo de actividades económicas de la población indígena urbana y rural para generación de ingresos. Su población objetivo corresponde a personas, familias, comunidades, organizaciones y microempresas indígenas urbanas y

rurales, pertenecientes a los diferentes pueblos originarios del país de distintos territorios indígenas, de Áreas de Desarrollo Indígena (ADI's) decretadas, usuarios del Fondo de Tierras y Aguas de la CONADI y pertenecientes a grupos de población indígena rural y urbana en condiciones de indigencia y pobreza.

A través de este Programa se ejecutan Concursos de Micro-emprendimientos en donde las personas, familias o comunidades postulan a recursos (subsidios no retornables), que les permiten generar negocios, regularizar su situación tributaria y permisos de funcionamiento, apoyo a implementación de talleres, espacios de producción cooperativa, capacitación en distintos ámbitos productivos, infraestructura productiva, adquisición de insumos, equipos y/o herramientas de beneficio familiar o comunitario.

Entre las áreas financiadas por CONADI en distintas zonas geográficas del país, se encuentra el Turismo Indígena, mediante este apoyo financiero se pretende potenciar el acervo cultural de la población indígena desde una perspectiva intercultural, además de mejorar los ingresos de las familias ligadas al rubro, que permitan, a su vez, la difusión, fomento y respeto de las culturas indígenas presentes en Chile.

2.3. Gerencia Social

Desde el Campo de la Gerencia Social

La superación de la pobreza en el contexto latinoamericano es uno de los principales retos en las problemáticas sociales y un imperativo para 200 millones de personas que hoy se estiman desprovistos de las condiciones básicas para llevar una vida digna (Kliksberg 1992:33). En este sentido, el Estado y la concertación de actores institucionales, civiles y privados juegan un rol trascendente en la propuesta e implementación de reformas y políticas eficientes, que no solo promuevan, sino también faciliten el desarrollo humano

y sus resultantes de una sociedad más justa, democrática y equitativa (Gaetani 2002:25).

Los conceptos de administración, como las propuestas de políticas y programas de equidad y superación de la pobreza implica una concepción de la cuestión social en general y de la política social en particular (Grynspan 2002: 3) A través del tiempo se han desarrollado diversos paradigmas como el de la Gerencia Pública, Nueva Gerencia Pública, Gobierno Público y Gerencia Social entre otros. El estrés en cada uno de estos modelos evidencia diferencias sustanciales en sus definiciones, alcances y resultados. Entendidos como paradigmas, implicando que para esto “una teoría debe parecer mejor que sus competidoras; pero no necesita explicar y, en efecto, nunca lo hace, todos los hechos que se puedan confrontar con ella”(Kuhn 1971:44), cada una de estas teorías de administración han sido reemplazados por otra cuando mostraron acumular suficientes problemas no resueltos en el alcance de los resultados esperados.

A finales del siglo XIX en Estados Unidos surge el estudio consciente de la administración pública en respuesta a deficiencias expresadas en incompetencia, ineficiencia y corrupción el resultado es una teoría organizacional complementada con un concepto de administración (Gruening 1998: 6).

Los principios presentados en este modelo fueron (Gruening 1998: 6 citando a Gulick 1937; Urwick 1937; Mooney 1937; Graicunas 1937):

- El principio de división del trabajo y especialización.
- El principio de homogeneidad.
- El principio de unidad de mando.
- El principio escalar respectivo al principio de delegación.
- El principio de rendición de cuentas.
- El principio de control de tramos.
- El principio de personal.

Estos principios aplicados en las estructuras organizacionales acentuaron la Planificación, Organización, Personal, Dirección, Coordinación, Informes y Presupuesto, conceptos conocidos en Inglés como POSDCORB (Gruening, citando a Gulick 1937, S. 13), y que fueron igualmente aplicables a todas las formas de organización independiente del tipo, contexto y tamaño.

La administración continuó evolucionando en la teoría y práctica entre los que se cuentan modelos de Administración Pública Neoclásica, Teoría de la Elección, y Burocracia, entre otros incluyendo la influencia ejercida por la Teoría de Sistemas posterior a la II Guerra Mundial. En los años '60 Dwight Waldo, a través de la organización de una conferencia sobre el futuro de la administración pública, revolucionó y desafió las teorías existente al centrar la administración en las relaciones humanas lo que dio origen a un movimiento llamado la Nueva Gerencia Pública (NGP) que era en esencia una crítica a los paradigmas anteriores al considerar que la dicotomía política-administración servía a un status quo de represión, injusticia e inequidades (Gruening 1998:12). En los años 80, los principales exponentes de este paradigma fueron Reino Unido, Canadá, Australia y Nueva Zelanda, países en los que la NGP se define básicamente como “la adopción de modelos organizativos flexibles, la descentralización de actividades, y la introducción de mecanismos de mercados” (Licha 1999:2).

Licha, en “*El Enfoque de Gerencia Social*”, resume los componentes de la Nueva Gerencia Pública de la siguiente forma:

Prédica	Significado
Gerencia profesional.	La <i>accountability</i> exige clara asignación de responsabilidades por las acciones, y para ello las organizaciones deben contar con gerentes activos, visibles y con poder discrecional en sus cúspides.
Estándares explícitos y medición del desempeño.	La <i>accountability</i> exige clara fijación de metas y objetivos, junto con indicadores de logro, expresados en términos cuantitativos.
Énfasis en control de	La asignación de los recursos y recompensas debe

resultados.	estar vinculada a la medición del desempeño, y el esfuerzo debe estar centrado en resultados.
Cambios hacia la desagregación de unidades.	Se tiende a crear unidades "gerenciables", que separen los intereses de provisión de los de producción, para lo cual se establecen contratos dentro y fuera del sector público, asegurando de esta forma el logro de la eficiencia.
Cambios hacia una mayor competencia en el sector público.	Para mejorar estándares y bajar costos se promueve la competencia mediante contratos y ofertas.
Énfasis en mayor disciplina y frugalidad en el uso de los recursos.	Se insiste en "hacer más con menos", reduciendo costos directos, aumentando la disciplina en el trabajo, resistiendo a las demandas de los gremios y sindicatos, etc.
Énfasis en adoptar estilos gerenciales propios del sector privado.	Se introduce mayor flexibilidad en el empleo y remuneración, y se usan las herramientas gerenciales del sector privado.

Si bien es cierto el paradigma de la NGP trajo nuevos aciertos a la administración, su evolución muestra que más bien tiene que ser comprendido y utilizado como un conjunto de principios que pueden suministrar las bases para la solución de algunos problemas específicos en ciertos sectores de la administración pública si son implementados con propiedad (Ormond y Löffler 1999:15).

Algunas corrientes consideran que la NGP enfatiza un tipo de eficiencia con "valores y criterios de políticas muy circunscritos a los imperativos de reducción de costos [...] que no promueve otros valores como equidad, sostenibilidad, ética y democracia participativa" (Licha 1999:3). Por ser este un modelo Anglo-Americano también es cuestionable su aplicación fuera de este contexto (Barzelai 2001: 160). Esta apreciación es considerada relevante por su énfasis en los contextos y su importancia en la implementación de modelos

organizacionales. Sin embargo, en su contraparte se mencionan, entre otros aspectos, los resultados de la NGP en países como Sud África, Hong Kong, Australia, Nueva Zelanda, Dinamarca, Holanda y Francia (Hood 1995: 99-100) En un nuevo paradigma que pretendía resolver aspectos deficientes en la NGP surge la denominada Gobernación Pública (GP) que se enfoca en desarrollar las capacidades de gobierno, esto “junto con una importante participación de los actores involucrados en la formación e implementación de las políticas públicas, la promoción de la organización de redes y una armonización de la gestión con el contexto económico y social” (Licha 2002:4) es así como la Gobernación pública se propone además incorporar en la formulación y coordinación de políticas, mecanismos más asertivos en la toma de decisiones a través de medios más participativos de las partes. La GP buscará también mejorar los sistemas de prestación de servicios tanto en su eficiencia y eficacia como en un sistema de función pública que ponga atención en sus funcionarios, contrataciones y mística de trabajo (Licha 1999:4).

De acuerdo a la Gobernación pública la eficiencia y eficacia se lograrán a través del fortalecimiento de las instituciones y del acercamiento de las mismas a la sociedad, proponiendo una mayor participación ciudadana tanto en el diseño como en la provisión de bienes y servicios, lo que a su vez garantizaría un entorno estable y ‘despolitizado’ para la gestión de las políticas públicas” (Licha 2002:6).

Si bien es cierto la GP es un avance con respecto a la NGP en la búsqueda de una visión más integrada de la dicotomía que surge entre política y administración, Licha menciona como una de las debilidades de la primera el que la participación ciudadana no sea más que un instrumento despolitizado en el fin último de democratizar la función pública, lo que “no logra poner los límites requeridos al predominio de la lógica de la eficiencia para asegurar la formación de políticas públicas más equitativas y democráticas” (Licha 2002: 7).

Ahora bien, a pesar de los énfasis en el desarrollo de capacidades de gobierno, el diseño e implementación de políticas sociales y la reunión de voluntades

políticas, aspectos positivos de los modelos de la Nueva Gerencia Pública, y la Gobernación Pública, la conclusión final es que la pobreza y los problemas que trae consigo tales como las desigualdades y las inequidades distributivas, se mantuvieron en América Latina, salvo contadas excepciones (Hardy 2002:72).

El análisis de los resultados de estos años lleva consecuentemente entonces a revisar los diversos factores internos de cada uno de estos paradigmas así como también examina los grandes cambios mundiales, la nueva globalidad, las dinámicas sociales y contextos nacionales y mundiales a los cuales las políticas deben ajustarse constantemente (Hardy 2002 :72). En el caso particular de América Latina es necesario considerar que la pobreza es uno de los principales desafíos de los problemas sociales. A esta se suman cuestiones asociadas a la desigualdad, a la exclusión y a otros fenómenos sustantivos, e interpelan de diversos modos a las políticas públicas que llevan adelante los diversos países del área (Repetto 2005:18).

Se instala entonces, una renovación de paradigmas a través de un replanteamiento teórico y práctico proponiendo a la Gerencia Social como el nuevo enfoque para la gestión de políticas sociales.

La Gerencia Social(GS) se comienza a definir como una propuesta de gestión de las políticas sociales con un enfoque articulador de lo económico, social e institucional que se va consolidando a medida que añade conocimientos teóricos y prácticos de diferentes disciplinas y, otros que se van generando del estudio sistemático de la práctica de las intervenciones sociales (Licha 1999:7 Moro 2005: 104 INDES 2006:12) La GS facilita a través de sus prácticas, la participación de todos los actores involucrados en las intervenciones sociales para lo cual se orienta una reflexión y análisis centrados en el desarrollo de los procesos y procedimientos implementados para llevar a cabo un determinado programa social, promoviendo a su vez, una constante revisión de las políticas públicas y sociales, participación ciudadana y rendición de cuentas ante la sociedad civil (Mokate 2006:2). Como lo expresa Mokate:

“La gerencia social surge ante la necesidad de enfrentar esta demanda, ya que propone asegurar que las políticas y programas sociales respondan de manera valiosa, pertinente, eficaz y eficiente a problemas importantes de la ciudadanía, promoviendo así el logro del desarrollo social de manera equitativa y sostenible” (Mokate 2006:2)

Se consideran parte de la especificidad de la GS el “gerenciar metas y sistemas, combinar múltiples instituciones, establecer redes, conformar modelos organizacionales no burocráticos, flexibles, abrir todos los mecanismos a la participación comunitaria, monitorear sobre la marcha los programas, desarrollar una ‘contraloría social’ de los mismos, procurar la auto-sustentación de las poblaciones asistidas como meta”. Kliksberg 1995 citado en Licha 1996:166).

El Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES) define la Gerencia Social:

“como un campo de conocimientos y prácticas – acotado por la intersección de las áreas de desarrollo social, de las políticas públicas y de la gerencia pública - cuyo fin es promover que las políticas y los programas sociales contribuyan de forma significativa a la reducción de la desigualdad y de la pobreza, y al fortalecimiento de los estados democráticos y de la ciudadanía a través de procesos participativos de formación de políticas que generan valor público” (INDES 2006:1)

Como especifica la definición anterior, la Gerencia Social toma conocimiento, y se encuentra, en la intersección de tres áreas como lo son el desarrollo social, las políticas públicas y la gerencia pública, lo que la hace permeable a los elementos de cada uno de los campos que la integran (Mokate 2006:4 INDES 2006:3 Moro 2005:104). Cada uno de estos campos reciben a su vez influencia de diversas disciplinas, lo que más allá de dificultar una delimitación más específica de la Gerencia Social (GS), ha facilitado la colaboración interdisciplinaria a través de la “fusión de distintos saberes y de los aprendizajes desde las mismas experiencias” (Moro 2005:104).

Figura 1: El Campo de la Gerencia Social de acuerdo a definición INDES.



Como campo marco para el análisis de resultados, el desarrollo social, aporta una visión del mundo “compentrada por la comprensión de los grandes desafíos históricos, culturales, sociales y económicos” (Mokate 2006:4) Esto, en consideración de las diferentes realidades del entorno local, nacional y mundial, y a su vez atento a los procesos sociales dinámicos que desafían hoy la institucionalidad y su eficiencia en la implementación de políticas innovadoras que promuevan la participación y equidad.

Desde el campo de la gerencia pública la GS hace suya la centralidad de los actores gerenciales en su rol de coordinadores de políticas y programas de intervención social y por ende, ejecutores de funciones concertacionistas y motivadoras en la búsqueda de participación ciudadana e institucional en el diálogo, asignación, manejo de recursos e implementación. (Mokate 2006 :8 Así también se consideran los distintos enfoques de organización, definición de objetivos y logro de resultados que desde la GS se considerarán en sus procesos de acuerdo a las prácticas gerenciales que promueven el desarrollo social.

Las políticas públicas, desde su campo, informan de los procesos de diseño e

implementación de las políticas, su desarrollo en el rol que cumplen los diferentes actores involucrados, juego de intereses y las relaciones que les caracterizan. Así también incluye diversas perspectivas, teóricas y prácticas, de la administración pública que se sintetizan en propuestas analíticas para entender el proceso de toma de decisiones, y prácticas para mejorar la efectividad de las políticas públicas (INDES 2006: 3 citando a Lane, 1995).

Estos tres campos se conjugan en este nuevo enfoque de gestión de las políticas sociales (INDES 2002:7) superando así a modelos anteriores que demostraron en la práctica una serie de limitaciones frente a la especificidad de los programas sociales cuyos objetivos implican conectarse con un contexto y una población que tiene un diagnóstico propio de sus necesidades y que por otra parte quiere ser parte activa del programa y no un mero objeto pasivo. Respetar estos principios es uno de los aspectos profundamente necesarios para lograr los niveles de eficiencia y el impacto esperado. (Kliksberg). Los fines orientadores de la GS han sido definidos por el INDES (Mokate 2006:2) como:

- Reducción de la desigualdad
- Reducción de la Pobreza
- Fortalecimiento de estados democráticos
- Fortalecimiento de la ciudadanía

Estas son áreas de alta complejidad y especificidad que la GS propone sean intervenidas a través de procesos integradores, flexibles, participativos y heurísticos, entendiendo que se construye conocimiento a través de las mismas experiencias, para lo cual se debe “explorar la realidad, prestar máxima atención a sus particularidades, tener muy en cuenta las experiencias comparadas, construir conocimiento a través del ensayo y error, reajustar continuamente los marcos de referencia en función de los hechos” (Kliksberg 2004:3) En este nuevo paradigma gerencial, Kliksberg pregunta: “Se hacen necesarias amplias inversiones sociales operadas con eficiencia. Allí aparece un tema crucial: ¿Cómo hacer gerencia de excelencia en el campo social?”

Valor público en la Gerencia Social

Por consiguiente, la gerencia social permite desde una mirada holística que el estudio de casos que desarrollen el turismo cultural en la región de la Araucanía y los procedimientos e instancias para que estas políticas y programas se implementen y lleguen a las bases. Esta resulta ser una estrategia de investigación adecuada para analizar el despliegue de las prácticas gerenciales, pues permite investigar fenómenos contemporáneos dentro de su contexto natural y considerar sus múltiples dimensiones y características (Yin,1994:13, citado por Barzelay y Cortázar, 2004). Se podrán ofrecer argumentos propositivos respecto a que pueden hacer los gerentes sociales para lograr que una práctica gerencial específica funcione de manera efectiva en su contexto de trabajo, siendo estos de carácter explicativos como la mejor manera de aprender a través de las experiencias de otros, extrapolando como señala Barzelay y Cortázar, nuevas enseñanzas en otros contextos distintos evitando así la simple (y usualmente ineficaz) réplica de aquellas prácticas gerenciales consideradas “exitosas” o “buenas.”

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO DEL ESTUDIO

3. Diseño de Investigación.

3.1. Fundamentación de la Opción Metodológica:

Para la realización de esta investigación cualitativa, se aplicarán los métodos contenidos en la Guía de Estudios de Casos para la Gerencia Social de Barzelay y Cortázar, metodología desarrollada por el Instituto de Desarrollo Social (INDES) del Banco Interamericano de Desarrollo, y que mediante el estudio instrumental de casos y la sistematización de los mismos, busca generar una mayor comprensión de las prácticas de la Gerencia Social, en sus respectivos contextos.

La utilidad del Estudio de Casos como estudio instrumental es que permite analizar las experiencias y programas gerenciales generándose de esta revisión, conocimiento sistemático sobre el desarrollo y la operación de prácticas de la gerencia social” (Barzelay y Cortázar, 2004:183). Este conocimiento procesual tiene que ver con las organizaciones involucradas, su historia, los procesos organizacionales, así como también con los actores participantes, modalidades de intervención, y los contextos político, social y cultural que rodean a ambos. De esta forma la información recogida a través de este análisis se sistematiza haciéndose de amplia aplicación a contextos similares.

Barzelay y Cortázar proponen que los métodos gerenciales que deben ser considerados en un análisis instrumental tiene que ver en primer lugar con situaciones sociales u organizacionales insatisfactorias, desde el punto de vista de sus actores, y que requieren un cambio desde la intervención gerencial o pública. En segundo lugar aquello relacionado con la creación de valor público como resultado esperado de las prácticas de la gerencia social y en tercer lugar el estudio holístico de los procesos y contextos dinámicos en los cuales se ejercieron las prácticas gerenciales sociales (2004: 183).

A fin de alcanzar este objetivo en el estudio de caso, se propone el uso del método narrativo por ser este el que mejor se adecua a la naturaleza procesual de las prácticas gerenciales sociales, permitiendo generar, organizar y analizar “el flujo de ocurrencias en función al sentido global del proceso bajo estudio” (Abbott 2001:185 citado por Barzelay y Cortázar, 2004 :195).

El método narrativo comienza por un relato de “eventos” definidos como unidades que agrupan y organizan los acontecimientos o acciones encadenadas coherentemente en función a su significado al interior de una experiencia global; lo que en su conjunto secuencial constituye la trama del relato. La trama, como el evento, son construcciones conceptuales elaboradas por el investigador a partir de su marco teórico y sus propias inquietudes (2004:197).

La metodología considera como primer paso: Identificar aquellos eventos que están directamente referidos al proceso o práctica gerencial bajo estudio, lo que se denomina EPISODIO; el segundo paso a realizar es identificar los eventos que tuvieron una influencia en el episodio, es decir, los Eventos Anteriores que ocurrieron antes del episodio y que ejercieron influencia sobre él, los Eventos Contemporáneos que ocurrieron temporalmente en forma paralela al episodio, los Eventos Relacionados que fueron influidos por el episodio y ocurrieron al mismo tiempo y los Eventos Posteriores que son aquellos que fueron influidos por el episodio, y ocurrieron después de éste.

Un segundo paso es identificar las relaciones entre los eventos, lo que permitirá elaborar preguntas relevantes sobre la experiencia que permitirán guiar la investigación y dar una explicación de la trayectoria u operación de la práctica, que a su vez permitirá “arribar a conclusiones que ofrecen una comprensión sobre la manera como una práctica singular desempeña una o varias funciones gerenciales, es decir, la ruta de progreso, consolidación, crisis, estancamiento o recuperación que la práctica ha seguido, o; los procesos que explican la operatoria de la práctica, el funcionamiento que le ha permitido o impedido desempeñar de manera adecuada las funciones para las cuáles fue diseñada”. (Barzelay y Cortázar, 2004).

En síntesis, si la Política Pública que se estudia contribuye a la reducción de la desigualdad y la pobreza, como así mismo al fortalecimiento de los estados democráticos y la ciudadanía, es decir, si incluye procesos participativos de retroalimentación.

3.2. Exposición del proceso de trabajo de campo

Esta investigación de campo está basada en la recopilación de información secundaria por lo que como primera fuente de obtención de documentación sobre emprendimientos turísticos mapuche en la Región de la Araucanía se contactó la CONADI. De esta institución se obtuvo una base de datos de emprendimientos turísticos mapuche de la región, en los cuales CONADI ha tenido participación financiera. De esta misma fuente se obtuvo, el documento Propuesta de Estrategia de Desarrollo de Turismo Mapuche en la Araucanía, el cual es el resultado del trabajo de la Mesa de Turismo de la cual CONADI junto a SERNATUR, PTICORFO y Acción Sanitaria forman parte.

Posteriormente se contactó a los representantes de SERNATUR y Acción Sanitaria que participaron activamente de la Mesa de Turismo Mapuche a fin de obtener entrevistas que complementarían la información secundaria obtenida desde la CONADI. Las solicitudes de entrevista fueron recibidas y las mismas se realizaron en la ciudad de Temuco. También se buscó en reiteradas ocasiones la posibilidad de entrevistar a la persona representante de CONADI. Durante el proceso de desarrollo de esta investigación, hubo dos cambios de representante, no logrando concretarse una entrevista con ninguno de ellos.

Finalmente, se diseñó contactó un profesional Mapuche director de medios de comunicación Mapuche, a fin de obtener una mirada externa a las instituciones y organismos mencionados, pero interna en términos de pertenencia a la población Mapuche de la región y cercano al contexto y realidad de los emprendimientos que en esta se desarrollan. El entrevistado completó un cuestionario de preguntas relativas al tema de investigación.

3.3. Fundamentación de las técnicas e instrumentos utilizados:

Para este investigación de campo, se ha utilizado la información de fuentes secundarias las que consisten en “*compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en una área de conocimiento en particular (son listados de fuentes primarias)*”. Es decir, *reprocesan información de primera mano*”. (Hernández Sampieri 1991: 34).

Dada la naturaleza y objetivos de la presente investigación las fuentes secundarias ofrecen las mejores posibilidades de caracterizar los emprendimientos Mapuche en la base de datos de CONADI, así como también describir la iniciativa de diseño y fomento del turismo mapuche en la región de la Araucanía, presentada en este documento como Mesa de Turismo Mapuche. También se utilizó la entrevista como técnica a fin de profundizar y complementar la información adquirida a través de las fuentes secundarias.

3.4. Sujetos participantes del estudio.

Los sujetos participante de esta investigación son aquellos directamente involucrados en la elaboración de una propuesta de Estrategia Regional de Desarrollo para el Turismo Mapuche en la región de la Araucanía. En primer lugar las instituciones y organismos gubernamentales: SERNATUR, CONADI, Acción Sanitaria y el PTI de CORFO y sus representantes en la Mesa de Turismo. Por Sernatur Don Marco Gutiérrez, y por Acción Sanitaria Don Gaspar Quilaqueo. Inspector de la autoridad sanitaria. Representante de la SEREMI de Salud en la Mesa de Turismo Cultural Mapuche.

La CONADI participó a través de la entrega de Información secundaria, a través de su representante en la Mesa de Turismo. Sra. Carmen Durante el proceso de la Investigación, la Sra Carmen fue desvinculada de CONADI por lo que se buscó una entrevista con Don José Calfuqueo, lo cual no resultó posible. Durante el proceso de la Investigación el Sr. Calfuqueo fue desvinculado de CONADI. Finalmente, se contacto a la Sra Pamela Figueroa, nueva representante de CONADI para el área de emprendimientos turísticos

Mapuche. Después de una acogida favorable, fue imposible concretar una cita para una entrevista personal.

3.5. Sistema Categorial

OBJETIVO	CATEGORIA
Caracterizar proyectos de micro-emprendimiento y turismo mapuche.	<ul style="list-style-type: none"> • Carácter del contexto Mapuche en la Región. • Tipos de emprendimiento • Carácter y ubicación geográfica de los emprendimientos.
Describir la iniciativa de diseño y fomento del turismo cultural mapuche en la región de la Araucanía.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de la iniciativa • Desarrollo metodológico de la misma. • Resultados obtenidos a través de la iniciativa. • Análisis de aspectos de participación y cultura en relación a prácticas de gestión social.
Identificar lineamientos tendientes a potenciar el turismo cultural Mapuche en la Región de la Araucanía.	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos potenciadores con respecto a: <ul style="list-style-type: none"> ○ Gestión ○ Implementación ○ Financiamiento ○ Estrategia ○ Evaluación

3.6. Supuestos de investigación.

A través de esta investigación se espera obtener información que permita caracterizar los emprendimientos turísticos asociados directamente a la población Mapuche de la Región de la Araucanía. Esto desde la perspectiva de la gerencia social y sus prácticas, teniendo como objetivo final la propuesta de lineamientos que permitan potenciar el desarrollo de estos emprendimientos en la Región.

Por esta razón, un aspecto fundamental que se busca a través de la investigación, es describir la iniciativa de diseño y fomento del turismo cultural mapuche en la región de la Araucanía considerando en ello los procesos de gestión social asociados a la misma y los cuales pueden favorecer o entorpecer el fomento de este tipo de emprendimientos en un contexto intercultural como el que nos convoca.

Esta descripción nos llevará a un análisis de algunas de las prácticas gerenciales desarrolladas por la iniciativa de diseño y fomento del turismo mapuche, siempre desde e aporte holístico de la gerencia social.

Finalmente, y en base a lo anteriormente expuesto, se propondrán lineamientos que siguiendo las pautas de las prácticas de gerencia social, permitan potenciar los esfuerzos hasta ahora desarrollados en la región en pos de un turismo cultural pertinente, y exitoso en este contexto.

3.7. Criterios validez cualitativa

CRITERIOS	PROCEDIMIENTOS
Veracidad	<p>La información fue recogida de fuentes secundarias desde las instituciones participantes de la Mesa de Turismo Mapuche de la Región de la Araucanía. Se recibieron documentos de CONADI tales como bases de datos de emprendimientos de etnoturismo apoyados por la Corporación, la Propuesta de Estrategia de Desarrollo de Turismo Mapuche para la Región de la Araucanía, y el Proyecto de Levantamiento Circuito Etnoturístico para microempresarios de FDI, de la Región.</p> <p>Así también se realizaron entrevistas a representantes de SERNATUR y ACCION SANITARIA en la Mesa de Turismo. Finalmente fue entrevistado un periodista y Director de Medios de Comunicación Mapuche de la Región.</p>

	La información fue triangulada por el investigador.
Aplicabilidad	La experiencia de la Mesa de Turismo Mapuche es innovadora en la región y el país. Esto mismo hace de ella un oportunidad para replicar aquellos aspectos comunes con otras regiones y zonas del país en donde se busca desarrollar el Turismo Cultural o étnico. Si bien es cierto, la comunidad Mapuche ha definido los emprendimientos como 'Turismo Mapuche', hay aspectos que tienen que ver con formalización, cultura, participación, etc que son aplicables como practicas de gerencia social a otros contextos similares.
Consistencia	Se buscó obtener información de fuentes secundarias de cada una de las instituciones/organizaciones integrantes de la iniciativa Mesa de Turismo Mapuche a fin de tener un relato que representara la visión de cada uno de ellos. Así mismo se entrevistó en forma personal a representantes de estas instituciones/organizaciones en la Mesa de Turismo a quienes se les plantearon preguntas que abarcaron diferentes aspectos de los procesos realizados.
Neutralidad	La neutralidad en la obtención y análisis de la información recibida se realizó a través de la triangulación del investigador considerando la información de fuentes secundarias documentada como las entrevistas personales realizadas durante el proceso de la investigación.

3.6. Plan de Análisis

Para el análisis de datos recogidos para esta investigación se seguirá la metodología de estudio de caso, correspondiente a la iniciativa de la formación de la Mesa de Turismo Mapuche en la Región de la Araucanía.

En primer lugar se sistematizará la información sobre iniciativas de emprendimientos turísticos Mapuche de la Región, la cual fue recibida en documentos de fuente secundaria.

Posteriormente, se presentará la iniciativa de la formación de la Mesa de Turismo Mapuche en su desarrollo cronológico y metodología de trabajo, esto de acuerdo a la información recogida de las fuentes secundarias y entrevistas efectuadas a miembros integrantes de la misma.

Desde la iniciativa de la Mesa de Turismo Mapuche se recogerá la *“Propuesta de Estrategia para el Desarrollo del turismo Mapuche en la Araucanía”* de la cual se analizarán aspectos de estrategia y lineamientos propuestos, esto en contraste con las prácticas de la gerencia social.

Finalmente, del análisis de resultados se desprenderá una propuesta de lineamientos que pretenden ser un aporte desde la gerencia social al desarrollo del sector turístico Mapuche de la Región de la Araucanía.

CAPITULO IV

PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados de la sistematización de la información recogida durante el proceso de investigación, tanto a través de la información secundaria obtenida de la CONADI como de las entrevistas realizadas a representantes de instituciones y organizaciones gubernamentales que fomentan las iniciativas de emprendimientos turísticos Mapuche en la Región de la Araucanía. Esta información ha permitido la caracterización de emprendimientos Mapuche en la región, así como el análisis de la iniciativa Mesa de Turismo Mapuche, y la participación de emprendedores Mapuche en la misma.

4.1 Contexto de Emprendimientos Turísticos Mapuche en La Araucanía.

A fin de tener un marco de referencia contextual al momento de considerar la caracterización de los emprendimientos turísticos Mapuche, es importante primero revisar la realidad de la población Mapuche en el medio regional y nacional. En un segundo apartado se encontrará la sistematización de los emprendimientos de turismo Mapuche a acuerdo a las fuentes secundarias de información, específicamente de la base de datos de CONADI.

4.1.1 Población Mapuche en el Contexto Nacional y Regional

La Ley Indígena (Ley Indígena No 19.253 de 1993) identifica nueve grupos étnicos originarios en el país, a saber, Mapuche, Aymará, Atacameña, Quechua, Rapa Nui, Colla, Yamana y Kawashkar. De acuerdo a la Encuesta de Caracterización Socio-Económica 2009 (CASEN 2009) un total de 1.188.340 personas se identifican como pertenecientes a estos grupos étnicos, lo que equivale a un 7,0% de la población chilena. Un 68,9% de la población que se identifica a si misma como indígena habita sectores urbanos, mientras que un 31,1% pertenece a sectores rurales (Encuesta Casen 2009 Ministerio de Planificación).

La población Mapuche de Chile, estadísticamente a través de su numerosa población, llega a ser el grupo originario con mayor presencia en el país (continental) representando un 7% de la población Chilena (CASEN 2009). Aun así, estas cifras son discutidas. Espinoza afirma que la población mapuche estimada actualmente en Chile según otras fuentes, principalmente de Organizaciones no Gubernamentales (ONG), es de entre 800.000 a 1.400.000 personas, dependiendo de la inclusión o exclusión de quienes no conservan su cultura ni reconocen su herencia (Espinoza 2010:2).

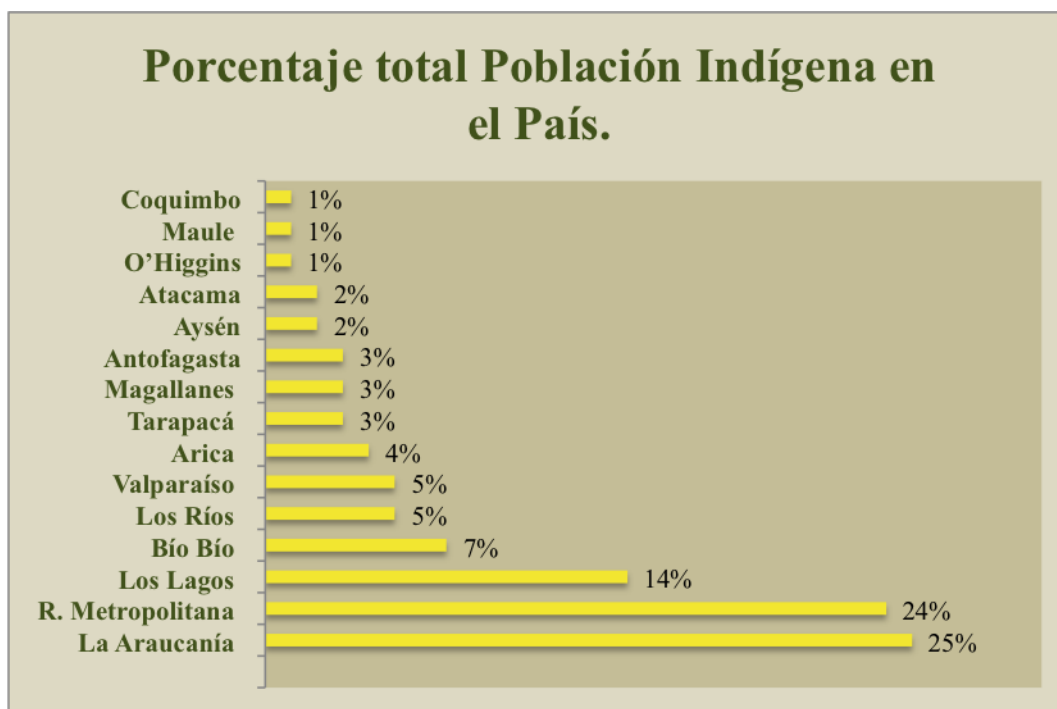
La misma Encuesta CASEN 2009 muestra una concentración de población Indígena del país en tres regiones, siendo las dos primeras la Región de la Araucanía (25%) y Región Metropolitana (24%). La tabla y el gráfico a continuación muestran la distribución de la Población Indígena por Región de acuerdo a la CASEN 2009.

Población Indígena por Región

Región	N° Indígenas	% Indígenas r/a total	% Indígenas r/a población regional
La Araucanía	281.804	25%	30%
R. Metropolitana	275.466	24%	4%
Los Lagos	165.961	14%	21%
Bío Bío	76.998	7%	4%
Los Ríos	61.020	5%	17%
Valparaíso	54.607	5%	3%
Arica	45.376	4%	25%
Tarapacá	36.657	3%	13%
Magallanes	33.247	3%	23%
Antofagasta	30.609	3%	6%
Aysén	20.405	2%	22%
Atacama	20.289	2%	8%
O'Higgins	16.472	1%	2%
Maule	15.916	1%	2%
Coquimbo	12.095	1%	2%

Fuente: Distribución de la Población Indígena por Región CASEN 2009
Claudia Hernández R. Subsidios e Indígenas Encuesta CASEN 2009
Ministerio de Planificación.

Porcentaje del Total de Población Indígena en Chile



Fuente: CASEN 2009 Claudia Hernández R. Subsidios e Indígenas

La IX región de la Araucanía, de acuerdo a la misma Encuesta de Caracterización Socio-Económica CASEN 2009, tiene una población aproximada de 915.463 habitantes, de los cuales 252.235 personas (27,6%) se identifican como pertenecientes a la etnia Mapuche (CASEN 2009). En proporción de población, la Región de la Araucanía alcanza un 24 % de Población Mapuche, lo que la destaca como la Región con el porcentaje más alto del país.

De las dos provincias que la componen, a saber Malleco y Cautín, es esta última la que concentra un 86% del total de la población de la región y coincidentemente un 83,9% de la población Mapuche (170.490 personas).

La Encuesta de Caracterización Socio –Económica CASEN 2009 muestra el porcentaje de población Mapuche de las comunas de la región de La Araucanía, en la que algunas sobrepasan el 40% como se ve en Puerto Saavedra (70,03%), Galvarino (66,1%), Curarrehue (63,0%), Chol Chol (69,1%), Perquenco (53,6%), Melipeuco (52,9%), Nueva Imperial (49,4%), Lonquimay (41,1%), Freire (53,1%), Padre las Casas (40,4%) Teodoro Schmidt (53,0%), Vilcún (41,1%), Lumaco (42,9%) (Datos CASEN 2009) La Provincia de Cautín agrupa 11 de estas comunas confirmando la concentración de población, y en particular de la etnia Mapuche en su zona.

4.1.2. Marco Social y Económico del Pueblo Mapuche en La Araucanía.

Mapuche es una palabra originaria del Mapudungun, idioma Mapuche, que significa “*gente de la tierra*” (Mapu = tierra, Che = hombre) lo cual tiene mucha relación con la cosmovisión y prácticas Mapuche de respeto y equilibrio con su medioambiente, como se plantea en el Programa de Fomento de CONADI: “La cultura y religión Mapuche se traducen en una relación amigable con el entorno y los recursos ambientales, de ahí su búsqueda del equilibrio entre el hombre y la naturaleza”.

Esta unión “pueblo-tierra”, sin embargo, parece no ser suficiente hoy, cuando se trata de proveer los recursos necesarios para un desarrollo económico familiar y comunitario. Las razones son variadas y complejas.

La mayor parte de la población Mapuche rural de la región, que es económicamente activa, se desarrolla a través de la actividad agropecuaria, producción de cereales y ganadería. Sectores en los que su participación es en pequeña escala no alcanzando a proveer una fuente de ingreso estable y que les permita incrementar su participación en la actividad económica del país.

La evidencia estadística muestra a la Región de la Araucanía y el pueblo Mapuche, que forma parte de esta, como la región con los índices de pobreza más altos del país (CASEN 2009).

De acuerdo a la Encuesta de Caracterización Socioeconómica (CASEN) 2009 la IX región tiene la situación de pobreza más alta por región alcanzando el 27,1% y sólo es seguida por la Región del Bio Bio que tiene un 21% de hogares bajo la línea de pobreza. Esta situación sin duda es transversal a las familias de la población Mapuche de las comunas de la Región de la Araucanía. El Plan Araucanía destaca que así como el nivel de pobreza de La Araucanía en 2009 estaba por sobre el nivel nacional, entre la población mapuche de la región, la situación era más crítica alcanzando un 30%. Asimismo, la pobreza entre la población mapuche del país fue más alta que entre la población general, pero más baja que entre la población de La Araucanía (Plan Araucanía 2010).

En términos de indigencia la situación no era muy distinta alcanzando el 9% durante el año 2009, llegando a ser la más alta del país triplicando la tasa de indigencia a nivel nacional (3,7%). Del mismo modo, la situación era aun más crítica entre la población mapuche de la región, donde la tasa de indigencia alcanzó el 10,3% (Plan Araucanía 2010 : 9).

Refiriéndose al marco social de emprendimientos Mapuche, Salinas y Cartes dicen que estos datos reflejados en la CASEN 2009 están cruzados por las características propias de las familias Mapuche, que se encuentran en un régimen de sobrevivencia, viviendo en reducciones indígenas, sobre la base de una migración temporal, y conformadas por una población en franco envejecimiento” (2010: 19)

Paulina Sanhueza afirma que el Índice de Desarrollo Humano de la Región de la Araucanía es uno de los más bajos del país¹ al afirmar que “... es posible observar que las comunas presentan un porcentaje de población rural muy alto, lo cual implica directamente que la población étnica pertenece principalmente a grupos rurales. El IDH que han alcanzado estos grupos son muy bajos. El promedio de IDH estas seis comunas es de 0.597. Además es posible notar que estas son comunas que ocupan los últimos lugares en el ranking regional”

(Sanhueza 2005: 145) De las mismas forma, las comunas del sector cordillerano están entre las que presentan un alto porcentaje de población Mapuche. El promedio del IDH de estas zona corresponde a 0.585, valor muy lejano al IDH de la región, igual a 0.705” (Sanhueza 2005: 147).

La tabla a continuación muestra el Índice de Desarrollo Humano de las comunas con mayor población étnica.

IDH de Comunas con Mayor Población Étnica

Comunas	Población rural (%)	IDH	RK Regional	Salud	RK Regional	Educación	RK Regional	Ingreso	RK Regional
Curarrehue	72.55	0.605	23	0.611	24	0.765	24	0.440	19
Freire	70.10	0.623	15	0.629	13	0.787	13	0.453	18
Teodoro Schmidt	59.73	0.602	24	0.631	9	0.774	19	0.402	26
Puerto Saavedra	80.91	0.525	31	0.525	31	0.759	25	0.292	31
Nueva Imperial	54.23	0.618	17	0.607	25	0.768	22	0.479	14
Galvarino	71.90	0.607	22	0.626	16	0.759	26	0.436	20
IDH PROMEDIO		0.597		0.605		0.769		0.417	
IDH REGIONAL		0.705		0.733		0.844		0.539	

Fuente: Experiencia de Desarrollo Humano en la IX región de la Araucanía. Paulina Sanhueza 2005

Estos datos los confirma el Plan Araucanía al informar que el año 2009 el analfabetismo en La Araucanía estaba por sobre el nivel nacional, siendo aun más crítico entre la población mapuche de la región donde la tasa de analfabetismo alcanzó el 11,4%. De la misma forma, el promedio de escolaridad de la población mapuche fue de 7,7 años el 2009, ubicándose por debajo del nivel regional y nacional (Plan Araucanía 2009 :).

Respecto a la situación laboral, el observatorio Económico – Social de la Araucanía indica que en promedio, el año 2009, los ocupados mapuche ingresan menos de \$243.500 pesos al mes, mientras que un ocupado no mapuche ingresa cerca de \$389.000 pesos al mes. También se observan diferencias en relación a ingresos de la población Mapuche urbano vs rural, y hombre vs mujer.

Según la CASEN 2009 el ingreso (monetario) per cápita de La Araucanía alcanzó los 135 mil pesos, siendo el más bajo del país y ubicándose \$79 mil pesos por debajo del ingreso monetario per cápita nacional (214 mil pesos). Una vez más el Plan Araucanía plantea que entre la población Mapuche de la región la situación era aún más crítica cuyo ingreso per cápita se encuentra, en promedio, \$122 mil pesos por debajo del ingreso nacional, \$42 mil por debajo del de La Araucanía y \$39 mil por debajo del de la población mapuche del país”. (Plan Araucanía 2010:11)

Finalmente, una de las consecuencias de la situación socio-económica de la Región de la Araucanía es la migración Mapuche. Esta ha sido impulsada por la presión demográfica al no encontrar sustento en las formas tradicionales de producción así como por la necesidad de inserción laboral de hombres y mujeres jóvenes, que migran a la ciudad generalmente para insertarse en empleos de baja calificación. En tercer lugar, esta migración ha tenido como causa las carencias del sistema educativo y baja retención escolar impidiendo la consolidación de un desarrollo productivo en las comunidades, con más opciones laborales. (Bruno Ribotta 2010 : 35)

4.2. Caracterización de Emprendimientos Mapuche en La Araucanía.

La sistematización de los emprendimientos Mapuche corresponde a la información recibida de fuentes secundarias, específicamente de CONADI. En el marco de la línea Programática del Subsidio a Estudios de Preinversión para el Desarrollo Indígena, el Centro para el Desarrollo de la Araucanía-Trafkin, a solicitud de CONADI, desarrolla la iniciativa: “Levantamiento Circuito Etnoturístico para Microempresarios del Fondo de Desarrollo Indígena, IX Región”. Este estudio identifica 30 iniciativas de micro-emprendimientos turísticos Mapuche y se propone como objetivo general conocer la Factibilidad Técnica, Económica , Productiva y Sociocultural del Etnoturismo en la IX Región. (Proyecto Levantamiento Circuito Etnoturístico - CONADI)

4.2.1. Agrupamiento por Territorio

Los emprendimientos turísticos Mapuche, de acuerdo a este levantamiento, se encuentran en cinco áreas territoriales que tienen que ver con la identidad del pueblo Mapuche y la ubicación geográfica de las comunidades, pero también con variantes sociolingüísticas y culturales. Estas identidades se organizan en los territorios denominados Wenteche, Lafkenche, Pehuenche, Pikun Mapu y Willi Mapu. Al agrupar las comunas de la Región de la Araucanía de acuerdo a la división de identidad Mapuche, se obtienen los siguientes grupos de comunas:

Territorios de Identidad Mapuche y Comunas de la Araucanía

Territorio Identidad Mapuche	Comunas Región Araucanía
Territorio Wenteche	Agrupación de comunas de Nueva Imperial y Padre las Casas.
Territorio Lafkenche	Agrupación de comunas de Puerto Saavedra, Carahue y Teodoro Schmidt.
Territorio Pehuenche	Comuna de Lonquimay
Territorio Pikun Mapu	Agrupación de comunas de Curacautín, Lautaro y Melipeuco.
Territorio Willi Mapu	Agrupación de comunas de Villarrica, Pucón y Curarrehue.

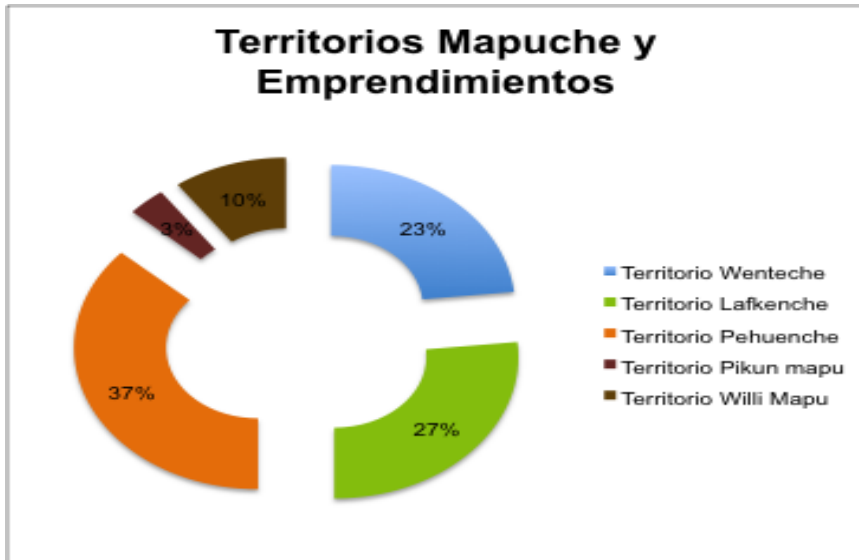
Para los objetivos de la iniciativa de Levantamiento de un Circuito Etnoturístico, los emprendimientos turísticos Mapuche fueron clasificados de acuerdo a los territorios de identidad Mapuche como muestra la tabla a continuación:

Territorio Wenteché	Territorio Pehuenche
Museo Chol Chol Cabañas Paineo – Catrin Cabañas Paineo – Troveillan Cabañas Lienqueo – Namuncura Ruka Chol Chol Ruka Familiar Weche Ruka	Camping Trayenco Camping del Pewen Camping Tres Pinos Camping Kula Koyam Camping Epu Koiwe Camping Apfum Lafke Cabaña Ruka Pehuen Huellas Pehuenches Camping Follil Pewenche Hosteria Follil Pewenche Hosteria Weni Mapu
Territorio Lafkenche	Territorio Pikun Mapu
Ruka Witral Ruka Lafken Lewfu Camping Llepu Filu Comidas Mapuche Millaray Kom Che Ñi Ruka Camping Ragwe Cabañas Trawupuyun Chogün ñi Ruka Centro Turístico Puaicho	Casa de Encuentros Culturales
	Territorio Willi Mapu
	Camping San José Camping Mariñanco Termas Recuerdos de Ancamil

Las iniciativas de emprendimiento turístico mapuche clasificadas por territorios mapuche muestra que la mayor cantidad de estas (10) se encuentran en el territorio Pehuenche, que corresponde a la comuna de Lonquimay. Le sigue el territorio Lafkenche, con un número también importante de iniciativas (8) correspondiendo este a las comunas de Puerto Saavedra, Carahue y Teodoro Schmidt.

Por otro lado, llama la atención que los territorios Pikun Mapu y Willi Mapu, a pesar de encontrarse en una de las zonas con más desarrollo turístico de la región, son los que menos iniciativas turísticas Mapuche comprenden, correspondiendo a las comunas de Curacautín, Lautaro, Melipeuco y Villarrica, Pucón y Curarrehue respectivamente.

El siguiente cuadro grafica en porcentajes la distribución de emprendimientos turísticos Mapuche de acuerdo a la identidad territorial Mapuche.

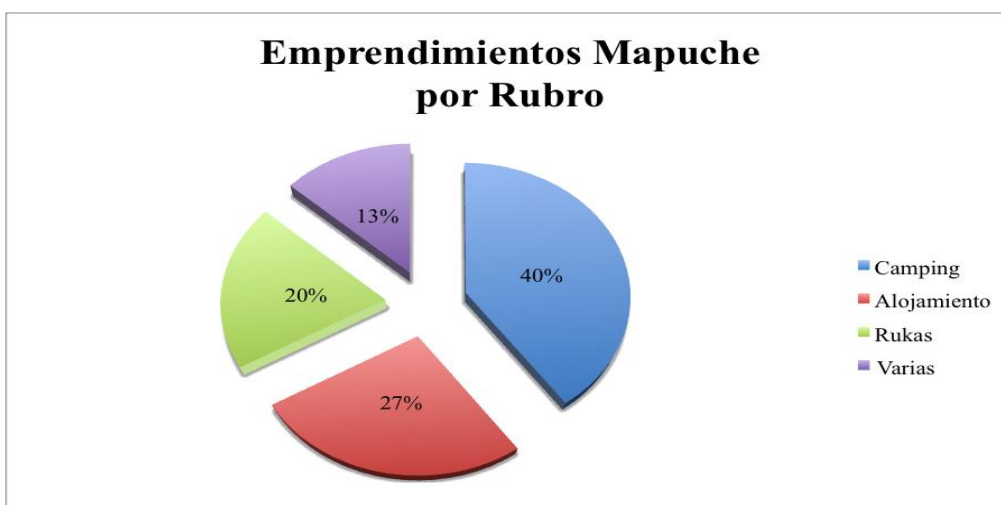


Fuente: Elaboración propia en base a datos de CONADI

4.2.2. Agrupamiento por Rubro

Al clasificar las iniciativas de emprendimiento turístico Mapuche por rubro, nos encontramos con que pueden ser agrupadas en cuatro grandes categorías: Camping, Alojamiento, rukas y varios, como muestra el siguiente cuadro.

La mayor cantidad de emprendimientos están en el rubro del Camping, siendo seguido por iniciativas relacionadas con Alojamiento. En varios se resumen iniciativas tales como museos, Hostería y Termas.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CONADI

4.2.3. Descripción de Emprendimientos turísticos por Territorio de Identidad Mapuche.

a) Descripción de Iniciativas de Emprendimiento Turístico Mapuche en Territorio Wenteche.

Este territorio de identidad Mapuche comprende las comunas de Nueva Imperial y Padre las Casas y cuenta con 7 proyectos de emprendimientos turísticos Mapuche en desarrollo.

1. Museo Chol Chol

De rubro Museo, esta iniciativa es dirigida por la Asociación Indígena de Productores y Artesanos de Chol – Chol y está ubicada a 23 kms al oeste de Temuco, en la comuna de Chol – Chol. Los servicios prestados corresponden a una Muestra Mapuche de diferentes piezas de valor histórico cultural Mapuche con acceso gratuito.

Dentro de los problemas detectados se mencionan necesidades en términos de infraestructura, como el contar con un auditorio para charlas grupales. También la falta de redes con otros museos y en especial con la Dirección Nacional de Museos. El financiamiento de este proyecto fue a través de CONADI y aportes del municipio local.

Cabañas Huiñoco

Este es un proyecto que beneficia a las comunidades de Huiñoco y El Peral en la comuna de Imperial, y más directamente a 8 familias de sus familias. Financiado por el FIA en conjunto con FOSIS, la iniciativa consiste en la construcción de una cabaña por familia y otorga parte de su implementación.

Las cabañas son de un mismo modelo, con capacidad para 4 personas. Cada beneficiario completó la implementación de la misma de acuerdo a su motivación y/o recursos.

El levantamiento considera tres de estas iniciativas: Martín Paineo Lehue, Dorila Paineo Lehue y de Fresia Lienqueo Álvarez; las dos primeras ubicadas en la comunidad Wiñoco y la tercera en el sector el Peral

2. Cabañas familia Paineo – Catrin

De rubro Cabañas y dirigido por Martín Paineo Lehue, esta iniciativa se ubica en el Km. 1 camino Chol Chol – Huamaqui y a 24 kms de Temuco, en la comuna de Imperial. La prestación de servicios corresponde a alojamiento, comidas típicas, paseos en bote, cabalgatas y paseos en carreta. Los valores fluctúan entre \$1000 y \$12.000 dependiendo del servicio. La cabaña se encuentra equipada para 4 personas y cuenta con luz eléctrica y agua por cañería extraída de pozo.

Entre los problemas detectados se encuentra la falta de promoción de la iniciativa contando sólo con un díptico informativo. Los turistas provienen de países como Bolivia, Francia, Australia y los nacionales de Concepción, Curicó, Temuco y Santiago.

Para su financiamiento han recibido aportes de instituciones como el FIA por un monto de 70 millones para 8 familias, Del FOSIS 11 millones para 8 familias. En las distintas temporadas ha recibido ingresos que van entre \$240.000 y 470.000. Existe un anteproyecto para aprobación del sistema de agua potable y alcantarillado en carpeta.

3. Cabañas Paineo – Troveillan

De rubro Cabaña y dirigido por Dorila Paineo Lahue, se ubica en el Km. 1 Camino Chol - Chol Huamaqui y 24 kms de Temuco, en la comuna de Imperial.

Esta iniciativa ofrece servicios de alojamiento y preparación de comidas típicas. Los valores van desde \$1000 a \$12000 dependiendo del servicio solicitado. La cabaña tiene un equipamiento básico y está dotada de luz eléctrica y agua extraída de pozo por cañería.

Los problemas detectados tienen relación con la falta de promoción de la iniciativa, el mejoramiento del entorno de la cabaña propiciando más áreas verdes, y la falta de recursos para mejorar la implementación de la cabaña.

Los ingresos recibidos durante la temporada, cercanos a \$40.000 por razones que tienen que ver con el entorno familiar, no fueron reinvertidos en la iniciativa. Existe un anteproyecto para aprobación del sistema de agua potable y alcantarillado en carpeta.

4. Cabañas Lienqueo – Namuncura

Esta iniciativa de propiedad de Fresia Lienqueo Alvarez se ubica en la comunidad Curamil Ancamil, sector EL Peral a 8 kms de la ciudad de Imperial por el camino a Chol – Chol, en la comuna de Imperial.

Los servicios prestados son alojamiento, alimentación, paseos en bote, en caballo, carreta y caminatas. Los valores por el uso de estos servicios van de \$1000 a \$12000.

La cabaña tiene equipamiento básico y cuenta con luz eléctrica y agua de pozo. El principal problema detectado tiene que ver con la señalética que indique su ubicación, lo que no existe. Los permisos sanitarios se encuentran en trámite, cuentan con iniciación de actividades, siendo su giro de Agroturismo y actividades agrícolas y existe un anteproyecto para aprobación del sistema de agua potable y alcantarillado en carpeta.

El aporte realizado por esta familia es de alrededor de \$1.500.000, incluido los costos de alimentación de los maestros que construyeron la cabaña. La familia se niega a entregar información respecto de los ingresos recibidos en las diferentes temporadas. Presenta la necesidad de construir una segunda cabaña debido a la creciente demanda.

5. Ruka Chol Chol

De rubro Ruka, este emprendimiento de Ambrosio Coñomán está ubicado en la comuna de Imperial, en Chol – Chol a 23 Kms de la ciudad de Temuco.

Los servicios que presta son venta de artesanía, charlas respecto a la cultura mapuche, comidas típicas, coordinación para la visita de turistas a comunidades, visitas a machis, papay. Los valores tienen que ver con un servicio de almuerzo por \$1500 por persona. La entrada a la ruka y la charla cultural eran gratuitas al momento de realizar el estudio. La ruka está equipada para los propósitos de la iniciativa por lo que cuenta con luz eléctrica, mesas, repisas y bancas además de instrumentos musicales para demostración.

Los problemas detectados son la falta de servicios Higiénicos de uso exclusivo para los visitantes de la ruka, la falta de un espacio de cocina relacionado con la ruka, y la falta de permisos sanitarios y municipales para la preparación y venta de alimentos.

Esta iniciativa fue financiada por CONADI en lo que se refiere a equipamiento de la ruka y adquisición de elementos propios de la iniciativa. La capacidad de la ruka es de 70 personas lo que se reduce a 30 si incluye alimentación.

6. Ruka Familiar

De rubro Ruka, esta iniciativa perteneciente a Jaime Peña Tralma se ubica en la comunidad de Hhuiñoco, Km 1 Camino Chol Chol Huamaqui y a 24 kms de Temuco, en la comuna de Nueva Imperial.

Entre los servicios que ofrece se encuentran muestras de artesanía y textiles mapuche, preparación de comida típica mapuche, muestra de instrumentos y cabalgatas. Los valores por los servicios prestados fluctúan entre \$1000 y \$2000, aunque la entrada a la ruka no tiene costo. Uno de los principales problemas es que no cuenta con las condiciones para la atención de turistas,

sistema de agua potable o alcantarillado, y carece de servicios higiénicos para los visitantes.

Esta iniciativa surge como algo de carácter familiar, como una forma de conservar la cultura sin embargo fue construida con apoyo de la comunidad, al igual que la recolección de utensilios. El monto obtenido en la temporada fue de \$60.000. El informe indica que habrían diferencias familiares en cuanto a la proyección de esta iniciativa.

7. Weche Ruka

Iniciativa de propiedad de Irene Hueche, y de rubro Ruka, se ubica en la comunidad de Palihue, a 15 kms de Temuco por la carretera a Cunco, en la comuna de Padre las Casas.

Los servicios prestados son paquetes turísticos dirigidos a una población específica tales como tercera edad, estudiantes, universidades, etc. Se entrega alimentación típica Mapuche, recorridos por el campo y participación en faenas agrícolas. También tiene servicio de alojamiento, producción de eventos culturales, participación en procesos de trabajos textiles.

Los valores varían entre \$3.500 y \$18.000 dependiendo del servicio prestado. A la ruka y servicios higiénicos se suman las casas de 7 familias que han sido implementadas para la recepción y atención de turistas. También cuentan con caballos y carreta de bueyes.

El principal problema de esta iniciativa tiene que ver con la dificultad en la tramitación de los permisos pertinentes para que esta iniciativa pueda funcionar ya que estos requieren de ciertas características que dejarían este emprendimiento sin su carácter étnico.

Reciben turistas europeos que llegan a través de una agencia europea. Durante la temporada tuvieron ingresos aproximados a los \$900.000. Tienen capacidad para 30 personas, por lo que en caso de excederse en número, se

subcontrata alojamiento con otras vecinas. Los eventos culturales más importantes realizados a través de esta iniciativa es la celebración del We tripantu (junio) y la trilla tradicional (febrero).

b) Territorio de Identidad Mapuche Lafkenche

Asociación Turística Azlilko Lewfu Budi

Esta asociación reúne a 21 socios con iniciativas turísticas que involucran como atractivo natural el Lago Budi y donde se desarrollan iniciativas de rubros tales como camping, ruka, venta de comida, artesanía, cabañas, etc.

El estudio considera 7 de estas iniciativas de las cuales 5 fueron financiadas por CONADI. Las otras dos se incluyen en el estudio por solicitud de la Asociación considerando su motivación y financiamiento.

8. Ruka Witrál

De rubro Ruka de venta de artesanías e información turística, esta iniciativa de María Ester Llancaleo Calfulen se ubica en Puerto Saavedra, a 84 kms de Temuco en la comuna de Saavedra.

Los servicios prestados son elaboración y venta de artesanía textil mapuche, artesanía en greda, cestería e información turística de los puntos de interés ubicados en el Lago Budi.

Los valores dependen del producto, tamaño, materiales, etc. La ruka cuenta con luz eléctrica y está dotada con los elementos necesarios para su propósito. Sin embargo, entre los problemas con que cuenta está la falta de señalización y/o publicidad que permita llegar a la ruka, y el no tener los permisos requeridos para un adecuado funcionamiento.

En la temporada de verano la titular obtuvo un ingreso bruto aproximado de \$350.000. El financiamiento de esta iniciativa fue a través de CONADI, Impulsa y Fosis aportando en total \$3.600.000 millones.

Entre las necesidades se cuenta el ampliar la casa de la titular a fin de contar con dos nuevos dormitorios para ofrecer alojamiento, o construir una nueva cabaña.

9. Ruka Lafken Leufu

Esta iniciativa de rubro ruka corresponde a María Nahuel Alchao y está ubicada en la comunidad Collileufu Grande, camino a Puaucho, 12 kms de Puerto Saavedra, en la comuna de Saavedra.

Los servicios prestados son venta de artesanía textil, madera, greda; camping, paseo en bote y en caballo. Los valores asociados con estas prestaciones varían entre \$2.500 y \$4.000. La artesanía tiene valores variados.

La ruka cuenta con luz eléctrica y el camping tiene cuatro sitios, equipado, tiene luz eléctrica, agua de vertiente y baño químico. Para los paseos cuenta con tres caballos y un bote a motor para 5 personas.

Los problemas principales son la falta de un anteproyecto de instalación de alcantarillado y agua potable particular que le permita tener las autorizaciones sanitarias correspondientes. También falta señalización en el camino que indique la ubicación del emprendimiento.

Existe la necesidad de mayor capacitación en etnoturismo ya que para la titular es importante conocer formas de entregar la historia y costumbres mapuche. Los ingresos generados en la temporada alcanzan alrededor de \$150.000 atendiendo un promedio de 150 personas de orígenes tales como Italia, España y Chilenos.

10. Camping Llepu Filu

Esta iniciativa de Vicente Nahuel Alchao se ubica en la Isla Filu, Lago Budi, Km 15 camino Pto. Saavedra Romopulli, en la comuna de Saavedra.

Ofrece servicios de sitios para camping, paseos en bote a remo o motor, paseos en wampo, comidas típicas que se elaboran y sirven en la ruka. Los valores por estas prestaciones varían entre \$3.000 y \$5.000 dependiendo el servicio.

El camping tiene capacidad para cinco carpas con sus respectivos mesones y bancas. Cuenta con servicios Higiénicos – baño ecológico-, agua de pozo y no posee luz eléctrica. La ruka está equipada con los implementos necesarios para cocinar y servir alimentos. Al momento del estudio había una cabaña en construcción.

Dentro de los problemas se encuentra la falta de medios de comunicación que le permitan al titular conocer la presencia de turistas que quieren visitar la isla. A esto se suma la despreocupación del titular por mejorar el entorno y su poca certeza en cuanto a la continuidad de la iniciativa.

El financiamiento de este proyecto fue a través de CONADI, el FDLA e Impulsa. A la fecha del estudio había recibido 25 personas y un ingreso bruto de la temporada por \$60.000. El titular, Vicente Nahuel, recibió capacitación a través de IMPULSA, IMPROA y el IER.

11. Comida Mapuche Millaray

De rubro Hostería, de Norma Huenten Catrileo, esta iniciativa se ubica en la comunidad Oñoñoco, sector Piedra Alta, Isla Huapi, en el Km. 19 camino a Puerto Saavedra, en la comuna de Saavedra.

Presta servicios de venta de comida típica Mapuche con precios que varían entre \$1.000 a \$2.500 y las actividades se desarrollan en una construcción de dos piezas habilitadas y equipadas para este propósito las que no tienen características étnicas. Cuenta con luz eléctrica y agua de pozo.

Los principales problemas, al igual que en el caso de otras iniciativas tiene directa relación con los requisitos sanitarios y permisos municipales que en este caso aun no se han iniciado en la etapa de tramitación.

Esta iniciativa fue financiada por la FDLA, con una capacidad de atención de 10 personas en el local lo que podría llegar a 20 si se utilizan otros espacios. En la temporada atendió 19 personas con un ingreso bruto de \$42.000

12. Kom che ñi Ruka

Esta iniciativa es de rubro ruka perteneciente a Mauricio Paineñil Calfuqueo se ubica en la comunidad Llaguepulli, Km 10 camino Pto Dominguez – Hualpin – T. Schmidt, en la comuna de Teodoro Schmidt.

Los servicios prestados corresponden a venta de comida Mapuche, venta de artesanía y arriendo de sitios para acampar, muestra práctica de instrumentos musicales, eventos culturales (historia de la zona con música y baile mapuche, Kellogg purrun, palín) Además ofrece paseos en caballos, en carreta y en bote por el Lago Budy. Los valores de estas prestaciones varían entre \$1.500 y \$4.000 por persona. Los valores de las artesanías dependen de cada producto.

Cuenta con la infraestructura adecuada para la venta de artesanías y el servicio de alimentación en ruka equipada para este propósito. También cuenta con servicios Higiénicos ubicados fuera de la ruka, luz eléctrica y un sistema de abastecimiento de agua para toda la comunidad de Llaguepulli.

Dentro de los problemas detectados se encuentra la falta de personas para todas las actividades que se realizan. Además no cumple con los requerimientos de infraestructura para su aprobación. Así también carece de autorización sanitaria para el sistema de alcantarillado y agua potable particular.

Esta iniciativa de carácter familiar fue financiada por CONADI y la Fundación. La capacidad de atención es para 70 personas lo que requeriría la contratación de mano de obra. En la temporada generó ingresos por \$180.000.

13. Camping Ragwe

Esta iniciativa de rubor Camping es de Patricio Paineofil Calfuqueo ubicada en la comunidad Llaguepulli, Km 12 camino Pto Domínguez – Huapin – T Schmidt, en la comuna de Teodoro Schmidt.

Esta iniciativa presta servicios de arriendos de sitios para camping, paseos en caballo, en carreta y bote por el Lago Budy. También realizan actividades culturales en conjunto con la iniciativa Kom Che ñi Ruka. Los valores fluctúan entre \$3000 y \$5.500 por persona dependiendo del servicio.

El camping está dotado de seis sitios y se encuentra equipado con todo lo necesario para este servicio. Cuenta con luz eléctrica, y un sistema de abastecimiento de agua, no potable, para la comunidad de Llaguepulli. Al igual que otros emprendimientos, no tiene la autorización del Servicio de Salud, ni patente municipal. No tiene iniciación de actividades para el rubro.

Esta actividad se desarrolla en coordinación y complementación con Kom Che ñi Ruka. Durante la temporada de turismo tuvo alrededor de 15 usuarios y un ingreso de \$40.000

14. Trawpeyün Chogün ñi Ruka

De rubro Cabaña, esta iniciativa de Marcelino Calfuqueo Paillal se ubica en la comunidad Llaguepulli, Km 11 camino Pto Domínguez – Hualpin – T. Schmidt, en la comuna de Teodoro Schmidt.

Los servicios prestados son de alojamiento en cabañas, alojamiento en ruka, paseos en bote, paseos en wampo, observación de flora y fauna con guía, caminatas, paseos en carreta, en caballo y comidas típicas. Los valores fluctúan entre \$1.000 y \$8.000 por persona de acuerdo al tipo de servicio.

La iniciativa está conformada por dos construcciones, una cabaña y una ruka estando la primera de ellas equipada para el servicio de alojamiento.

Los principales problemas tienen que ver con la falta de permisos para el funcionamiento adecuado de la iniciativa. Estos tienen relación con uso de suelos, alcantarillado y agua potable particular, permisos sanitarios ni la infraestructura requerida. A esto se suma que la cabaña no cuenta con una pieza destinada a cocina lo que obliga a los turistas a requerir los servicios alimenticios ofrecidos por la iniciativa.

Esta iniciativa es de carácter familiar y fue financiada por el FDLA. La capacidad de atención es de cuatro personas en la cabaña y tres en la ruka. A la fecha del estudio había recibido 17 personas y alcanzado un total de \$150.000 aproximadamente.

15. Centro Turístico Puaucho

De rubro Camping, esta iniciativa pertenece al Comité Inalafken Ruka y se ubica en el sector Puaucho, Isla Huapi, a 25kms de Pto Saavedra en la comuna de Saavedra.

Los servicios prestados son camping, comidas típicas, venta de artesanía, cabalgata, excursiones al Lago Budi, paseos en caballo o carreta. El valor de las prestaciones fluctúa entre \$250 a \$7000 por persona y dependiendo del tipo de servicio/ alimentación.

El camping tiene 9 sitios con sombrilla, mesas bancas, duchas y baños. También tiene un ruka equipada con 10 mesas, bancas y cocina, donde se entrega el servicio de comida.

Entre los problemas detectados se encuentra la falta de los permisos correspondientes teniendo mayores posibilidades de obtenerlos al presentar la carpeta al servicio de salud.

Pro su parte la ruka no cuenta con los requerimientos necesarios para la obtención de los permisos sanitarios correspondientes.

Esta es una iniciativa de carácter grupal, conformado por 10 socios. El financiamiento provino de CONADI y la agencia internacional BILLANCE. Durante la temporada 2002 atendieron un total de 800 personas.

c) Territorio Identidad Mapuche Pewenche

Comité Eco Etnoturístico “Red Icalma”

Esta asociación turística nace a raíz de un proyecto de eco-etnoturismo dependiente del fondo de las Américas. Actualmente está formada por dos comités los que reúnen a 12 y 8 socios respectivamente. Los integrantes de esta Asociación han recibido financiamiento de diferentes instituciones tales como El Fondo de las Américas, INDAP, Municipalidad de Lonquimay, FOSIS, y CONADI.

Dentro de las fortalezas de esta asociación está el que todos cuentan con iniciación de actividades en giro Camping, artesanía y provisiones. Así también, sus socios han recibido capacitación en Manipulación de alimentos, Atención de Turistas y Contabilidad por el FOSIS, manipulación y tratamiento de la basura y cuidado del medio ambiente. En este estudio se consideran las iniciativas que tuvieron financiamiento CONADI y otras tres bajo criterios de funcionamiento.

16. Camping Trayenco (La Cascada)

De rubro camping, esta iniciativa de Florencio Catrileo Domihual está ubicada en la comunidad Icalma Pewenche a 2 km de Icalma, sector oriente por el camino a Argentina, en la comuna de Lonquimay.

Los servicios prestados son sitios para camping, servicio de guía, comidas típicas, asado de chivo, entrada y fotografía en cascada. Los valores varían entre \$200 a \$18.000 pesos por persona dependiendo del servicio.

Ofrece cinco sitios para camping, casa de registro, baño ecológico con duchas, agua de vertiente por cañería y electricidad.

Dos problemas se han detectado en esta iniciativa, ambos en relación a los permisos sanitarios necesarios para el funcionamiento lo que incluye la ejecución informal del servicio de Comidas Típicas para el cual no cuentan con la infraestructura, equipamiento ni permisos necesarios.

Una particularidad de este emprendimiento es su ubicación pasada la aduana chilena de Icalma lo que implica para el acceso y conocimiento, el pasar el Control de Carabineros.

A través de la diferentes actividades se hace traspaso de conocimiento de la cultura mapuche, sus costumbres, tradiciones y forma de vida Mapuche. A la fecha del estudio, había recibido un ingreso bruto de temporada de \$600.000

17. Camping del Pewen

De rubro Camping, esta iniciativa de Transita Dominhual se ubica en la comunidad Cuzaco a 6 kms de Icalma en dirección nor-poniente, en la comuna de Lonquimay.

Los servicios prestados son sitios para camping, cabalgata, artesanía, chivo asado, tortillas, sopaipillas, y pan amasado. Los valores fluctúan entre \$650 y \$6.000 dependiendo del servicio.

El camping tiene espacio para 10 sitios, sin división, con 10 mesones, fogones de cemento, electricidad y agua hasta el sector de baños. Al igual que otras iniciativas este camping carece de los permisos y autorizaciones para su funcionamiento. Tiene un flujo de turistas aproximado de 60 turistas por año recibiendo una ganancia de \$800.000 aproximadamente en una temporada.

18. Camping Tres Pinos

De rubro camping, este emprendimiento de Julián Fermín Catriledo Cayuqueo se ubica en la comunidad Icalma Pewenche a 4 kms de Icalma en dirección sur-oriente en la comuna de Lonquimay.

Entre los servicios prestados cuenta con sitios para camping, chivo carneado, pan amasado y tejidos. Los valores fluctúan entre \$600 y \$18.000 por persona dependiendo de la actividad. El área de camping tiene capacidad para 11 sitios con mesones, bancas y fogones. Tiene agua por cañería, baño ecológico, duchas, lavamanos, lavaderos y una casa de registro. No tiene luz eléctrica en el sector de camping.

Dentro de los problemas detectados están los servicios Higiénicos sin terminar y la no realización de trámites para la autorización del Sistema de Alcantarillado y Agua Potable Particular.

Esta iniciativa aun no funciona regularmente, el titular recibe a los turistas en un sitio cercano a su vivienda. Ha tenido un flujo de 5 carpas lo que le ha generado ingresos por \$35.000

19. Camping Kūla Koyam

Esta iniciativa de rubro Camping, de José Ceferino Domihual, se ubica en la comunidad Venancio Caniullan a 5 kms de Icalma en dirección norte, en la comuna de Lonquimay.

Ofrece servicios de sitios para camping, venta de artesanía, corderos y chivos vivos, muertos y asados, pan amasado. El valor de las prestaciones fluctúan entre \$600 y \$16.000 por persona dependiendo de la prestación.

El camping tiene sitios para 10 carpas, de los cuales 7 se encuentran equipados con fogones y bancas y 5 tiene espacios para fogones. Tiene agua de vertiente por cañería hasta el sector de los baños y duchas. No cuenta con electricidad en el sector del camping.

Dentro de los problemas detectados están las instalaciones incompletas en algunos de los sitios de camping, por lo que no cumple con los requerimientos para la habilitación formal del camping.

Esta iniciativa recibe anualmente una delegación de 50 scout. Los ingresos que generan la temporada son de aproximadamente \$300.000

20. Camping Epu Koywe

El Camping Epu Koywe, ubicado en la comunidad Venancio Caniullan en la comuna de Lonquimay, es una iniciativa de Fermin Infante que ofrece sitios para camping, cabalgatas y venta de pan.

Los valores de los servicios varían entre \$700 y \$3000 pesos. Cuenta con sitios de capacidad para 10 carpas. Los sitios están implementados con mesones, y la mayoría de ellos con espacios para fogones. El agua de cañería llega a los servicios higiénicos.

Dentro de los problemas detectados están los permisos que necesitan ser obtenidos, el acceso al lugar, luz eléctrica y la señalética.

EL flujo de turistas es de aproximadamente 15 carpas por temporada, contando hasta el momento del estudio con una ganancia de \$60.000

21. Camping Afpum Lafken

Iniciativa de Samuel Torres, este camping se ubica en la comunidad de Coihueco a 3 kms de Icalma, en la comuna de Lonquimay. Ofrece servicios de sitios para camping y venta de pan. Los valores de estos varían entre \$600 y \$3000. Cuenta sitios de una capacidad para 6 carpas, con mesones, fogón y agua por cañería para cada sitio. Servicios Higiénicos ecológicos.

El mayor problema detectado es la falta de señalética. También necesita presentar anteproyecto de agua potable y alcantarillado, así como permisos pertinentes y luz eléctrica.

Es una iniciativa de carácter familiar, administrada por el titular. En su primer año de experiencia, a la fecha del estudio, habían acampado 30 familias con ingresos aproximados de \$60.000

22. Cabañas Ruka Pewen

Esta iniciativa de propiedad de Gastón Canio se ubica en la comunidad Pedro Calfuqueo, a 8 Kms de Icalma en la comuna de Lonquimay.

Los servicios prestados son variados incluyendo alojamiento en cabaña, paseos en bote, cabalgatas y paseos al mirador. También ofrecen asados de chivo y eventualmente sopaipillas o tortillas.

Los valores de los servicios prestados fluctúan entre \$2.000 y \$20.000 dependiendo del mismo.

La cabaña es de dos pisos y está ubicada frente al lago Icalma. Cuenta con 5 habitaciones incluyendo cocina comedor y baño, y esta equipada para su uso. Tiene agua de vertiente que llega a la casa por cañería. No tiene luz eléctrica y usa un sistema de fosa séptica.

Los mayores problemas detectados son la falta de señalética. También presenta necesidad de complementar el equipamiento de la cabaña con un refrigerador, cortinas y muebles de cocina. Esta iniciativa funciona desde 1999 y a la fecha del estudio contaba con ingresos aproximados de \$600.000

23. Huellas Pewenches

De pertenencia de la Asociación Indígena Lonquimay, esta iniciativa se encuentra ubicada en la comunidad de Maullín del Treile, a 4 kms de Lonquimay.

Los servicios prestados son de camping, caminatas, cabalgatas, pudiendo durar estas últimas, dos días, al término del cual los turistas son recibidos con un asado de chivo. Los valores de las prestaciones varían entre \$2.000 y \$16.000 dependiendo del servicio.

Esta iniciativa cuenta con dos zonas de camping, agua de cañería y servicios higiénicos en regular estado. Iluminación con lámparas a gas y dos botiquines. También tienen carpas, sacos de dormir, radios portátiles de comunicación y vajilla. Todo esto adquirido gracias a la ayuda de instituciones. Para las cabalgatas cuentan con 80 caballos, monturas y aperos.

Entre los problemas detectados esta la falta de señalética y dificultad en la comunicación con los prestadores de servicios. El estudio detecta la necesidad de que la asociación cuente con un seguro contra accidentes para los turistas. Esta es una iniciativa grupal en la que participan jóvenes de la zona y que ha sido financiada por CONADI. Funciona desde el año 2001 con un promedio de 60 personas atendidas por temporada, con un total aproximado de ingresos anuales de \$1.000.000.

Las cabalgatas son acompañadas por historias, leyendas y otras formas de expresión mapuche y al final de las mismas se realiza una comida tradicional Mapuche o un asado de chivo o cordero. El grupo ha sido capacitado en primeros auxilios, manejo sustentable del bosque, servicio de guía y manejo de la basura.

24. Camping Follil Pewenche

El Camping Follil Pewenche pertenece a la asociación Indígena Quinque Wentru y se ubica en Quinque a 28 kms de Lonquimay, en la misma comuna. Ofrece servicios de camping y cabalgatas y los valores fluctúan entre \$2.500 y \$3.000 pesos.

El camping está ubicado en el Lago Galletué, con una capacidad aproximada para 10 carpas, con mesones, pilones de agua, lavaderos, basureros y lavavajillas. También cuenta con un quincho con capacidad para 4 asados lo que suple la falta de fogones en casa sitio de camping. Los servicios Higiénicos son de fosa séptica, y cuenta con duchas con agua caliente.

El mal estado de la vía de acceso es uno de los mayores problemas de esta iniciativa. No existe movilización pública lo que obliga transporte particular. Así también se detecta la falta de permisos y de señalética.

Este es un proyecto de carácter comunitario del que puede participar toda la comunidad a través de la venta de productos alimenticios, textiles, artesanía, etc. Es administrada por la Asociación Quinque Huentru y la Comunidad Indígena.

En la temporada de la realización del estudio recibió aproximadamente 50 carpas con un ingreso promedio de \$400.000

Desde el año 2001 funciona con permiso provisorio del Servicio Nacional del Ambiente.

25. Hostería Follil Pewenche

Esta iniciativa, ubicada en la ciudad de Lonquimay, pertenece a la Asociación Indígena Quinque Wentru cuyo representante legal es Sergio Meliñir. Ofrece servicios de alojamiento (8 habitaciones) , restaurante con comida tradicional y pewenche. También tiene venta de artesanía y servicios de lavandería, Internet y fax. Cabalgatas y camping pueden ser coordinados a través del camping Follil Pehuenche.

Los valores de los servicios varían entre \$1800 y \$16.000 dependiendo de la prestación. La hostería, además de las ocho habitaciones para hospedaje, cuenta con un comedor, servicios higiénicos para huéspedes y pasajeros de la hostería.

Dentro de los problemas detectados se identifica la falta de coordinación con organismos u organizaciones turísticas que promuevan el uso de la hostería. Así también, la baja afluencia de público ha debilitado el servicio. Se menciona el escaso aprovechamiento de una oferta de comidas tradicionales mapuche.

La hostería funciona desde 1999, y tiene todos los permisos correspondientes. La inversión para su levantamiento provino de una Cooperación Internacional y CONADI por un monto de \$98.000.000

26. Hostería Hueno Mapu

Esta ubicada en Pewenco, comuna de Lonquimay es una iniciativa de Teresa Cheuquepil. Ofrece servicios de alojamiento, alimentación, cabalgatas y paseos en carreta. Los valores por estas prestaciones varían entre \$1.800 y \$3.000 pesos.

La hostería cuenta con 3 dormitorios, 9 camas en total. Comedor amoblado, cocina, TV cable y un kiosko donde se vende mote con huesillos. La vivienda también dispone de electricidad, agua de vertiente por cañería, baño compartido con la familia, teléfono con mensajero. También cuentan con caballos, bueyes y carreta para entrega de servicios complementarios.

Dentro de los problemas detectados se encuentra la falta de los permisos pertinentes debido a que no cumple con la normativa para la obtención de los mismos.

Esta es una iniciativa de carácter familiar en la que participa toda la familia. EL financiamiento es familiar con un aporte de CONADI de \$1.500.000. La temporada tiene un promedio de 30 visitantes con un ingreso estimado de \$300.000

d) Territorio de Identidad Mapuche Pikun Mapu

27. Casa Encuentros Culturales

Esta iniciativa de rubro alojamiento, pertenece a Carlos Melillán y se ubica en Santa María de Llaima a 10 kms de Melipeuco, en la misma comuna.

Los servicios prestados son alojamiento, excursiones, caminatas, comida típica, charlas culturales, participación en la vida diaria. Los valores de estas prestaciones se encuentran entre \$6.000 y \$40.000 dependiendo de la misma.

Los servicios de hospedaje son ofrecidos en la misma casa de la familia. Tiene cuatro dormitorios (8 camas) destinados a hospedar los turistas. Cuenta con una biblioteca. El comedor, cocina y servicios Higiénicos son también compartidos con la familia. La vivienda dispone de electricidad, agua por cañería, teléfono, y gas.

Los problemas detectados por el estudio tienen relación con los permisos necesarios, a los que tampoco se puede acceder por no cumplir con los requerimiento y la falta de señalética.

Es una iniciativa familiar y el financiamiento provino de la misma familia, sin embargo CONADI financió la construcción de los servicios higiénicos. Funciona desde 1999 atendiendo anualmente alrededor de 30 personas que mantienen ocupadas las dependencias durante 3 meses del año. Los ingresos aproximados son de \$4.000.000

e) Territorio de Identidad Mapuche Willi Mapu

28. Camping San José

Esta iniciativa de rubro Camping pertenece a Eliana Chihuay Paillalef, y está ubicada en la comunidad de Logko Filo, a 4 kms de Catripulli, en la comuna de Pucón.

Las prestaciones ofrecidas además de camping son variadas incluyendo artesanía, comidas, hortalizas, caminatas al volcán, cabalgatas y paseos en bote. Los valores varían entre \$100 y \$250 hasta \$25.000 dependiendo el tipo de servicio entregado.

El camping cuenta con 7 sitio, agua por cañería y luz eléctrica. Baños – sin terminar – para hombres y mujeres. No cuenta con lavadero ni lavavajillas lo cual representa un problema. Los servicios higiénicos necesitan ser terminados y ampliados. También necesita chalecos salvavidas y publicidad. Así mismo se menciona la falta de permisos para lo cual se requiere inversión y avances en infraestructura y equipamiento.

Esta es una iniciativa de carácter familia de la que participan 5 hermanos. EL monto de inversión asciende a \$7.000.000. fueron beneficiados por CONADI quien financia un proyecto para la compra de tres botes por un total de \$1.020.000 pesos. El SENCE ha prestado capacitación en etnoturismo. En la temporada han atendido aproximadamente 400 personas con un total aprox. De ganancias de \$2.000.000 la cual es dividida entre los 5 hermanos. La comunidad se beneficia indirectamente a través de la venta de productos.

29. Camping Mariñanco

Esta iniciativa es de Lucía Millahual y se ubica en el sector Quetrolewfu, comunidad Mariano Millahual, en la comuna de Pucón.

Ofrece servicios de camping, cabaña, venta y preparación de comidas, venta de artesanía, paseos en bote. Los valores de estas prestaciones varían entre \$\$2.000 y \$35.000. El camping ofrece de 7 a 10 sitios, un quincho equipado, mesones, bancas, baño con fosa séptica, ducha y agua por cañería. La cabaña está equipada con dos dormitorios, cocina, baño, electricidad y con capacidad para recibir hasta 5 personas.

Dentro de los problemas detectados está la falta de permisos, mejorar la provisión de agua, mesones, fogones, bancas, etc. para los sitios.

Se requiere mejorar los servicios higiénicos y la señalética que promociona el acceso al lugar.

Es una iniciativa de carácter familiar, con fuentes de financiamiento propias. CONADI financió la construcción del quincho ubicado en el camping.

El flujo de turistas en la temporada alcanza a aproximadamente 200 personas generando ingresos cercanos a los \$300.000

30. Temas Recuerdo de Ancamil

Esta iniciativa pertenece a Flor Ancamil y se encuentra ubicada en la comunidad Maichin Bajo, a 4 kms de Curarrehue, en la misma comuna.

Ofrece servicios de termas, cabañas, camping, comidas típicas y provisiones. Los valores de los mismos fluctúan entre \$3.000 y \$10.000. Cuenta con 8 casetas termales con capacidad para 4, 5 y 6 personas. Servicios higiénicos de fosa séptica para las termas, sin ducha. También cuenta con dos cabañas, un dormitorio cada una (tres camas) mesas, salamandra, lavaplatos, agua por cañería. Los baños son los mismos utilizados por la zona de termas. El espacio para carpas no está aun habilitado para camping.

Dentro de los problemas detectados está la falta de permisos y el mal estado de las cabañas. Así mismo la falta de servicios higiénicos independientes para termas y cabaña, la falta de señalética y publicidad que lleve al lugar.

4.3. Análisis de Iniciativa de Diseño y Fomento del Turismo Cultural Mapuche en la Región de la Araucanía

Las fuentes de información secundaria recibidas de CONADI dan cuenta de una Propuesta de Estrategia para el Desarrollo del Turismo Mapuche, Región de la Araucanía. Esta Propuesta de Estrategia es elaborada por el conjunto de representantes de cuatro Instituciones/organizaciones que fomentan el Turismo Mapuche en la Región, conformando lo que han llamado: Mesa de Turismo

Mapuche. El siguiente relato presenta la confirmación de esta iniciativa y la metodología de trabajo.

4.3.1. Conformación de Mesa de Turismo Mapuche

La política Nacional de Turismo en Chile, propuesta por SERNATUR, fue aprobada el 27 de Septiembre de 1998 bajo el gobierno de don Eduardo Frei Ruiz-Tagle, y está basada en la incorporación de las potencialidades turísticas a la actividad productiva del país, incluyendo en esto el cuidado y aprovechamiento del patrimonio natural e histórico cultural en el mejoramiento de la vida de las personas (Chacón 2002:2)

Los objetivos específicos de la Política Nacional de Turismo tienen que ver con el establecimiento de instancias nacionales de coordinación para la acción pública en turismo y el fortalecimiento de la institucionalidad pública especializada en turismo en su alcance nacional, regional y local. Así también se pone énfasis en el desarrollo de la competitividad y la sustentabilidad del turismo para lo que se propone la estimulación del desarrollo de los productos turísticos y el fortalecimiento de las empresas vinculadas a la actividad característica del turismo (ACT). A fin de favorecer el desarrollo de estos objetivos, se dispuso que los Gobiernos Regionales elaboraran sus propias políticas de turismo, de acuerdo con las estrategias de desarrollo regional.

SERNATUR, como uno de los principales interesados en el desarrollo de estos objetivos fue creado por decreto en 1975, estableciéndose cuatro funciones fundamentales: coordinación, planificación, difusión y fiscalización. En Febrero del 2011 el Servicio Nacional pasa a ser Secretaría de Turismo y dentro de las nuevas instrucciones a nivel regional se establece que todo lo relacionado al turismo, aunque sea financiado por otras instituciones públicas, debe vincularse a SERNATUR.

Esta designación abre nuevas oportunidades de cooperación para la región de la Araucanía zona en la que se concentra un alto porcentaje de la población Mapuche del país y donde la valoración de las culturas de pueblos originarios,

el respeto por sus tradiciones y sus riquezas históricas, sumado a los recursos naturales en sus propios contextos, han favorecido el desarrollo de emprendimientos turísticos mapuche.

En el contexto previo a la conformación de la Mesa de Turismo Mapuche, evento que relataremos en este texto, la mayoría de las instituciones de fomento generaban políticas propias a las que se sumaban programas y proyectos destinados a impulsar o fomentar el turismo en la región. *“estas instituciones generaron sus propias políticas, programas y proyectos referidos a impulsar o fomentar el turismo, el INDAP, SERCOTEC, FOSIS, CORFO, entonces como se nos arrancó de las manos a SERNATUR el tema del turismo. Entonces cada una de las instituciones tenía sus propios programas de turismo” (Marco Gutiérrez, SERNATUR).*

Si bien es cierto, el Servicio Nacional del Turismo (SERNATUR), pertenece al Ministerio de Economía Fomento y Turismo, no es una institución de fomento por lo que no ofrece créditos ni subsidios. Dentro de las instituciones de fomento se encuentran: INDAP, SERCOTEC, FOSIS, CORFO.

Es en el año 2007 que la cooperación de SERNATUR con las instituciones de Fomento se comienza a formalizar a través del desarrollo de un convenio con la Corporación Nacional De Desarrollo Indígena (CONADI) en el cual SERNATUR aporta asesoría técnica. A este convenio se integra el Programa Territorial Integrado (PTI) en Turismo de Intereses Especiales (TIE) de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) con quienes se comparten aspectos de planificación y gestión. Finalmente y como un factor estratégico se incorpora Acción Sanitaria. *“...hacemos el convenio en el año 2007. Luego se suma en forma natural el PTI, y nosotros vimos también que era como un factor estratégico incorporar Acción Sanitaria” (Marco Gutiérrez, SERNATUR).*

El acuerdo de cooperación entre estas instituciones de fomento y SERNATUR, da paso a la conformación de la Mesa de Turismo Mapuche integrada por SERNATUR, CONADI Acción Sanitaria y PTI de CORFO, buscándose la participación de otras instituciones públicas tales como INDAP y SERCOTEC

sin resultado: *“...Esta mesa se constituyó sobre la base de ciertas complementariedades. De hecho se intentó incorporar muchas veces a INDAP, pero nunca se asoció a la mesa, también invitamos a SERCOTEC y tuvo una participación intermitente”.* (Marco Gutiérrez, SERNATUR).

La participación de estas instituciones de fomento en particular tiene que ver con la complementariedad entre las mismas en la búsqueda de impulsar y desarrollar iniciativas y emprendimientos turísticos mapuche. De esta forma SERNATUR asesora la implementación de iniciativas turísticas, cumplimiento de normativas, infraestructura, aspectos culturales tales como cosmovisión y otros.

Acción Sanitaria ayuda a disminuir la incertidumbre sobre la comercialización de un producto o servicio turístico mapuche al ocuparse de aspectos legales y flexibilización de las normas: *“...se empezó a evaluar la parte sanitaria, lo que es fundamental en el sentido de que cualquier proyecto que llegue a feliz puerto debe tener una aprobación sanitaria”* (Gaspar Quilaqueo, Acción Sanitaria); Por su parte, PTI de CORFO y CONADI desarrollan proyectos en territorios similares y comparte intereses especiales en turismo mapuche para lo cual ambas instituciones disponen de los fondos necesarios.

Si bien es cierto, estas instituciones no tienen facultad para diseñar estrategias de turismo regional, función que corresponde a los gobiernos regionales, ha resultado innovador la creación de una Mesa de Turismo Mapuche que diagnostica la situación recoge información y presenta los resultados como una Propuesta de Estrategia de Turismo Mapuche, la cual debe ser recibida y evaluada por los organismos de gobierno pertinentes.

4.3.2 Metodología de Trabajo la Mesa de Turismo Mapuche

CONADI pensó que era suficiente con poner financiamiento no más, pero no estaba pensando en que esto tiene que ver con una experiencia turística, que tiene que ver con mejoramiento de los servicios, que tiene que ver con mejoramiento de los recursos humanos, con saber exactamente qué elementos

de la cultura se podían trabajar a través del turismo y que aspectos no. Pero eso tenemos que hacerlo nosotros (Marco Gutiérrez, SERNATUR)

Una vez que la Mesa de Turismo estuvo conformada se diseñó un plan de trabajo a seguir con el fin de diagnosticar la situación actual del turismo Mapuche en la Región. Con este propósito se realizaron ocho talleres en la zona durante 2008 y 2009 los que contaron con la participación de aproximadamente 150 emprendedores turísticos mapuche de diferentes comunas de la región, emprendedores que aportaron con su experiencia, compartiendo fortalezas y debilidades, compromisos y desafíos.

Mujeres y hombres mapuche proporcionaron información que permitió a los integrantes de la Mesa realizar un diagnóstico FODA a través de una imagen cercana y auténtica de cada emprendimiento en particular y del turismo mapuche en general. Al mismo tiempo, se apreciaron los desafíos y tareas comunes para el desarrollo del rubro turístico mapuche: *“En el fondo los mapuches, yo pertenezco a la etnia, valorizan mucho la perfección y el respeto por el medio ambiente. Incluso hubo talleres a nivel comunal y regional, donde aquellos emprendedores interesados, a través de la municipalidad respectiva, se convocó a talleres para que la gente fuera a contar su experiencia y qué posibilidades tenían de mejorar lo que había, y ellos hicieron una serie de ponencias, y se empezaron a seleccionar aquellos emprendimientos que ellos consideraban que tenían potencial” (Gaspar Quilaqueo , Acción Sanitaria).*

Para el desarrollo de los talleres se organizaron siete zonas principales: Curarrehue, en Teodoro Smith, en Villarrica, en Temuco, Saavedra, Traiguén, Lonquimay y en Melipeuco, de acuerdo a los accesos viales dispuestos para las distintas comunidades. Estas zonas cruzaban las diferencias étnicas de los grupos lo que no representó problemas al momento de trabajar juntos: *“La primera vez se seleccionaron, en ese tiempo, dieciocho proyectos y todos arbitrariamente salieron de diferentes comunas. Eso fue interesante porque, por ejemplo, nunca había salido un proyecto en Teodoro Smith” (Gaspar Quilaqueo , Acción Sanitaria).*

Un ejemplo de esta división geográfica es lo ocurrido en el sector de la costa donde idealmente se habría querido desarrollar un solo taller que congregara a todos los participantes del sector. Sin embargo, al no haber comunicación en transporte público entre Toltén, Teodoro Smith, Saavedra y Carahue, se decidió hacer un taller en Teodoro Smith que convocara a la gente de Toltén y de Smith, donde la locomoción si favorece los encuentros. Por otro lado, entonces, se realizó un taller en Puerto Saavedra al que asistieron los habitantes de esta comuna además de los de Carahue. Lo que finalmente resultó en dos talleres para un sólo territorio.

La participación en estos talleres fue pensada para personas que tuviesen por lo menos dos años de experiencia en el ámbito del turismo mapuche: *“...porque una persona que quiera iniciar no tiene la experiencia o el conocimiento de alguien que lleva algunos años, porque esa persona ya tomó la decisión, ha destinado tiempo, ha destinado recursos, conoce al usuario, conoce al turista, entonces apuntamos a ese segmento de personas” (Marco Gutiérrez, SERNATUR).*

Se utilizaron dos mecanismos en la convocatoria a través de los cuales se transmitió vía email y teléfono la información. Estos mecanismos, por parte de los integrantes de la Mesa de Turismo, fueron los encargados de turismo municipal. A su vez la CONADI, convocó a través de personas que les llaman los PIDI (Programa de Información de Derechos Indígenas) de los cuales puede haber dos o tres en cada comuna formando así una red de comunicación.

La realización de los talleres se hizo a través de una consultora a quienes se les encargó facilitar los procesos a través de preguntas claves y otras herramientas. De esta manera la información vino de los propios actores mapuche, de sus experiencias y percepción.

La dinámica de los talleres consistía en plantear una situación para análisis y discusión. Se iniciaba con una presentación durante la jornada de la mañana a través de la cual se presentaban las certidumbres e incertidumbres

relacionadas con ofertas turísticas en la región lo cual estaba relacionado con el plan de mejoramiento integral de las ofertas turísticas Mapuche.

A fin de validar la información recogida en las diferentes zonas se realizó un taller regional de síntesis en un céntrico hotel de la ciudad de Temuco donde fueron convocadas alrededor de 90 personas. A este grupo, que habían participado de los talleres, se les presentó la sistematización de la información a fin de recibir su retroalimentación incorporando o quitando elementos de acuerdo a lo desarrollado previamente. Esto permitió la elaboración de un documento final llamado “Propuesta de Estrategia Para el Desarrollo del Turismo Mapuche Región de la Araucanía”.

Los representantes de las distintas instituciones públicas que conforman la Mesa de Turismo Mapuche se relacionaron con cuatro grupos identidades Mapuche de acuerdo a su ubicación geográfica en la región de la Araucanía: los Lafkenches, los Pewenches, los Nafques, y los Huelqueches. *“La mesa fue el resultado de una red de voluntades y de darle sentido al trabajo que no es un trabajo técnico 100%, sino que había que hacer un ejercicio de sensibilización, de saber que estábamos hablando con gente que son distintos a nosotros, ese es el ejercicio que tuvimos que hacer” (Marco Gutiérrez, SERNATUR).*

A fin de tener una aproximación por parte de los integrantes de la Mesa de Turismo hacia la cultura Mapuche contaron con uno de los integrantes, don José Calfuqueo, quien les entregó una capacitación al respecto. *“Cuando se habla de intercultural, nosotros no hacemos intercultural, los mapuches si hacen intercultural, son ellos los que nos hacen sentir bien de acuerdo a nuestras costumbres, nosotros no somos capaces de hacer eso. Creemos que cuando decimos algunas palabras mapuches somos interculturales, pero no es así” (Marco Gutiérrez, SERNATUR).*

Así mismo en lo que se refiere a idioma, la mayoría de los intercambios fueron en Español, considerando que los emprendedores turísticos Mapuche son bilingües. Sin embargo, hubo oportunidades en que el diálogo se produjo sólo

en Mapudungun, especialmente en la zona cordillerana donde el 100% de los participantes Mapuche habla Mapudungun.

En este respecto se consideró valioso el que uno de los integrantes de la Mesa de Turismo fuese de origen Mapuche: *“Eso es importante porque le da mucha autoridad a una persona que fuese profesional y a su vez fuese mapuche, y que ese profesional les demostrara que su identidad es muy valiosa”* (Marco Gutiérrez, SERNATUR).

4.4. Resultados y Análisis de Talleres y Propuestas

El resultado de estos talleres y del trabajo de la Mesa de Turismo Mapuche se resumió en un documento titulado *“Propuesta de Estrategia para el Desarrollo del turismo Mapuche en la Araucanía”*. Esta propuesta desarrolla las características del turismo Mapuche de acuerdo a lo validado por los participantes de los talleres comunitarios. En este sentido se afirma la existencia de un entorno favorable para el fortalecimiento del turismo mapuche tanto desde el punto de vista de la infraestructura, provisión de servicios y experiencias vinculadas a esta cultura, como al mejoramiento de la gestión de la institucionalidad pública, que tiene por objetivo central el desarrollo productivo de este pueblo originario (Propuesta Estrategia 2010).

A través de esta experiencia se detectó emprendedores motivados con oportunidades para hacer del turismo su actividad, en tanto que esta abre un camino para mujeres y familias lo cual disminuiría la migración de la generación joven de las comunidades.

La motivación también tiene relación con aspectos sociolingüísticos y culturales tales como la recuperación de su lengua y conocimiento en profundidad de su cosmovisión aspectos en los cuales se percibe un mayor orgullo de ser mapuche. En este mismo sentido, los emprendedores mapuche mostraron acuerdo en aspectos culturales especialmente relacionados con espacios “sagrados” y religiosidad que por ningún motivo pueden ser parte de una oferta turística mapuche. Aun así, dentro de este consenso existen diferencias

marcadas respecto de la conservación de la cultura dependiendo del territorio de identidad mapuche, reconociéndose a la zona costera y cordillerana un mayor dominio y conservación del patrimonio cultural originario.

En una aproximación al estado Actual del Turismo Mapuche, la Mesa de Turismo, en base a la información recibida, lo caracteriza como altamente fragmentado en la oferta, con poca claridad respecto de sus componentes y ausencia de estándares que definan la experiencia turística Mapuche.

Con respecto a la gestión de los emprendimientos se detectan problemas de administración, planificación y formalización. Las barreras de ingreso a la actividad turística Mapuche son bajas, especialmente respecto de la artesanía Mapuche. A esto se suma la presencia de nuevas ofertas de actividades recreativas y turismo cultural que constituyen una alternativa al turismo mapuche.

En otras áreas de oferta Mapuche también se mencionan aspectos que pueden favorecer o entorpecer la gestión de los emprendimientos. Por ejemplo, en cuanto a la gastronomía se afirma que existe el potencial para una oferta mapuche en los restaurantes existentes. Sin embargo, en lo que respecta a la oferta de alojamiento, esta es abundante y variada en la zona, lo que puede incidir en la no elección de ofertas típicamente mapuche por parte de los visitantes. Esto además tiene relación con otros problemas, como el que un número de los alojamientos y los establecimientos destinados a la gastronomía no cumplen con los estándares exigidos por la Autoridad Sanitaria, por lo que emprendedores mapuches optan por construir instalaciones sin pertinencia cultural para cumplir con estas exigencias.

A este estado actual del turismo Mapuche se suman factores externos descritos por la Mesa de Turismo, como por ejemplo, el que existe una escasa participación de Tour Operadores, los que en su mayoría, no resultan compatibles con el turismo mapuche.

Así mismo, con respecto al abastecimiento de productos necesarios, se menciona que la totalidad de las empresas de turismo mapuche son microempresas que se abastecen del comercio local, esto debido a que los proveedores de destino no se interesan por empresas pequeñas.

En aspectos de estructura vial en relación con el estado del Turismo Mapuche, se indica que persisten caminos en mal estado en el acceso a las comunidades rurales, situación que no se manifiesta en los emprendimientos aledaños a zonas urbanas los cuales tienen buena accesibilidad durante todo el año. Finalmente, en términos de desarrollo vial y comunitario, es recurrente la falta de señalización, ausencia de agua potable y alcantarillado en muchos de los casos, así como la falta de energía eléctrica, telefonía y recolección o tratamiento de basuras.

En otro aspecto, la propuesta valora la existencia de una mesa regional de turismo Mapuche integrada por la mayoría de las instituciones de fomento que están interesadas en generar programas de apoyo de mediano plazo para posicionar el turismo mapuche. Existe un espíritu o ánimo de emprender actividades empresariales en turismo mapuche, sin embargo, es manifiesta la necesidad de adquirir competencias en ámbitos del turismo de intereses especiales y de gestión empresarial.

En otro ejercicio, la propuesta recoge la impresión de los representantes territoriales de los emprendedores turísticos Mapuche que participaron de los talleres. Consultados sobre los principales desafíos que enfrenta el turismo Mapuche y su jerarquización, se obtiene el siguiente ordenamiento de problemas/desafíos que desde el punto de vista los emprendedores Mapuche deberían ser los primeros en ser atendidos.

Como se observa en la siguiente tabla, son tres los temas que reúnen mayor votación en cuanto a orden de prioridades. La mayor cantidad de votos (16) tiene que ver con la formalización de los emprendimientos, en particular con las acciones relacionadas con el Servicio de Impuesto Internos (SII) y con Acción Sanitaria. A esta prioridad le sigue la asociatividad como un segundo tema que

necesita ser mejorado, proponiéndose la construcción de una red regional de turismo Mapuche. La tercera prioridad la tiene la necesidad de Capacitación pertinente a las necesidades de los emprendedores turísticos Mapuche. Ver tabla a continuación:

4.4.1. Priorización de Estrategias por parte de Emprendedores Turísticos Mapuche.

No	Tareas Estratégicas	Productos asociados	Votos
1	Mayor flexibilidad y formalización actividad turística mapuche.	Acciones concretas con SII y acción Sanitaria.	16
2	Mejorar asociatividad entre emprendedores mapuches	Construcción de una red regional de turismo mapuche	8
3	Capacitación pertinente a las necesidades mapuches	Manejo del Mapudungun Conocimiento aplicado cosmovisión Administración de negocios Promoción y diferenciación de la oferta	6
4	Mejorar instalaciones y aumentar capacidad de oferta	Aumento capacidad de hospedaje Mejorar la calidad de los servicios entregados	2
5	Contar con instrumentos de promoción y difusión de la oferta turística.	Una guía regional Logo diferenciador Mapa ubicación de la oferta.	1
6	Contar con oficinas comunales apoyando la promoción y asociatividad turismo mapuche	Funcionarios con formación en interculturalidad (Servicios Públicos)	
7	Estandarizar la calidad de los productos de turismo mapuche	Adaptaciones y regulaciones a las normas de calidad respetando las particularidades culturales	
8	Necesidad de implementar acciones de ordenamiento territorial	Protección del medio ambiente Conflictos por uso de suelo (actividades económicas v/s Turismo mapuche).	
9	Infraestructura para la conectividad del turismo mapuche	Derechos de agua Regulación de la propiedad	
10	Existencia de un marco regulatorio para inversiones en Turismo mapuche	Acceso Señalética Internet	

Los lineamientos estratégicos con los que la Mesa de Turismo concluye su trabajo son presentados como Propuesta de Orientaciones Estratégicas para el Desarrollo del Turismo Mapuche. Esta propuesta prioriza, en términos generales, los siguientes aspectos:

1. La recuperación del patrimonio histórico y cultural como elemento vital en el turismo de intereses especiales.
2. Estandarizar la calidad de los Servicios Turísticos Mapuches.
3. Fomentar la Asociatividad y Cadenas de Valor por medio de rutas y circuitos
4. Mejoramiento de la gestión pública para la Focalización Pertinente de Programas y Proyectos.
5. Capacitación-Profesionalización de la Oferta Turística Mapuche.
6. Promoción de la oferta turística mapuche en mercados nacionales e internacionales

Estudio de las características de la oferta turística Mapuche y alcances de las normativas vigentes

4.4.2. Análisis de Participación de los Emprendedores Turísticos Mapuche.

La conformación de una mesa de Turismo Mapuche es una iniciativa innovadora dentro de lo que se ha venido haciendo en la región y el país, específicamente en lo que tiene que ver con una propuesta que convoca distintas instituciones y con un diagnóstico realizado en terreno con la participación de los emprendedores turísticos Mapuche de la zona. Otras regiones del país se han mostrado interesadas en conocer la experiencia considerándola con la expectativa de replicarla.

La participación de las comunidades indígenas es un valor buscado, Sanz menciona la planificación participativa como un proceso a través del cual los habitantes del medio rural han de asumir el control de la elaboración, aprobación y ejecución del plan. A través de la participación social debe

alcanzarse un importante grado de compromiso de la población afectada, determinándose con su concurso los objetivos, finalidades, proyectos y programas de actuaciones. La implicación de la población afectada es elemento crucial en el acierto que pueda suponer la puesta en funcionamiento del plan. (Sanz 2004: 5)

Si seguimos esta lógica en el análisis de la Propuesta de Estrategia de Turismo Mapuche, llama la atención la diferencia en la jerarquización de estrategias propuesta por los emprendedores turísticos Mapuche y la propuesta de Estrategias elaborada y presentada por la Mesa de Turismo en el documento final. Mientras los primeros priorizan la propuesta de una gestión más flexible por parte de las instituciones del Estado en la formalización de los emprendimientos turísticos no tradicionales, y así también el mejorar la asociatividad entre emprendedores Mapuche; la Mesa de Turismo, por su parte, prioriza la recuperación del patrimonio histórico y cultural como elemento vital en el turismo de intereses especiales y el estandarizar la calidad de los Servicios Turísticos Mapuche.

Esta diferencia de priorización en la propuesta final de la Estrategia de Turismo Mapuche puede ser evidencia de una participación limitada de los emprendedores Mapuche. Si bien tomaron parte activa en el proceso de diagnóstico y evaluación, esto no significó una representación permanente de emprendedores Mapuche en la Mesa de Turismo, en el diseño de la Estrategia y definición de la propuesta final. La Mesa de Turismo permaneció compuesta “prácticamente por la mayoría de las instituciones de fomento que están interesadas en generar programas de apoyo de mediano plazo para posicionar el turismo mapuche” (Propuesta de estrategia de Turismo 2010). Es decir, los emprendedores fueron consultados y sus apreciaciones recibidas e incorporadas, pero no llegaron a formar parte de la toma de decisiones de un proceso que les afecta directamente, y en el que su ausencia puede significar falta de sustentabilidad y por ende el fracaso del propósito final.

La prioridad manifestada por los emprendedores turísticos Mapuche tiene directa relación con una situación que se observa en todos los

emprendimientos, y que es la falta de formalización de los mismos por la falta de cumplimiento con aspectos técnicos requeridos por las distintas instancias gubernamentales. Sin embargo, este es un aspecto en el cual la solución en estos momentos se encuentra fuera del alcance de la comunidad Mapuche, a menos que, las ofertas turísticas se desprendan de aspectos culturales tradicionales para venir a cumplir con requisitos institucionales.

Kliksberg, en un análisis sobre capital social, cultura y desarrollo, donde presenta tres experiencias en Latinoamérica señala entre las claves del éxito de las mismas ‘la adopción de un diseño organizacional, totalmente no tradicional, [...] en el cual la base fue la participación organizada de la comunidad’ Concluye que este y otros estudios anteriores donde se comparan experiencias internacionales demuestran que “la participación tiene ventajas competitivas relevantes respecto a los diseños jerárquicos usuales” (Kliksberg 2000:25) Esta participación no es sólo consultiva sino determinante al momento de diseñar políticas sociales.

Ahora bien, en general a nivel Latinoamericano, la relación entre turismo y pueblos indígenas ha significado inequidad y anulación, siendo uno de los mayores problemas la exclusión social y la pobreza asociada a este sector de la población. Esto se evidencia en que la inversión turística en terrenos indígenas rara vez ha considerado a las comunidades indígenas como parte del proceso de planificación. Esto se replica en la elaboración de políticas turísticas donde el pueblo indígena es desvinculado y no tiene la probabilidad o derecho de cuestionar lineamientos que les afectan directamente y a la vez se encuentra imposibilitado de controlar el flujo de turistas hacia sus territorios (Orígenes 2003: 18).

A este respecto, Alejandra Faúndez advierte la situación indicando que *demasiadas veces, en la región nos hemos topado con el argumento “se requieren soluciones técnicas...y la presencia de actores específicos sólo retrasa o incluso entorpece la acción pública”. Esta mirada viene a reflejar el sesgo e interpretación simplista de la resistencia a la participación social en la*

definición de estrategias y el diseño de políticas y programas. Este tipo de enfoque esconde muchas veces un problema de poder. (Faúndez 2005: 6)

El Convenio 169 de la OIT establece que los pueblos indígenas y sus comunidades gozan del derecho a decidir sus propias prioridades en lo que atañe al proceso de desarrollo, a proteger y preservar el medio ambiente de los territorios que habitan, y a conservar sus propios valores, creencias, costumbres e instituciones ancestrales (OIT 1989: 8). Este convenio está vigente en Chile desde el año 2007, sin embargo, pareciera no ser suficiente el derecho, que bajo determinadas circunstancias, podría tomar características paternalistas si no se acompaña de la debida construcción de competencias y capacidades para lograr un autentico empoderamiento (Donoso 2008: 11). No podemos desconocer que capital social y cultural pueden ser palancas formidables de desarrollo si se crean las condiciones adecuadas. Por el contrario, su desconocimiento o destrucción, pueden crear obstáculos enormes en el camino hacia el desarrollo. (Kilksberg 2000: 14).

La Declaración de Quebec sobre Ecoturismo (2002) menciona la activa contribución a la conservación del patrimonio natural y cultural como parte de los principios de un desarrollo sostenible. Este abarca la inclusión de las comunidades locales en la planificación, desarrollo y explotación de recursos, fortaleciendo la idea de un desarrollo endógeno, no impuesto, y que tiene como base los valores, tradiciones y manifestaciones culturales de las comunidades locales en un marco de respeto y protección (Sanz 2004: 5)

Lograr empoderamiento para un desarrollo sostenible en el tiempo significa que se debe considerar que hay dos aspectos van de la mano: la necesidad de una gestión de políticas sociales que fortalezcan e involucren a los actores que han sido sistemáticamente excluidos de la toma de decisiones y la necesidad de generar capacidades en la población que les permitan el acceso a oportunidades que favorezcan la superación de la pobreza (Faúndez 2005: 3). Para este desarrollo de capacidades, la inversión pública es clave y viene a ser una debilidad cuando es escasa en el ámbito turístico en estudio. *“Un mayor compromiso gubernamental permitiría que diversos emprendimientos pudieran*

florecer en la región, así como la capacitación de los operadores turísticos mapuches, en diversos ámbitos, incluida la gestión de sus empresas y su visibilización en mercados internacionales” (Pedro Cayuqueo, Periodista, Director Azkintue 2012).

Fomentar el desarrollo de capital social es fundamental cuando este se entiende como la capacidad que pueden desarrollar los grupos humanos de emprender acciones colectivas que redunden en un beneficio mutuo. Aun más allá, para el éxito de políticas y programas sociales se hace necesario y deseable encontrar formas de sinergia entre las distintas expresiones organizativas de la sociedad civil y el estado para la generación y fortalecimiento de capital social. (Lorenzelli 2003: 2-10).

Otra de las razones que se discuten y que tienen que ver con la importancia de la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones sobre emprendimientos turísticos, es el impacto sociocultural positivo o negativo que este puede tener sobre la población involucrada. De acuerdo a Oyarzun, se considera positivo si hay beneficios económicos directos hacia la comunidad, y si esta no pierde “sus tradiciones o estilos de vida” a menos que los cambios benefician la calidad de vida “sin afectar la estructura social ni cultural de la comunidad receptora” (Oyarzún 81-82) En el lado negativo, se discuten temas como la comercialización de la cultura, el falseamiento y la romantización de la historia, cambios de uso del lenguaje local, la transformación de la artesanía y otras manifestaciones culturales, etc. (Kravets 2008:5) Como ejemplo de esto, Oyarzun menciona el caso de Rapa Nui, donde la afluencia turística “ha contribuido a influenciar negativamente las tradiciones y costumbres locales” además de provocar daños físicos a la herencia arqueológica de la Isla, la cual es fuente de recursos. (Oyarzún : 84)

En otro punto de vista, Pedro Cayuqueo, Director de medios de comunicación Mapuche plantea que “la cultura de un pueblo no es una pieza de museo o una reliquia: “Un abordaje de ese tipo nos condiciona a ser piezas de museo y si existe una cultura abierta al intercambio, al cruce cultural e incluso a la mezcla, al cambio cultural en definitiva, es la mapuche’ (Cayuqueo 2012).

Cayuqueo hace una distinción entre cultura y manifestaciones culturales afirmando que la primera es una forma de ver e interpretar el mundo, es conocimiento, cosmovisión, la lengua que “seguirá manteniendo ciertos patrones comunes con el paso de los siglos”. Distinto son, indica, las manifestaciones que toma este patrón cultural; vestimenta, arquitectura, gastronomía, música, pintura, danzas, deportes, etc. las que pueden cambiar, mutar, transformarse o desaparecer. Confundir ambos aspectos de lo cultural puede llevar a formar caricaturas al restringir a un pueblo a sus manifestaciones culturales. (Cayuqueo 2012)

A modo de ejemplo plantea:

“en la platería mapuche se encuentra resumida parte importante de nuestra cosmovisión. Antes del arribo español, esa cosmovisión no se plasmaba en obras de orfebrería, tal vez se dejaba estampada en otro tipo de plataformas, en piedras (likanes), cerámica, pintura rupestre, en fin. Con el arribo español y de la platería, nuestros abuelos vieron una oportunidad. Y la aprovecharon. Y eso que fue una incorporación (cambio cultural de por medio) se transformó - dos siglos después - en un "arte tradicional". (Cayuqueo 2012)

Barretto, presenta otra opción a la dualidad positivo –negativo en los efectos del turismo al resaltar que los cambios culturales pueden ser positivos y negativos al mismo tiempo dependiendo del punto de vista de los actores, y citando a de Kadt y Tulik, coloca como ejemplo la liberación de la mujer de la dependencia masculina al ingresar al mercado del trabajo de los servicios turísticos. Un cambio que para uno o algunos resulta negativo, puede ser positivo para otros. Desde el punto de vista del observador, este es un proceso dual (Barretto 2007: 30)(de Kadt 1979; Tulik 1990), .

El hecho que estos cambios afectan miembros de una comunidad y sus patrones culturales y sociales es que hace evidente la participación de los mismos en la toma de decisiones sobre sus destinos individuales y comunitarios.

Desde el punto de vista de las prácticas de la gerencia social, la participación de los distintos actores de un proceso de diseño de políticas y programas es fundamental. La creación de una 'Mesa de Turismo Mapuche' contiene aspectos relevantes e innovadores en el fomentar una actividad intercultural como esta. Sin embargo, los emprendimientos de turismo Mapuche, no sólo se asocian a un grupo indígena determinado. Más bien, se asocian con un comunidades, familias y personas en particular quienes al desarrollar esta actividad turística están comprometiendo los pocos recursos con los que cuentan en busca de mejorar una calidad de vida empeorada por situaciones generalmente externas a ellos, y no necesariamente en conocimiento de todas las variables y consecuencias relacionadas con la tarea que se han propuesto.

Por otra parte, los emprendimientos turísticos Mapuche se asocian a una estructura institucional que responde a lineamientos y políticas de nivel nacional, las cuales, no necesariamente consideran aspectos regionales y/o culturales distintos dentro de las mismas. La tarea desde la Gerencia Social es buscar que cada uno de estos actores tenga participación en la construcción de planes y programas que les afectan directamente desencadenando así una sinergia propia del entendimiento, comunicación y respecto entre los involucrados.

4.4.3. Cultura y Turismo Mapuche

La propuesta de estrategia para el desarrollo del Turismo, afirma que el turismo no sólo brinda la posibilidad de generar ingresos alternativos y complementarios a las actividades tradicionales, sino que además permite revitalizar la cultura originaria para darla a conocer a personas que tienen un legítimo interés por aprender e interactuar con culturas y tradiciones distintas a la propia (Estrategia Turismo 2010:2) Desde este punto de vista, parte de las fortalezas y oportunidades de la dimensión cultural de los emprendimientos turísticos en comunidades indígenas se encuentran en los valores culturales y los principios de interculturalidad, estos últimos referidos al respeto y mutuo reconocimiento en el intercambio que se produce entre la comunidad y los turistas. (Maldonado 2006:29)

En los años reciente ha resurgido la pregunta sobre ¿qué es cultura? y cuál es su rol en la gerencia pública y social. Como bien lo plantea Moro: *“Los seres humanos no podemos escapar a la cultura, todo lo que hacemos o dejamos de hacer, todo lo que decimos, sentimos y pensamos cobra sentido sólo al interior de contextos culturales”* (Moro 2005: 114). Las definiciones más tradicionales de cultura como la de la Real Academia Española la definen, en su segunda acepción como: *“Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc”*. Sin embargo, los cambios globales de los últimos años han hecho complejo el definir cultura por los nuevos significados adicionales y las funciones que se le atribuyen a este término como consecuencia de la democratización de la propia cultura y de su creciente convergencia en la vida cotidiana (Curiel 2007: 55). Moro indica que ha existido una noción de cultura asociada a ciertos patrones compartidos, hábitos, tradiciones, creencias, etc. que crean sentidos de pertenencia. Sin embargo, en esto se corre el riesgo de suponer homogeneidad y visualizar las culturas como sistemas coherentes, integrados y cerrados, no permitiendo reconocer las diferencias, la heterogeneidad y los cambios que se producen al interior de una misma cultura (Moro 2005: 115). Los patrones compartidos por un grupo de personas, sus tradiciones, han tenido su origen en algún momento de la historia y van

cambiando en el tiempo de acuerdo al contexto y nuevas circunstancias que los rodean. (Baretto 2007: 98)

De acuerdo a Constabel, el Turismo Cultural utiliza los recursos históricos, arqueológicos y etnográficos, folklóricos, costumbristas y otros, cuidando de su preservación y orientándose al mejor conocimiento de éstos, por ejemplo a través del estudio de culturas indígenas, circuitos históricos y visitas a sitios de interés arquitectónico, y otras actividades. (Constabel 2008: 15) Similar a esta definición, la European Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS), define el Turismo Cultural como el movimiento de personas hacia manifestaciones culturales fuera de su área de residencia, con la finalidad de obtener nuevos datos y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales (André 2003: 4). De esta forma se entiende el turismo cultural como el viaje relacionado a la experimentación y aprendizaje del ambiente cultural, los estilos de vida, los valores, las tradiciones, las religiones, las costumbres y el arte de las comunidades. El propósito central de quienes realizan el turismo cultural, tiene como propósito central el deseo de aprender y experimentar la cultura de una comunidad determinada. (Zunino 2011:14).

Dentro de las distintas formas de turismo asociado a la tierra, naturaleza, historia, cultura, pueblos indígenas u originarios encontramos:

Turismo Rural: conjunto de actividades turísticas que se realizan en los medios rurales y que se basan en las ventajas que presenta el entorno natural y humano específico de esas zonas (FIA 2010: 6)

Etnoturismo: Instrumentos y medios por los cuales se desarrolla la actividad turística tendiente a dar a conocer la forma de vida, cultura y costumbres de los pueblos originarios. Su sustentabilidad depende de que este sea equitativo y beneficie económicamente a los habitantes; busque la autodeterminación de las necesidades, la autogestión del patrimonio cultural y natural y la autonomía cultural de cada comunidad. (Biblioteca Nacional 2002: 41)

Agroturismo: Se lleva a cabo en explotaciones agropecuarias combinando recreación tradicional y contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones agrícolas. Las principales actividades productivas que sustentan el agroturismo son aquellas propias de las explotaciones rurales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales entre otros (FIA 2010: 6).

Turismo aventura: ofrece el entorno natural como escenario para la vivencia de actividades recreativas y deportivas con una importante componente de riesgo, utilizando espacios que han sido poco explotados turísticamente. (Constabel 2008: 15)

Ecoturismo: forma de turismo en el que se privilegia el contacto y las actividades en el marco de la preservación y conservación del espacio natural donde este se realiza (observación de aves y flora, visita a parques nacionales, senderismo, otros). (Constabel 2008: 15)

Entonces, ¿Se puede hablar de turismo cultural Mapuche? Si es así, ¿Qué es lo culturalmente Mapuche?, por ejemplo, en un contexto de Turismo Mapuche como el que estamos investigando. *“Lo tradicional mapuche de hoy ¿lo fue en el siglo XVII? en absoluto. La imagen del mapuche de postal -en su vestimenta, por ejemplo- da cuenta de un cambio cultural potente que sufrió nuestro pueblo en el siglo XVIII, producto de la incorporación del telar y la platería española. En su tiempo, esa vestimenta fue "rupturismo" total”* (Pedro Cayuqueo, 2012). *Por su parte desde la Mesa de Turismo surge la pregunta: “Turismo mapuche es una actividad en contacto con la cultura mapuche, o bien un camping que está a la orilla del río Cautín o del río Quepe dentro de una comunidad, ¿qué es lo que es eso?, ¿es turismo mapuche o esto otro es turismo mapuche?”* (Marco Gutiérrez, SERNATUR).

Los representantes de emprendimientos turísticos Mapuche manifestaron a la Mesa de Turismo su interés en desvincularse del concepto turismo cultural o turismo étnico que es ampliamente utilizado. Su deseo es más bien

consensuar un concepto central de Turismo Mapuche que identifique el alcance de la oferta, sus características y fondo. A la vez existe un consenso en construir, validar y consolidar una distinción conceptual entre Turismo Cultural vinculado al pueblo Mapuche, a uno de Turismo Mapuche (Estrategia Mesa de Turismo 2010) De esta forma surge el Concepto Rector de Turismo Mapuche como:

“... actividad económica sustentable y sostenible, realizada por emprendedores mapuches con un amplio conocimiento y manejo de su cosmovisión y dominio de su lengua, que armoniza esta actividad con el medio ambiente, el cual valora y protege para entregar al turista nacional y extranjero una experiencia cultural genuina y auténtica”.

Desde el punto de vista de los emprendedores Mapuche, los componentes de un Turismo Mapuche son básicamente tres y tienen relación con su identidad, economía y familia.

En cuanto a la identidad se plantea como una práctica que, teniendo como eje principal el resguardo y valoración del medio ambiente, invita al visitante a ser parte de las costumbres diarias y auténticas de la población Mapuche con lo cual esta fortalece su identidad. Las principales características asociadas a este componente son presentadas en la Propuesta de Estrategia de Turismo de la siguiente forma:

- *Es una modalidad de Trabajo familiar*
- *Está hecho por mapuches*
- *Es integral y a la vez diverso*
- *Mantiene una identidad territorio*
- *Constituye un esfuerzo por revitalizar la cultura*
- *Permite fortalecer la identidad regional*
- *Es una forma de generar ingresos complementarios*

El segundo componente, mencionado como económico, tiene relación con una actividad sustentable y sostenible que se basa en una experiencia de vida cotidiana real para el turista y que es desarrollada por mapuches con conocimiento y valoración, involucrando sus expresiones tradicionales.

El componente final tiene relación con la familia al entenderse el turismo mapuche como una herramienta que permite no sólo mostrar la belleza y riqueza de la cultura mapuche, sino también mejorar sus condiciones para futuras generaciones que al tener una mejor calidad de vida local evitarían migrar a las urbes. Los atributos del Turismo Mapuche, se presentan de la siguiente forma:

ATRIBUTO	CARACTERÍSTICAS
Actividad Económica sostenible y sustentable.	<ul style="list-style-type: none"> Este atributo está presente en cada una de las presentaciones y expresa que los emprendedores asumen que el Turismo Mapuche es y debe ser entendido como una actividad económica que permita el bienestar social, ambiental y económico capaz de generar empleo e ingresos.
La identidad como patrimonio o activo.	<ul style="list-style-type: none"> La cultura mapuche con todas sus expresiones tradicionales es la principal materia prima para la proyección de la oferta.
Compartir una experiencia cotidiana y genuina.	<ul style="list-style-type: none"> Esta afirmación nos confirma que la diferenciación de la oferta pasa por la relevancia que debe tener en los productos la experiencia del día a día y que es garantía de estar en presencia de lo más auténtico de la cultura.
Realizada por mapuches con conocimiento de su cosmovisión.	<ul style="list-style-type: none"> Este atributo define un rasgo identificador potente de la oferta y establece al mismo tiempo un estándar que posibilite segmentar y definir apoyos específicos desde la institucionalidad pública.
Respeto al medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> Clave resulta este atributo y define también la relación significativa que tienen los emprendedores mapuches con el medio ambiente que acoge las iniciativas turísticas.

Fuente: Propuesta de Estrategia de Desarrollo para el Turismo Mapuche en la Araucanía (2010).

El concepto de Turismo Mapuche, si bien es cierto, podría desfavorecer en algún sentido la asociatividad de los emprendedores turísticos con otras redes que mantienen conceptos más amplios de turismo, como el de Turismo Cultural, es valorado en cuanto este nace como una propuesta de diferenciación de la oferta desde los emprendedores mapuches que buscan fortalecer su identidad cultural y territorial a través de una actividad que, aunque no ha sido parte de su actividad económica tradicional, comienza a abrirse a un mundo que busca lo particular. Esto fortalece la pertenencia de la actividad no sólo a emprendedores particulares sino a toda una comunidad y población mapuche.

Uno de los problemas que enfrenta el Turismo Mapuche y que ocupa el segundo lugar en términos de estrategias prioritarias propuestas por los emprendedores Mapuche, es la falta de asociatividad, de redes de turismo regional y nacional. Al respecto, la mesa afirma como posible acercamiento al problema de la fragmentación de las iniciativas el que la oferta turística se desarrolle vía “territorios u identidades territoriales como Lafkenche, Nagche, Wenteché, Pehuenche, etc., por medio de la generación de redes u organizaciones territoriales que se traduzcan en circuitos o rutas definidas e identificables plenamente”. (Propuesta de Estrategia de Turismo 2010).

El reconocimiento y fortalecimiento de las identidades territoriales significa potenciar el desarrollo endógeno de las comunidades Mapuche de la región. Si bien es cierto, los lineamientos estratégicos de la Propuesta de Turismo Mapuche incluyen el fomentar la asociatividad y cadenas de valor por medio de rutas y circuitos, no es consistente al no mencionar las identidades territoriales Mapuche como la base o el punto de partida para esta asociatividad. De la misma forma, la Propuesta de Estrategia de Turismo propone la recuperación del patrimonio histórico cultural de la población Mapuche pero falla al no proponer una recuperación basada en las identidades

territoriales, reconociendo las diferencias en las prácticas culturales de cada una de estas zonas.

Es evidente, al considerar la cosmovisión y manifestaciones culturalmente Mapuche, que la definición de identidades territoriales expresa formas de organización endógena generadas desde las mismas comunidades Mapuche, de acuerdo a su ubicación en el territorio regional, lo que además da cuenta de diferencias sociolingüísticas y culturas entre cada uno de los territorios. Por esto, a nivel general, se entiende como una estrategia que fortalece la cultura Mapuche el fortalecer estas identidades. Pedro Cayuqueo lo menciona de esta forma: *“potenciar en turismo las identidades territoriales. Potenciar aquello como estrategia. Nuestra matriz cultural reconoce estas identidades, que tienen sus propias manifestaciones culturales (la vestimenta, las ceremonias, incluso la pronunciación del mapudungun, no es igual entre una u otra)”*. (Pedro Cayuqueo, 2012).

4.6 Lineamientos Tendientes a Potenciar el Turismo Cultural Mapuche en la Región de la Araucanía.

De lo hasta ahora expresado y analizado se desprende que para el desarrollo del Turismo Mapuche en la Región de la Araucanía aun se pueden potenciar diversos lineamientos que al ser considerados y aplicados, podrían transformar de forma concreta lo que la Mesa de Turismo Mapuche propone a través de su conformación.

Si bien es cierto esta Mesa ha sido una experiencia innovadora en la Región, lo cual por cierto le otorga un valor agregado, desde la gerencia social se propone una serie de lineamientos que no sólo fortalecen el trabajo de la misma sino que promueven un paso adelante en innovación al impulsar un cambio de paradigma en términos de participación e interculturalidad.

A continuación se presentan una serie de lineamientos que se desprenden de lo anteriormente presentado y que sugieren acciones concretas en las distintas áreas de gestión de la gerencia social:

ÁREAS	LINEAMIENTOS
Lineamientos en área de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo de Estrategias de Turismo Mapuche debe tener como primeros actores a la comunidad Mapuche local, representantes y emprendedores turísticos Mapuche. • La población local, en su propio ordenamiento jerárquico debe participar de la toma de decisiones en cuanto a iniciativas, estrategias, y proyectos que les afecten directamente. • Los programas y actividades tendientes a desarrollar vínculos participativos con la población Mapuche deben considerar el fortalecimiento de capacidades interculturales para un diálogo pertinente que logre real comunicación entre los actores y participantes.
Lineamientos en área de Implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Se deben considerar las divisiones territoriales mapuche como punto de partida en el diseño de redes de asociatividad. • Los territorios de identidad Mapuche deben ser fortalecidos a través de la gestión institucional reconociendo en ellos valor endógeno y cultural. • La implementación de programas debe evitar un acercamiento asistencialista que sólo fortalece la idea de paternalismo sin crear oportunidades de desarrollo de capacidades en las comunidades locales.

<p>Lineamientos en área de Financiamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El financiamiento debe estar en acuerdo con los principales objetivos y lineamientos en Turismo Mapuche. En este sentido, la inversión de las instituciones debe fortalecer aspectos que desarrollen capacidades y generen redes de asociatividad para los emprendedores turísticos Mapuche tanto dentro como fuera del país y que eviten el paternalismo y asistencialismo.
<p>Lineamientos en área de Estrategia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo de capacidades de los participantes de los procesos, tanto emprendedores mapuche como representantes de las organizaciones gubernamentales es fundamental en temas de interculturalidad y gestión. • Se hace evidente la necesidad de una planificación no-sectorial por parte del gobierno, que permita mirar a la población Mapuche en su conjunto, buscando no sólo el desarrollo económico, sino social y cultural de sus comunidades. • Se debe intencionar el desarrollo de cadenas de valor y oportunidades de asociatividad en la región, pero además dentro del contexto nacional e internacional.
<p>Lineamientos en área de Evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La evaluación de actividades y programas así como de, asignación de recursos, eficiencia, participación, etc. deberá considerar herramientas e indicadores pertinentes a la realidad intercultural en que se desarrollan los emprendimientos.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

En este capítulo final se presentan las conclusiones y propuestas extraídas de la investigación, de acuerdo a la información recogida y al posterior análisis de la misma. Es de interés del investigador que estas conclusiones sean un aporte al desarrollo del sector turístico Mapuche en la Región de la Araucanía.

1. En lo que respecta a la caracterización de emprendimientos turísticos Mapuche en la Región, esta refleja que parte de la población mapuche muestra un interés concreto en desarrollar este tipo de iniciativas, mayormente motivados por factores económicos, lo cual se relaciona directamente con el desarrollo económico inferior que muestran las comunidades y la región de la Araucanía con respecto a otras zonas del país. Las actuales iniciativas turísticas Mapuche son altamente dependientes de aportes financieros y planificación logística externa a sus comunidades las cuales no son siempre pertinentes a su cosmovisión y cultura.

En un aspecto práctico, se observa la no formalización de los emprendimientos turísticos lo que refleja la falta de pertinencia de los requerimientos legales a un sector de desarrollo no tradicional.

Desde la Gerencia Social se propone el diseño de políticas de desarrollo que consideren la identidad Mapuche de la población. Esto tanto en el sentido geográfico como histórico y cultural. Siendo, por ejemplo, una de sus aplicaciones la flexibilización de la normativa actual, de manera que manteniendo un estándar de calidad adecuado en la oferta turística, haga a la vez posible un turismo caracterizado por la experiencia de manifestaciones culturales Mapuche en toda su amplitud.

2. La Mesa de Turismo Mapuche es una experiencia innovadora en tanto que reúne representantes de instituciones y organizaciones que buscan promover el desarrollo del turismo Mapuche en la Región. Así mismo se rescata su interés por lograr un acercamiento, diagnóstico de la situación y mayor participación de representantes de los emprendedores turísticos Mapuche.

Desde el punto de vista de la Gerencia Social se reconoce la importancia de la participación de todos los actores involucrados, y en particular de comunidades/sectores cuya voz tiende a ser excluida en procesos que les afectan de forma directa. En este sentido, se sugiere que la Mesa de Turismo Mapuche considere la integración de emprendedores turísticos Mapuche como miembros estables de la misma, promoviendo y favoreciendo de esta forma la pertenencia local de los proyectos, así como el desarrollo de capacidades con miras a un turismo mapuche sustentable, y evitando de esta manera un programa paternalista y/o asistencialista que sólo profundizará las condiciones de pobreza del sector Mapuche, en el sentido más amplio.

3. La discusión sobre Turismo Cultural y Turismo Mapuche muestra que desde los emprendedores de turismo Mapuche se expresa un claro sentir sobre la identidad que se busca dar a las iniciativas por ellos desarrolladas. En este sentido, y en consecuencia con conceptos de participación, pertenencia local, y desarrollo de capacidades locales, se sugiere que el Turismo Mapuche de la Región de la Araucanía Chile sea identificado y definido como tal, respetando y valorando las propuestas de sus propios actores.

4. El desarrollo del Turismo Mapuche requiere el fortalecimiento de la identidad Mapuche tanto en el sentido patrimonial e histórico, como en sus manifestaciones culturales actuales. En este sentido, aparecen los territorios de identidad mapuche como una opción de desarrollo turístico comunitario que se sugiere sea investigada en profundidad. Esto por una parte con el fin de potenciar aspectos de identidad y cultura diversos dentro de la población Mapuche de la Región. Por otra parte, con el fin de evaluar posibilidades de asociatividad dentro y entre las distintas comunidades, y de estas con medios nacionales e internacionales de turismo.

De la investigación realizada y desde la mirada de la Gerencia Social en el análisis de los datos obtenidos, se ve la necesidad de realizar un estudio a profundidad que relacione las prácticas de la gerencia social con la interculturalidad. La sustentabilidad de emprendimientos turísticos Mapuche no sólo requiere del desarrollo de capacidades locales y otros, sino también de

procesos de diseño y planificación de políticas de turismo que con un amplio conocimiento del 'otro', su cosmovisión, creencias, valores y manifestaciones culturales pueda proponer planes y programas que reflejen las necesidades sentidas por la comunidad en mención y que respondan a estas resguardando su identidad y cultura. Se reconoce que esta no es una tarea fácil por todos los factores y variables que forman parte de la propuesta de políticas y estrategias, pero a su vez se entiende que sólo una real participación y valoración de los actores involucrados logrará pertenencia, desarrollo, empoderamiento y sustentabilidad.

CAPITULO VI

BIBLIOGRAFIA

André Marién, Cortés Isabel, López Jordi (2003) *Turismo Cultural: Cuando el Recurso Cultural Supera al Destino turístico. El Caso de Figueres*. Universidad de Barcelona 2003.

Acuña, Carlos H.; Repetto, Fabián (2006) *La Institucionalidad de las Políticas y los programas de reducción de la pobreza en América Latina*. BID

Alfonso Pastor, María José (2003). *El Patrimonio cultural como opción turística*, España: Universidad de Alicante.

Amoros Espinosa, José Ernesto y Pizarro Stjepović, Olga: (2007-2008) *Mujeres y actividad emprendedora Chile*. Global Entrepreneurship Monitor. Chile: Universidad del desarrollo, CORFO y otros.

Andrade Romo, Edmundo y Chávez Dagostino, Rosa María () *Fenomenología del Desarrollo Sustentable*.

Arnaiz Burne, Stella Marís y Dachary, Alfredo César (2004) *Sustentabilidad, pobreza y turismo*, Mexico.

Barreto Margarita (2007). *Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas*. El Sauzal (Tenerife, España) ACA y PASOS, RTPC. 2007 176p.

Barreral, Ernesto y Muratore, Natalia (2002) *Turismo Rural en Latinoamérica; casos y experiencias de turismo rural*, Argentina.

Barzelay, Michael; Cortázar Velarde, J.C. (2004). *Una guía práctica para la elaboración de estudios de caso sobre buenas prácticas en gerencia social*. INDES. Washington D.C.

Botes Gómez, Venancio.() *Turismo en espacio rural, rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local*. Madrid, España.

CDI (2003) *Convenio 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. Coordinador Raúl Berea Núñez. Cuadernos de Legislación Indígena. Desarrollo Gráfico Editorial, S.A. de C.V., México D.F. 2003. 19p.

Cardozo, Edyamira Del Rosario. *La conceptualización de microempresa, micro-emprendimientos y unidad productiva de pequeña escala* COPÉRNICO Revista Arbitrada Interdisciplinaria. 23-30

CONADI (2010) *Propuesta de estrategia para el Desarrollo del Turismo Mapuche en la Araucanía*. SERNATUR, CONADI, PTICORFO, ACCION SANITARIA.

CORFO (2009). *Líneas de apoyo para mujeres emprendedoras*. Chile.

Corporación de desarrollo y posicionamiento local POLOC (2008) *Plan de acción gestión de destino Villarrica, Pucón y Curarrehue*, Chile.

Donoso Sebastián (2008) Chile y el convenio 169 de la OIT: reflexiones sobre un desencuentro. Facultad de Derecho Pontificia Universidad Católica de Chile. Vicerrectoría de Comunicaciones y Asuntos Públicos. 03/No 16/abril2008 12p.

Esteban Curiel, Javier de (2007) La Demanda de Turismo Cultural y su Relación con el Medio Ambiente Urbano: Los Casos de Madrid y Valencia. Memoria para optar al grado de Doctor. Universidad Complutense de Madrid. Madrid 2007. 505p.

Espinoza Gutiérrez Elvis (2010) Experiencia de Desarrollo Humano en la IX región. *Mapuche: resistencia y propuestas*. Instituto Para el Desarrollo Rural de Sudamérica - IPDRS www.sudamericarural.org

FIA. Salinas B, Marcela y Cartes M Fernando (2010), Elaboración Técnica del documento: Resultados y Lecciones en Red de Turismo Rural para la Agricultura Familiar Campesina: Proyectos de Innovación en IX Región de la Araucanía. Serie Experiencias de Innovación para el Emprendimiento Agrario.

Fernández, Guillermina (2004) *Reflexión y debate sobre el turismo cultural en el ciber espacio*.

Fernández Mouján, María (2008) *Turismo: Relaciones e intercambio entre otros culturales. Estudio de caso*. Argentina.

Font, Xavier (2008) *Sostenibilidad y alivio de la pobreza en países en vías de desarrollo; el papel del hotelero y del investigador*.

García Mezanat, Gregorio y Amparo Pancho Pérez (1999). *Un estudio de los impactos que genera el turismo sobre la población local*. Valencia.

Guendel González Ludwing (2002) Políticas Públicas y Derechos Humanos. Revista de Ciencias Sociales, año/vol.III, número 0097 Universidad de Costa Rica pp. 105-125

Grynspan, Rebeca (2002) *Los nuevos [¿viejos?] retos de la política social M. Licha Isabel Editor Gerencia Social en América Latina, enfoques y experiencias innovadoras*. Banco Interamericano de Desarrollo, 2002 Washington, D.C.

Guevara Ramos Rosana, y Sergio Molina, y Jordi Tresserras. *Hacia un estado de la cuestión en investigación turística*. Cap 1.

Guillén, Irma (1999) *El turismo como propuesta de desarrollo de una comunidad indígena en el ordenamiento territorial del Amazonas*. Venezuela.

Hardy Clarisa (2002) *Desafíos de la política y la Gerencia Social del siglo XXI Desafíos de la gerencia social en el siglo XXI : la construcción de sociedades equitativas* / Editores : Elssy Bonilla-Castro, Isabel Licha y José R. Molinas.— Santo Domingo : INDES/BID : Instituto Tecnológico de Santo Domingo, 2002. 223p.

INDES (2006) *La Gerencia Social Indes Banco Interamericano de Desarrollo*. Junio 2006. Serie de Documentos de Trabajo I-60 Washington D.C. 2006
Repetto, Fabián (2005) editor *La gerencia social ante los nuevos retos del desarrollo social en América Latina*. Guatemala, marzo 2005

Kliksberg Bernardo (1996), Licha Isabel Editor. *Pobreza, el drama cotidiano. Clave para una nueva gerencia social eficiente*. Clad-PNUD- Grupo Editorial Tesis – NormLJ, Caracas 1995.172 pp. Publicado en Nueva Sociedad N 141, Enero-Febrero de 1996, pp 111-167.

Kliksberg Bernardo. Seis Tesis no convencionales sobre participación. Revista de Estudios Sociales. Universidad de Los Andes.

Lara, Antonio; Lavados, Hugo (2010) *La Pobreza y la distribución del ingreso en Chile*. Informe 829, Revista Asuntos Públicos.

Lebrún Aspillaga, Ana María *El Turismo cultural en el Perú, su sostenibilidad y los museos, turismo cultural, culturas turísticas*. Agustín Santana Talavera, España: Universidad de La Laguna.

Ley 19.253 (1993).

Licha Isabel (1999) *El Enfoque de Gerencia Social Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES) "Diseño y gerencia de políticas y programas sociales"*, junio 2000

Maldonado, Carlos (2006) Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. Organización Internacional del Trabajo (OIT) Ginebra. *Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS)* SEED: Documento de trabajo núm. 79

Mideplan (2003) *Informe de Política Social y Superación de la Pobreza*.
Mideplan (2009) *Casen 2009*.

Mideplan - BID (2003) Turismo: *Una apuesta al desarrollo de las comunidades indígenas*. Chile

Mokate, Karen y Saavedra, José Jorge. 2006 Gerencia Social: Un Enfoque Integral para la Gestión de Políticas y Programas. Banco Interamericano de Desarrollo. Marzo 2006 Serie de Documentos de Trabajo I-56

Morales González, Magdalena. (2008) *¿Etnoturismo o Turismo Indígena?* Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Turismo. Teoría y Praxis 5 2008 pp123-136.

Moro, Javier (2005) *La Gerencia Social ante los Nuevos Retos del Desarrollo Social en América Latina*. Guatemala, marzo 2005 Fabián Repetto, editor
Mokate, Karen, José Jorge Saavedra (2006) *Gerencia Social: Un Enfoque Integral para la Gestión de Políticas y Programas* Banco Interamericano de Desarrollo Marzo 2006. Serie de Documentos de Trabajo I-56 2006

ORIGENES (2003). *Turismo: una apuesta al desarrollo de las comunidades Indígenas de Chile*. Junio 2003 Programa Integral de Desarrollo Indígena – Orígenes Ministerio de Planificación y Cooperación Gobierno de Chile. Material producido por Katherine Castro Paillalef y Patricio Llancaleo Palomera en “*Directrices para iniciativas indígenas de turismo en comunidades Mapuche lafkenche del Area de Desarrollo Indígena Lago Budi*”. Universidad Tecnológica Metropolitana. 2002

Oyarzún, Edgardo. Turismo Cultural, Potencialidades y Riesgos. La Región de los Lagos, Chile. *Gestión Turística* No2 pp75-89 ISSN0717-1811

Pilquiman, Marisela y Skewes, Juan Carlos (2009) *Los paisajes locales y las encrucijadas del etnoturismo; Reflexiones a partir de los proyectos turísticos de comunidades Indígenas de la región de los Lagos en Chile*. Chile.

Pilquimán Marisela y Skewes Juan Carlos (2010). Relatos en torno al etnoturismo: La comunidad indígena de Choroy-Traiguén, Provincia de Osorno, y sus proyectos de desarrollo. *Revista Líder* Vol. 16 Año 12 2010 pp105-124.

Plan Araucanía (2010) *Invirtiendo en Personas y Oportunidades*. Gobierno de Chile.

Programa de Estudios Multidisciplinarios sobre Pobreza FLACSO-Sede Académica Guatemala (2004). *Nociones elementales para entender la pobreza*. Recuperado <http://www.rlc.fao.org/iniciativa/cursos/Curso%202004/doscar3.pdf>

Raczynski, Dagmar (2009). *Políticas Sociales y de Superación de la Pobreza en Chile*. Recuperado <http://lanic.utexas.edu/project/etext/llilas/claspo/overviews/chilsocpol90s.pdf>

Repetto, Fabián (2005) editor *La gerencia social ante los nuevos retos del desarrollo social en América Latina*. Guatemala, marzo 2005

Ribotta Bruno. (2010) Diagnóstico Sociodemográfico de los Pueblos Indígenas de Chile. ECLAC

Rivas Humberto, y Pablo Villarroel (1995). *El turismo en espacios naturales como alternativa estratégica de desarrollo regional, Ambiente y Desarrollo*.

Sanhueza Martínez Paulina (2005) Experiencia de Desarrollo Humano en la IX región de la Araucanía, Chile. *Noesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, enero-junio, año/vol.15, número 207. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez Ciudad Juárez, México pp.131-158

Sanz Domínguez, Carlos (2004). Implementación de una Política Local de Desarrollo Turístico en el medio Rural. Universidad de Sevilla. I Congreso Internacional Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el Siglo XXI-Osuna 2004

SERNATUR (1997) *Turismo y gestión municipal*. Asociación Chilena de Municipalidades y Fundación Alemana para el Desarrollo Internacional, Chile.

SERNATUR (2005) Política Nacional de Turismo. Publicado en Diario Oficial del Lunes 4 de abril de 2005. Ministerio de Economía y Reconstrucción. Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción. Servicio Nacional de turismo. Gobierno de Chile. 19p.

SERNATUR (2006) *Plan de Acción 2006-2010*.

SERNATUR (2008) *Turismo Cultural; Orientaciones para su desarrollo*. Chile.

SERNATUR (2008) *Orientaciones para el diseño de un Plan de Desarrollo Turístico para destinos turísticos*. Chile.

Sonnet, Fernando, y Héctor R. Gertel, y Roberto F. Giuliadori. *Los micro-emprendimientos: nuevas instituciones contra el desempleo y la pobreza*. Tendencias - Revista de la UBP. año 1 número 1.