



Universidad de la Frontera
Facultad de Educación y Humanidades
Magister en Gerencia Social

**IDENTIDAD ÉTNICA Y AUTOESTIMA POSITIVA,
EN ESTUDIANTES MAPUCHE DE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA**

Trabajo de Grado para optar al Título de Magíster en Gerencia Social

Alumna: Karina Alejandra Reyes Cordero
Profesor Guía: Julio Tereucán Angulo

Temuco, enero de 2017

Índice

I.	Resumen	03
II.	Introducción	04
III.	Referencias Teóricas	06
IV.	Objetivos e Hipótesis de Investigación	13
V.	Método	14
VI.	Análisis de datos	15
VII.	Discusión Teórica	26
VIII.	Conclusiones	31
IX.	Referencias Bibliográficas	32

I. Resumen

La identidad étnica referida a como los individuos interpretan y comprenden su etnicidad, ha sido uno de los conceptos más estudiados en la últimas décadas dada la importancia que adquirido sobre todo para grupos minoritarios. El estudio que a continuación se presenta examinó la asociación entre identidad étnica y autoestima positiva en estudiantes indígenas mapuche de la región de La Araucanía, considerando las variables de género y lugar de residencia. Se esperaba que el logro de la identidad étnica de los adolescentes mapuche estuviera directamente asociado a una mayor autoestima positiva, así también que aquellos que residen en zonas rurales presentaran mayor nivel de identidad étnica. De igual manera que la autoestima positiva y la identidad étnica fuera significativamente menor en las mujeres. Para obtener los resultados se aplicó un instrumento que midió los componentes de la identidad étnica y autoestima a 650 estudiantes indígenas mapuches. Los principales hallazgos sugieren que existe una asociación directa entre identidad étnica y autoestima positiva, a su vez que hay mayor desarrollo de la identidad étnica resuelta en las mujeres, a su vez que existe una autoestima positiva mayor en los varones y finalmente que la identidad étnica tiene un significado diferente para los adolescentes de acuerdo al género y zona donde residen.

Palabras claves: Identidad étnica adolescente, autoestima positiva y género.

II. Introducción

La adolescencia marca un punto crítico para el desarrollo de la identidad (Erikson, 1968), sobre todo porque los jóvenes que son cada más vez capaces de pensar en conceptos abstractos debido a la madurez cognitiva significativa que se produce en este periodo de desarrollo, pero también implica cuestiones culturalmente sobresalientes tales como el desarrollo de la identidad étnica (Toomey, Umaña-Taylor, & Updegraff, 2013). En este sentido la identidad étnica es un factor culturalmente relevante ya que puede amortiguar potencialmente los efectos negativos de la discriminación étnica, como síntomas depresivos, autoestima y participación en conductas de riesgo (Neblett, Rivas-Drake, & Umaña-Taylor, 2012). Dado la relevancia del proceso de formación de la identidad en la adolescencia, ha surgido gran interés por estudiar el desarrollo de la identidad étnica y como esto se relaciona con el bienestar y el desarrollo positivo de los adolescentes.

Actualmente no hay suficientes estudios respecto a la medición de los componentes de identidad étnica en población indígena mapuche, los estudios que se han realizado se centran más bien en análisis discursivos de estos, sin embargo estudios sobre medición de la identidad étnica y autoestima en población mapuche son escasos y están más bien relacionados a la elaboración de preguntas para instrumentos de medición que han integrado la perspectiva de los pueblos indígenas del país, de manera de validar, identificar, cuantificar y caracterizar a la población indígena (Oyarce, Pedrero, & Pérez, 2005).

Este estudio pretende a aportar al conocimiento sobre una temática que tiene una impronta intercultural relevante en nuestra región como es la identidad étnica mapuche, así también a la educación intercultural y multicultural en el marco del desarrollo de políticas públicas, especialmente en el contexto educacional de adolescentes y en el diseño de políticas públicas con pertinencia cultural. A partir de lo expuesto el objetivo del estudio buscó determinar la asociación entre identidad étnica y autoestima considerando las variables de género y lugar de residencia ¹ de estudiantes adolescentes mapuches de la región de La Araucanía.

El estudio se enmarcó en un proyecto de investigación sobre identidad étnica mapuche UNT15-0024 de la Universidad de la Frontera. Este se llevó a cabo entre los meses de mayo a agosto del año 2016, se aplicó un instrumento de recolección de datos a 650 estudiantes mapuche de establecimientos educacionales públicos y particulares subvencionados de las comunas mencionadas. El instrumento utilizado incluyó los componentes de la Escala de Identidad Étnica, exploración, resolución y afirmación

¹ En relación al lugar de residencia se entiende para este estudio si los jóvenes residen en sector urbano o rural.

(EIE) y preguntas de autoestima de acuerdo a la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) que permite medir la percepción que cada uno de los estudiantes posee respecto de sí mismo.

Para dar respuesta al objetivo propuesto se realizó una caracterización de las variables de estudio, identidad étnica y autoestima según género y lugar de residencia, luego se analizaron las posibles asociaciones entre las variables de estudio, para finalmente elaborar perfiles de los estudiantes mapuches considerados en la muestra. Los resultados se obtuvieron a través de 1) un análisis estadístico descriptivo que permitió caracterizar a la población 2) análisis bivariado empleando la prueba t de Student para evaluar si dos grupos difieren entre sí de manera significativa, 3) coeficiente r de Pearson para observar la relación entre las variables y 4) análisis de clúster para elaborar los perfiles de identidad étnica y autoestima de los estudiantes. De acuerdo a este análisis se esperaba que el logro de una identidad étnica en adolescentes mapuche estuviera directamente relacionado con un autoestima positiva, así también que los estudiantes que residen en zonas urbanas tuvieran una resolución mayor de su identidad étnica. Por otra parte, determinar si la autoestima positiva y la identidad étnica es menor en las mujeres mapuche y si la autoestima positiva y la identidad étnica están asociadas y si esta asociación depende de variables demográficas y de contexto geográfico. Posteriormente se presentan los principales hallazgos encontrados y sugerencias respecto a estudios con población adolescente indígena sobre identidad étnica y autoestima.

III. Referencias Teóricas

Contexto del estudio: indígenas mapuches de la región de La Araucanía. La región de La Araucanía se constituye en la actualidad en el espacio geográfico, histórico y cultural de localización del pueblo Mapuche en Chile. A la llegada de los españoles, el territorio Mapuche era de aproximadamente 5,4 millones de hectáreas, y abarcaba desde el actual Chile Central por el norte hasta la isla grande de Chiloé por el sur, y por el este hasta la actual Patagonia Argentina (Comisión Verdad y Nuevo Trato del Gobierno de Chile, 2003:348). A partir de la derrota militar de 1881 y la ocupación de Villarrica en 1883, se decretó a La Araucanía como propiedad del Estado de Chile y se dio un nuevo impulso a la colonización nacional y extranjera (italianos, suizos y alemanes principalmente); y con la población Mapuche se da inicio al proceso forzado de asentamiento en reducciones indígenas. La radicación transformó los territorios y con ello la organización social, económica, política y cultural dando paso a una estructura aislada de comunidad reduccional, disminuyendo sus espacios de producción y reproducción, una transformación obligada a campesinos con agricultura de subsistencia y la subordinación a un Estado en calidad de minoría (Tereucán, 2008). Con procesos consecutivos de leyes hasta principios de los noventa, estas reducciones que tenían una propiedad colectiva de la tierra, fueron subdivididas en títulos individuales de propiedad, generándose una atomización y pérdida importante de tierras, y cambios radicales en las condiciones económicas, sociales y culturales de vida de su población.

Hoy en Chile se reconocen nueve pueblos originarios, donde el de mayor población es el pueblo mapuche. En la actualidad la población mapuche en Chile es de 1.329.450 (CASEN,2015); de ellos el 73,3% se localiza en el espacio urbano y 26,7% en el espacio rural, lo que da cuenta de los constantes procesos migratorios, iniciados fuertemente en los años '80 por nuevas oportunidades laborales, sumándose posteriormente variables como el acceso a mayores niveles de educación de la población joven y los cambios en las dinámicas rurales y urbanas que posibilitan fuertemente el tránsito entre estos dos espacios. Del total de población mapuche, las regiones del Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos que son los territorios históricos y culturales de localización de este pueblo, su población alcanza a 690.818 personas lo que equivale al 51,9% del total nacional mapuche. El total de población rural mapuche en las cuatro regiones es de 318.590, representando un 46,1%.

Identidad étnica y adolescencia y factores asociados: El estudio de la identidad y la cultura ha tenido una larga tradición en Antropología, pero desde los años '90 la identidad étnica también ha sido frecuentemente un tema de estudio en la psicología de las minorías étnicas (Yoon, 2011). El dominio cultural de la identidad es generalmente referido como identidad étnica en la literatura científica (Markstrom, 2010) y la teoría psicológica puntualizó a la adolescencia como el período formativo del desarrollo de la identidad (Douglas y Umaña-Taylor, 2015). Ashdown Homa & Brown (2014) señalan

que la adolescencia siempre ha sido reconocida como un período importante para la identidad y su desarrollo. Los adolescentes trabajan para establecer una visión del mundo clara y determinar cómo encajan en él los diferentes grupos sociales que les rodean.

Si bien los diferentes tipos de identidad se desarrollan a ritmos diferentes, la adolescencia sigue siendo un momento clave en la vida de las personas para buscar y establecer sus identidades (Schwartz et al, 2014). Este desarrollo de la identidad se produce a través de diversos dominios, debido al hecho de la existencia de múltiples grupos sociales con los cuales los adolescentes pueden identificarse, por ejemplo del ámbito religioso, de género, étnico, de orientación sexual, entre otros (Ashdown, Homa & Brown, 2014); ya que en la adolescencia, es cuando la persona empieza a socializar y a crear su propia identidad de una manera más independiente (González, 2014). De igual modo Umaña-Taylor, González-Backen y Guimond (2009), señalan que los procesos de exploración y resolución de la identidad étnica siguen un patrón de desarrollo durante la adolescencia generado por los cambios sociales y cognitivos que ocurren durante este tiempo; lo cual facilita la exploración y resolución de una identidad. Esto es altamente significativo durante la adolescencia, ya que la exploración de la identidad étnica podría ser asociada a un mayor crecimiento de la autoestima; como señala Homma, Zumbo, Saewyc & Wong (2014) la formación de la identidad étnica puede ser una tarea cambiante y compleja para adolescentes de minorías étnicas, quienes a menudo se encuentran con la discriminación debido a los estereotipos asociados con su etnicidad.

La identidad que se desarrolla como una función de ser miembro de un grupo étnico puede ser generalmente comprendido como una identidad étnica, conceptualizándose como un componente de la identidad total, y que puede variar en sus rasgos sobresalientes entre los individuos (Umaña-Taylor, 2011). Existe una amplia conceptualización de identidad étnica, pero una constante a partir de la evidencia teórica y empírica es el consenso de la multidimensionalidad del constructo, y una de los conceptos de mayor operacionalización es el señalado por Phinney (1996) quien la refiere a cómo los individuos interpretan y comprenden su etnicidad y el grado en que a ellos les hace sentido la pertenencia a un grupo étnico. Según Phinney y Ong (2007), la identidad étnica forma parte de la identidad social, es decir, aquella parte del autoconcepto o definición que uno mismo o una misma tiene derivado de la pertenencia a un determinado grupo social, dentro del cual se incluyen a los grupos étnicos y más específicamente en este caso un pueblo indígena como lo es el mapuche para el caso chileno.

Esta conceptualización y su desarrollo teórico y empírico de la identidad étnica tiene sus bases en la teoría del desarrollo identidad étnica de Erikson, la construcción de estatus de identidad étnica y la teoría de la identidad social (Ong, Fuller-Riwell y Phinney, 2010; Umaña-Taylor, 2011; Yoon, 2011; Douglas y Umaña-Taylor, 2015). En tal sentido, el desarrollo de una identidad étnica se enmarca en un complejo

proceso psicológico que involucra percepciones, cognición, afectos y conocimiento referidos a cómo los individuos piensan acerca de ellos mismos y particularmente respecto a dos o más culturas. Por tanto, la identidad étnica es parte del proceso de construcción de la identidad a través del tiempo, en donde se incluyen una combinación de experiencias y acciones de los individuos, el conocimiento obtenido y su comprensión dentro del grupo; así como también la pertenencia a un determinado grupo étnico (Phinney y Ong, 2007). En este mismo orden, para Merino y Tileaga (2011) la identidad ha sido concebida como el resultado más o menos determinista de una serie de procesos cognitivos, evaluativos y de categorización; por tanto, se construyen a partir de repertorios sociales variados que están disponibles para las personas, pudiendo resultar en identidades múltiples y conflictivas, y no únicas y coherentes, construidas a través del uso creativo de categorías culturales y repertorios discursivos producidos en el interior de afiliaciones temporales y relacionales. Así también, coincidimos con Esteban (2011) en que la identidad étnica también es parte de la identidad social, es decir, el autoconcepto de un individuo que se deriva de su conocimiento de pertenencia de al menos un grupo social, que lleva asociado el valor y significado emocional unido a esta pertenencia. Así entonces, la identidad étnica es multidimensional y es un constructo dinámico que se desarrolla con el tiempo a través de un proceso de exploración y compromiso (Phinney y Ong, 2007, Gartner, Kiang y Supple, 2014); es un constructo dinámico porque puede ser modificado durante la vida de una persona, de tal forma la identidad étnica es también parte de la proceso de desarrollo.

Puesto en el contexto de convivencia de culturas, Umaña-Taylor, Gonzales-Backen, & Guimond, (2009) y Umaña-Taylor, Wong, Gonzales & Dumka (2012) refieren que la etnicidad y la identidad étnica es más importante para las minorías dentro de una sociedad. Ello se fundamenta en que la identidad es determinada por las experiencias asociadas con el estatus del grupo dentro de la sociedad, y para los miembros de grupos étnicos minoritarios implica una lucha por obtener la igualdad, el reconocimiento y la aceptación de la sociedad dominante; cuestión que Syed y Juang, (2014) refuerzan mencionado que la identidad étnica es fundamental para las minorías étnicas, ya que está estrechamente relacionada con su sentido global, que luego se vincula con el funcionamiento psicológico; cuestiones que en el contexto chileno y en relación a los pueblos indígenas como el mapuche, se traducen en conceptualizaciones teóricas asociadas a conceptos como multiculturalidad, relaciones interétnicas e interculturalidad, todos ellos procesos o modelos para establecer relaciones entre grupos de una sociedad, lo cual tiene una expresión tanto a nivel nacional como local que influyen directamente en el sentido de pertenencia y el desarrollo de procesos identitarios. Por tanto, como señala Merino y Tileaga (2011) cuando uno vuelve la mirada hacia la identidad de una minoría étnica en particular, no se puede dejar de advertir que ésta no se construye en el vacío. Es usualmente aceptado que las relaciones interculturales e interétnicas - y los problemas acerca de la definición de sí mismo y el grupo- se ubican en una relación sine qua non

para una distinción dentro/fuera del grupo, para un conjunto de identidades que son siempre dadas, para las posibilidades de autodefinición y la identificación social que son prescritas por la tensión entre la propia categorización de la minoría y la mayoría. Sostienen que una categoría étnica minoritaria como “mapuche” no es invocada simplemente como una referencia cultural preexistente o de normativa étnica, sino que más bien está constituida activamente a través de sus usos en un contexto local y en los procesos de interacción.

La identidad que se desarrolla como una función de ser miembro de un grupo étnico puede ser generalmente comprendido como una identidad étnica. La identidad étnica es conceptualizada como un componente de la identidad total, y que puede variar en sus rasgos sobresalientes entre los individuos. Existe una amplia conceptualización de identidad étnica en diversas investigaciones, ellas van desde una simple autoidentificación (ej. chino, americano, etc.) a una tipología compleja y multidimensional guiado por la orientación y el apego de un individuo a su herencia cultural (Umaña-Taylor, 2011. 792). Las recientes investigaciones se han desarrollado dentro de este campo analítico, incrementando el reconocimiento que la identidad étnica es un constructo complejo y multifacético que no puede ser reducido solamente a la etiqueta de autoidentificación (Phinney, 1996; Umaña-Taylor, Diversi & Fine, 2002). Reduciéndose solamente a la autoidentificación se pasa por alto una variabilidad importante que existe dentro de los grupos, como lo es el sentido de compromiso hacia su grupo étnico y el grado en que los individuos han explorado su membresía al grupo étnico. Diferentes personas dentro de un grupo pueden tener diferentes grados de identidad étnica y esta variabilidad a menudo es asociada con ajustes psicológicos individuales, dado que la conexión de una persona con su grupo puede determinar si es parte o no del grupo y conllevaría un impacto en el sentido del yo (Phinney, 1989).

En términos metodológicos y empíricos dos son las medidas de mayor uso en la investigación sobre identidad étnica, esto es la Escala de Identidad Étnica Multigrupo (MEIM) (Phinney, 1992) y su versión revisada MEIM-R (Phinney y Ongs, 2007) y la Escala de Identidad Étnica (EIS) (Umaña-Taylor, Yazedjian & Bamaca-Gomez, 2004) y la versión breve EIS-B (Douglas & Umaña-Taylor, 2015). La escala de identidad étnica multigrupo ha sido una de más ampliamente usada en medidas de identidad étnica y ha contribuido inmensamente al desarrollo de la investigación sobre la temática, mientras que la EIS y la NEIM-R tienen un desarrollo más reciente tendientes a trabajar algunas limitaciones de la NEIM (Yoon, 2011).

La MEIM de 12 ítem contiene las subescalas de afirmación/ pertenencia y exploración. Sin embargo los 12 ítem combinan los componentes proceso y contenido, pero presenta problemas en la distinción entre pertenencia (también referido como compromiso o resolución) y afirmación (Ponterotto y Park-Taylor, 2007, Umaña – Taylor et al, 2004), esto es referido a que el sentimiento de llegar a ser parte de un grupo

étnico y la evaluación positiva o negativa acerca del grupo étnico no son tratadas como distintas. Alternativamente, la versión de 6 ítems de la NEIM, que parece ser más atractiva no consideró los ítems de afirmación. La escala captura los componentes procesuales de la ERI (Ethnic Heritage Experiences), exploración y compromiso, pero no captura los componentes de contenidos. Esto es particularmente problemático dada la asociación significativa que se ha documentado entre afirmación como un indicador clave de ajuste (ej. Síntomas depresivos, logros académicos, riesgos de salud) en múltiples grupos étnicos (Rivas-Drake, Syed, et. Al 2014) que subraya la importancia de evaluar la afirmación. Así existen posibilidades de que la medida abreviada no refleje adecuadamente el constructo multidimensional de la ERI y que no capture independientemente aspectos de proceso y contenido (Douglas y Umaña-taylor, 2015:50)

Una medida que captura proceso y contenido de la ERI es la escala de identidad étnica (EIS) que fue desarrollada para evaluar ERI en adolescentes y adultos emergentes (Umaña Taylor, et al. 2004). Consistente con Phinney (1992) y la conceptualización temprana de la identidad étnica, la EIS se basa en la teoría psicosocial de Erikson (1968) de desarrollo de la identidad para explicar el proceso de exploración y compromiso en el desarrollo de una identidad coherente, así como también la teoría de identidad social de Tajfel y Turner (1968) que focaliza sobre los contenidos de la identidad basado en evaluaciones que hacen los individuos de sus grupos de referencia. La integración de estas perspectivas resultó en una escala de 17 ítems con tres subescalas que evalúa el proceso de desarrollo de la identidad étnica a través de los componentes de exploración y resolución, así como también los contenidos de la identidad a través de los componentes de afirmación (Douglas y Umaña (2015:50)

La consistencia interna de la EIS ha sido demostrada repetidamente con adolescentes y adultos emergentes (Borrero y Yeh, 2011; Yoon, 2011) y la estructura de tres factores ha sido trabajada con diversas poblaciones (Yetter y Fouych, 2013, Yoon, 2011) y su invariancia factorial ha sido demostrada en americanos europeos, americanos asiáticos, latinos y americanos africanos (Umaña-Taylor, 2007). Los estudios que han provisto de muestras para validar la EIS y sus subescalas han sido significativamente asociadas con la autoestima colectiva, el interés en aprender y compromiso comunitario de forma consistente teóricamente (Borreo y Yeh, 2011; Douglas y Umaña-Taylor, 2015). La escala de identidad étnica ha sido replicada con análisis factorial confirmatorio en trabajos con adolescentes latinos y con estudiantes de mayorías y minorías étnicas. La validación de las subescalas han sido relacionadas en la dirección esperada con socialización étnica familiar y varios índices de ajustes (Douglas y Umaña-Taylor, 2016).

Con referencia a la EIS-B, Douglas y Umaña Taylor (2015) señalan que el objetivo del estudio fue desarrollar una forma abreviada de la EIS que capture la naturaleza multidimensional de la ERI,

manteniendo las subescalas que evalúan proceso y contenido. Para ello era importante retener los componentes de exploración y compromiso y examinar la evidencia teórica y empírica. Como Ponterotto y Park-Taylor (2007) habían puntualizado, una de las fortalezas de la EIS es la habilidad de tomar cada componente de la ERI en un espectro continuo (exploración y/o resolución y/o afirmación). Así fue imperativo que la EIS-B retenga la estructura de tres factores y también fue importante para evaluar la validez d constructo de las subescalas de la EIS – B probando la validez convergente.

Para efectos del estudio, se utilizó la medida de la Escala de Identidad Étnica (EIS) la cual considera tres subescalas (exploración, resolución y afirmación). Si bien, el instrumento ha sido aplicado prioritariamente en poblaciones migrantes en Estados Unidos, es de importancia su análisis en contextos latinoamericanos especialmente indígenas, de tal forma que permita evaluar el comportamiento del instrumento y aportar a la construcción teórica y empírica de la identidad étnica en contextos diversos y, en donde, la población de estudio asume una condición étnica – cultural diferenciada de la sociedad mayoritaria (chilena), y además un sentido de pertenencia territorial diferente, ya que es la población originaria del territorio.

Identidad Étnica y Género: La adolescencia marca un punto crítico para el desarrollo de la identidad (Erikson, 1968), sobre todo porque los jóvenes son cada más vez capaces de pensar en conceptos abstractos debido a la madurez cognitiva significativa que se produce en este periodo de desarrollo, pero también implica cuestiones culturalmente sobresalientes tales como el desarrollo de la identidad étnica (Toomey, Umaña-Taylor, & Updegraff, 2013).

En este sentido la identidad étnica es un factor culturalmente relevante ya que puede amortiguar potencialmente los efectos negativos de la discriminación étnica, como síntomas depresivos, autoestima y participación en conductas de riesgo (Neblett, Rivas-Drake, & Umaña-Taylor, 2012). Dado la relevancia del proceso de formación de la identidad en la adolescencia, ha surgido gran interés por estudiar el desarrollo de la identidad étnica y como esto se relaciona con el bienestar y el desarrollo positivo de los adolescentes.

En relación a la identidad étnica y género, investigaciones realizadas a adolescentes latinos indican que los patrones de crecimiento de la identidad étnica varían según el sexo de los adolescentes. Según un estudio realizado a jóvenes latinos en escuelas de Estados Unidos el año 2009 existe evidencia empírica inicial que las dimensiones de exploración de la identidad étnica y resolución, aumentan durante la adolescencia y que ambas fueron desarrolladas significativamente más rápido por las mujeres (Umaña-Taylor, Gonzales-Backen, & Guimond, 2009).

Respecto a la autoestima y género, resultados de una variada gama de investigaciones indican que los niveles de autoestima en los varones (al menos durante la etapa de la adolescencia) son significativamente más altos que los alcanzados por las mujeres (Milicic & Gorostegui, 1993). Durante las últimas dos décadas un gran número de estudios han examinado las diferencias de género, edad y autoestima donde se ha concluido que los hombres reportan mayores niveles de autoestima y que esta brecha de género surge en la adolescencia y persiste durante toda la primera mitad, estrechándose en la edad adulta e incluso desapareciendo en la vejez (Bleidorn W., et. al., 2015).

Identidad étnica y autoestima: El estudio de la autoestima ha persistido por al menos 40 años, dado que existe un convencimiento de que una alta autoestima produce beneficios saludables, mientras que una baja autoestima es la raíz de problemas personales y sociales (Stets & Burke, 2014:409). Tradicionalmente, se concibe la autoestima como una experiencia individual, íntima o personal de la propia estimación de valía. Entonces, con independencia de una validación externa o social, se entiende que la persona se considera con una alta autoestima si hace una alta valoración de sí misma (Cogollo, Campo-Arias y Herazo, 2015). Autoestima, por lo tanto, es la actitud positiva o negativa que los individuos tienen sobre sí mismos (Cogollo, Campo-Arias y Herazo, 2015) y se utiliza este concepto en la medida que la escala de autoestima de Rosenberg es frecuentemente la más usada en investigaciones sobre identidad étnica, y es el instrumento utilizado en el desarrollo del presente estudio, el cual se compone de diez ítems con un patrón de respuesta dicotómico u ordinal. Estos diez ítems, teóricamente, se agregan en una sola dimensión; no obstante, los mismos se distribuyen en dos partes iguales; cinco exploran ‘autoconfianza’ o ‘satisfacción personal’ (algunos autores le conocen como ‘autoestima positiva’) y los cinco restantes, ‘autodesprecio’ o ‘devaluación personal’ (llamada por algunos investigadores como ‘autoestima negativa’) (Rosenberg, 1989; Cogollo, Campo-Arias y Herazo, 2015).

Hay un significativo cuerpo de trabajos que identifican una asociación entre identidad étnica y autoestima. La identidad étnica ha sido identificada como un indicador de desarrollo juvenil positivo entre jóvenes de minorías étnicas, lo cual está vinculado también a una autoestima positiva, por lo que la identidad étnica puede promover la autoestima o la identidad étnica puede proteger la autoestima (Toomey & Umaña-Taylor, 2012). Las investigaciones también sugieren que la identidad étnica es más significativa para adolescentes de minorías étnicas que para adolescentes de mayorías étnicas y se ha encontrado consistentemente una relación positiva entre identidad étnica y autoestima entre la identidad de adolescentes de minorías (Umaña-Taylor, 2004; Douglas & Umaña-Taylor, 2015).

Otros estudios señalan la identidad étnica es un predictor de mejora en la calidad de vida, en la autoestima y en la autoeficacia para la toma de decisiones (Kim et al, 2015), como así también que una alta autoestima facilita el logro de metas, en cambio una baja autoestima se asocia a problemas de salud

mental y física, abuso de sustancias y conductas antisociales (Bachman et al., 2011), similar referencia señala Arenas y Urzúa (2016) al indicar que una identidad étnica positiva estaría asociada con mayores niveles de autoestima, autoconcepto, mayor ajuste psicológico, y mayor resiliencia, además de ser un factor protector frente al consumo de drogas. Todo lo anterior es consistente con lo señalado por Tajfel (1981) quien sugiere que la autoestima de los individuos es derivada de su sentido de pertenencia a un grupo y consecuentemente quienes mantienen definiciones favorables de membresía al grupo podrían también exhibir una autoestima positiva

La autoestima es un recurso interno efectivo contra el estrés aculturativo (Kim, Hogge & Salvisberg, 2014) y en el caso de adolescentes mapuches Merino et al (2009) señalan que las experiencias de discriminación generan reafirmación étnica e incremento de la autoestima, ello como resultado de la acción de la familia de reafirmar y educar a los niños y jóvenes para enfrentar positivamente la discriminación; una posible asociación a lo anterior es lo señalado por Esteban, Rivas y Pérez (2011) en su estudio con indígenas y mestizos en Chiapas, México; quienes remitiéndose a la teoría de la identidad social de Tajfel, señalan que la identidad étnica sobresale cuando los grupos sienten amenazada su identidad, como es el caso de los grupos minoritarios. Con el objetivo de salvaguardar una autoestima positiva se activan procesos de creatividad social que tienen la misión de revalorizar aspectos del grupo como el “orgullo étnico”. De este modo cabría suponer una correlación positiva entre identidad étnica y autoestima en grupos minoritarios, ya que la valoración que hacen sobre sí mismos o sí mismas pasa por considerar y valorar positivamente su legado y diferencia étnica. En este sentido, una identidad étnica positiva, ligada a la autoestima personal, serviría para combatir la discriminación, correlacionando negativamente con medidas de aislamiento y depresión.

Objetivos e Hipótesis de Investigación

El objetivo propuesto para esta investigación fue determinar la asociación entre identidad étnica y autoestima positiva, según género y lugar de residencia en estudiantes mapuche de la región de la Araucanía. Como primer objetivo fue realizar una caracterización de las variables identidad étnica y autoestima de los estudiantes, como segundo objetivo específico se analizaron las posibles asociaciones entre las variables consideradas en el estudio y finalmente como tercer objetivo específico se elaboraron perfiles de identidad étnica y autoestima de los estudiantes de manera de clasificar a los grupos más representativos. De la información recabada se esperaba comprobar cuatro hipótesis; como hipótesis 1, que el logro de una identidad étnica en sus niveles de exploración y resolución en adolescentes mapuches está directamente asociado a una autoestima positiva. Como hipótesis 2, que la residencia en el sector rural de los estudiantes mapuches está directamente asociado a una resolución mayor de su identidad étnica. Como hipótesis 3, que la autoestima positiva y la identidad étnica resuelta es significativamente

menor en las mujeres mapuches que en los hombres y finalmente como hipótesis 4, que la autoestima positiva y la identidad étnica están asociadas y esta asociación depende del género y el lugar de residencia.

IV. Método

Diseño de investigación: El diseño es no experimental, transeccional (observacional). La aplicación fue realizada en un periodo de tiempo y las variables fueron observadas en su ambiente natural.

Instrumentos

La Escala de Identidad Étnica (EIE): esta escala fue diseñada en Estados Unidos (Douglas y Umaña-Taylor, 2015) mide el grado de identidad étnica en base a tres dimensiones: exploración, mide el grado en que los individuos han investigado cuestiones relacionadas con su origen étnico; resolución, mide hasta qué punto las personas han confirmado lo que su etnicidad significa para ellos; y afirmación, representa la respuesta afectiva de los individuos con respecto al sentimiento de pertenecer a su grupo étnico en particular, esta puede ser positiva o negativa (Yetter & Foutch, 2013). Es un instrumento de autoaplicación compuesto por 17 ítems; exploración (siete ítems), resolución (cuatro ítems) y afirmación (seis ítems) que son evaluados a partir de una escala categórica de cinco puntos. De acuerdo a diversos estudios que han realizado investigadores como Umaña-Taylor y sus colegas, en relación a la fiabilidad interna del instrumento, se han obtenido alfa de Cronbach que oscilaron entre 0,82 a 0,91 para la exploración, de 0,76 a 0,92 para la resolución y de 0,34 a 0,86 para la afirmación (Umaña-Taylor & Shin, 2007, Umaña-Taylor et al., 2008, Umaña-Taylor, Yazedjian, y Bamaca-Gómez, 2004). Respecto a la validación en Chile, el análisis factorial reveló un ajuste satisfactorio, ratificando los resultados empíricos de estudios anteriores (Umaña-Taylor et al., 2004; Douglass & Umaña-Taylor, 2015). Todas las saturaciones de los ítems fueron estadísticamente significativas y oscilaron entre .635 y .932. Respecto a la fiabilidad por consistencia interna medida mediante el coeficiente alfa de Cronbach entrega resultados favorables para el factor exploración ($\alpha = .884$), resolución ($\alpha = .903$) y afirmación ($\alpha = .882$) (Proyecto Únete UNT15-0024).

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR): La escala de autoestima de Rosenberg se presentó por primera vez en el año 1965 y fue revisada, por su autor, Rosenberg, el año 1989 (Pérez, Rivas y Esteban, 2011). Esta escala permite medir la autoestima, entendida como un sentimiento hacia uno mismo, que puede ser positivo o negativo, el cual se construye por medio de una evaluación de las propias características. Esta escala cuenta con 10 ítems divididos equitativamente en dos factores: positivo y negativo. Es un instrumento unidimensional que se contesta en una escala ordinal de cuatro alternativas, que van desde 5 (muy de acuerdo) a 1 (muy en desacuerdo). La evidencia métrica de la escala (Rojas-

Barahona; Zegers; Förster, 2009) establece que cumple con los criterios de validez y confiabilidad para medir autoestima en Chile, las puntuaciones obtenidas fluctuaron entre 18 y 40 puntos. La media general se situó en 32.47 (SD= 4.13), indicando para los sujetos estudiados una autoestima alta. Considerando que la escala de autoestima de Rosenberg tiene dos variables independientes (positiva – negativa) para efectos de este estudio, sólo se trabajó con la variable autoestima positiva.

Participantes: La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo probabilístico estratificado (Scheaffer, Mendenhall & Ott, 1987), con una confiabilidad de 99,7%, se estima un 3,7% de error muestral y una varianza de $p=q=0.5$. Las unidades muestrales fueron centros educativos públicos y particulares subvencionados de las comunas de Angol, Carahue, Lumaco y Lonquimay de la región de La Araucanía, el diseño muestral consideró la participación de 650 estudiantes adolescentes mapuches que representó el 60.47% de la población total (N = 1075), cursan de 1° a 4° medio de 13 Liceos de Enseñanza Media². Los participantes tenían en promedio 15.67 años ($DE = 1.35$), un 51.7% fueron mujeres.

Procedimiento: Se tomó contacto con los directores de los establecimientos educativos y se solicitó firmar un acuerdo de trabajo con el equipo de investigación. Luego se envió consentimientos informados a los padres de los estudiantes, una vez obtenidas las autorizaciones de los apoderados se procedió a aplicar un asentimiento informado a los estudiantes participantes del estudio. Una vez resguardados los principios éticos del proyecto se procedió a la aplicación de los instrumentos de medición. Dicha aplicación se realizó durante la primera hora de clase.

V. Análisis Datos

Los instrumentos de medición utilizados en este estudio como se detalla en los instrumentos, han sido validados en Chile, en el caso de la Escala de Identidad Étnica (EIE), ha sido recientemente validada en el marco del Proyecto Únete UNT15-0024 y la Escala de Autoestima (EAR) fue validada en Chile a través de un estudio realizado el año 2009 sobre “La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes y adultos, adultos y adultos mayores” (Rojas-Barahona, Zegers y Förster, 2009).

El análisis de esta investigación tienen un componente cuantitativo, los resultados obtenidos se presentan organizados en función de las variables de este estudio: Identidad Étnica; exploración, resolución y

² La Educación Media es el nivel educacional que atiende a la población escolar que haya finalizado el nivel de educación básica y tiene por finalidad procurar que cada alumno expanda y profundice su formación general y desarrolle los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan ejercer una ciudadanía activa e integrarse a la sociedad (Ley General de Educación, artículo n° 20) (MINEDUC, 2017)

afirmación; autoestima, género y lugar de residencia, además en función de los objetivos específicos del estudio. Los datos fueron analizados mediante el programa estadístico SPSS Versión 22.0. Se efectuó: a) análisis estadístico descriptivo a través de medidas de tendencia central y medidas de dispersión; b) análisis bivariado empleando la prueba t de Student para muestras independientes c) coeficiente de correlación de Pearson y d) Análisis de clúster.

Caracterización según género y lugar de residencia

El primer objetivo específico fue caracterizar las variables identidad étnica y autoestima según género y lugar de residencia (rural – urbano) de los estudiantes mapuches de las comunas de Carahue, Angol, Lumaco y Lonquimay.

La muestra corresponde a un total de 650 adolescentes de establecimientos de Enseñanza Media de las comunas Carahue, Angol, Lumaco y Lonquimay (Tabla 1), del total de la muestra un 51,7% corresponde a mujeres (Gráfico 1). El 61,9% indicó que el lugar de residencia de sus padres se ubica en las zonas rurales (Gráfico 2).

Tabla 1: Comunas

		Carahue	Angol	Lumaco	Lonquimay	Total
Hombre		148	132	28	6	314
Mujer		184	112	29	11	336
Total		332	244	57	17	650

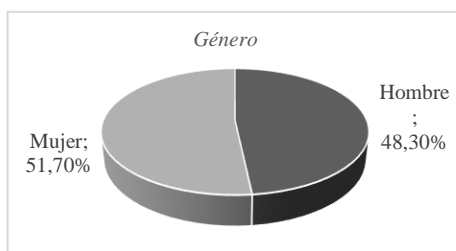


Gráfico 1: Según género

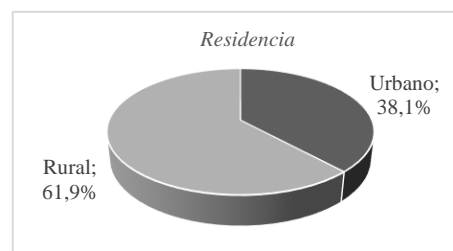


Gráfico 2: Lugar de residencia

Los resultados de este estudio muestran que para el análisis de la identidad étnica de los adolescentes encuestados se consideraron variables de medición en base a tres dimensiones: exploración, resolución y afirmación. Junto con ello se consideró la variable autoestima positiva, todas ellas asociadas a las variables género y lugar de residencia de los adolescentes encuestados.

Respecto a la variable dicotómica género, el análisis estadístico descriptivo (Tabla 2) indica que existe un mayor nivel de exploración en las mujeres con una $M=21,12$ $SD=5.61$, aunque la diferencia es mínima, lo mismo ocurre con la dimensión resolución hay un mayor nivel en mujeres con una $M=15,70$

$SD=3,50$ aunque la puntuación es menor respecto a la exploración. En relación a la dimensión afirmación se repite la condición de mayor nivel en mujeres con una $M=25,26$ $SD=4.66$, destacándose una mayor puntuación respecto a las otras dos dimensiones. Sin embargo, se aprecia un cambio a la hora de mostrar los niveles de autoestima positiva en los adolescentes en este caso los varones presentan un mayor nivel de autoestima positiva respecto a las mujeres con $M=16.64$ $SD=2.31$.

Tabla 2: Componentes de Identidad étnica y autoestima, según género

sexo		N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
EXPLORACIÓN	Hombre	308	20,74	5,736	,327
	Mujer	332	21,12	5,614	,308
RESOLUCIÓN	Hombre	310	15,56	3,416	,194
	Mujer	334	15,70	3,504	,192
AFIRMACIÓN	Hombre	310	24,18	5,211	,296
	Mujer	331	25,26	4,664	,256
AUTOESTIMA_POSITIVA	Hombre	309	16,64	2,316	,132
	Mujer	325	15,90	2,801	,155

Respecto a la variación en los dos grupos realizado con la prueba de Levene para la igualdad de diferencias que se da dentro de la tabla 3, esta indica que las variables exploración, resolución y afirmación son homogéneas, a diferencia de la variable autoestima que es una variable desigual con un valor $p=.019$, es decir, las varianzas de estos dos grupos son distintas.

De acuerdo a la prueba t de Student para la igualdad de medias, el análisis de los datos permitió concluir que no existe diferencias significativas entre ambos grupos (sexo), en las variables de exploración, resolución; sin embargo en las variable afirmación y autoestima positiva si existen diferencias significativas, en cuanto a las puntuaciones obtenidas es $p<.05$. Con lo cual se indica que existe relación y que depende del género.

Respecto a los valores de probabilidad, la tabla 3 nos muestra que existen diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres para la variable afirmación, es decir existe mayor nivel de afirmación en la mujeres (t-test [gl = 639]= -2,774; $p < .05$). También se observan diferencias estadísticamente significativas en la variable autoestima, estas diferencias están a favor de los hombres (t-test [gl = 632]= 3,626; $p < .05$).

Tabla 3: Pruebas t, según género

		Prueba de Levene de calidad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
EXPLORACIÓN	Se asumen varianzas iguales	,127	,722	-,854	638	,394	-,383	,449	-1,265	,498
	No se asumen varianzas iguales			-,853	632,106	,394	-,383	,449	-1,265	,499
RESOLUCIÓN	Se asumen varianzas iguales	,185	,667	-,510	642	,610	-,139	,273	-,675	,397
	No se asumen varianzas iguales			-,511	640,436	,610	-,139	,273	-,675	,396
AFIRMACIÓN	Se asumen varianzas iguales	2,694	,101	-2,774	639	,006	-1,082	,390	-1,848	-,316
	No se asumen varianzas iguales			-2,764	619,856	,006	-1,082	,392	-1,851	-,313
AUTOESTIMA_POSITIVA	Se asumen varianzas iguales	5,487	,019	3,626	632	,000	,742	,205	,340	1,144
	No se asumen varianzas iguales			3,643	620,117	,000	,742	,204	,342	1,142

Respecto a la variable lugar de residencia de los jóvenes, el análisis estadístico descriptivo (Tabla 4) indica que existe mayor exploración en los jóvenes que residen en zonas rurales con una $M=21,55$ $SD=5.50$, lo mismo ocurre con la dimensión resolución hay un mayor nivel en los adolescentes que residen en zonas rurales $M=15,91$ $SD=3,26$ aunque la puntuación es menor respecto a la exploración. En relación a la dimensión afirmación se aprecia casi una igualdad con una $M=24,78$ para adolescentes que residen en zonas urbanas, destacándose una mayor puntuación respecto a las otras dos dimensiones. Respecto a la variable autoestima positiva, presentan un mayor nivel con una $M=16.48$ $SD=2.67$ los adolescentes que residen en zonas urbanas.

Tabla 4: Componentes de Identidad étnica y autoestima, según lugar de residencia

	Lugar de residencia de tus padres	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
EXPLORACIÓN	Rural	390	21,55	5,508	,279
	Urbano	241	19,91	5,830	,376
RESOLUCIÓN	Rural	393	15,91	3,263	,165
	Urbano	242	15,17	3,748	,241
AFIRMACIÓN	Rural	389	24,77	4,897	,248
	Urbano	243	24,78	5,096	,327
AUTOESTIMA_POSITIVA	Rural	388	16,11	2,551	,130
	Urbano	237	16,48	2,674	,174

La siguiente tabla (5) muestra que para la dimensión exploración la prueba de Levene indica que hay varianzas iguales (LEVENE $F = 2,546$; $p = 0,111$), la prueba t de Student indica que existen diferencias estadísticamente significativas entre zonas urbanas y rurales en la dimensión de exploración (T-TEST [GL = 629]= -3.553; $P < .05$), dichas diferencias están a favor de los estudiantes rurales. Para la dimensión resolución la prueba de Levene indica que no hay varianzas iguales ($p > .05$), en la prueba t

Student muestra que existen diferencias significativas entre ambas zonas en la dimensión resolución (T-TEST [GL = 457]= 2.533; P < .05), estas diferencias están a favor de los estudiantes que habitan en zonas rurales. Respecto a la dimensión afirmación la prueba de Levene indica que hay varianzas iguales (LEVENE F = 1,025; p = 0,312), la prueba t de Student indica que no existen diferencias estadísticamente significativas entre zonas urbanas y rurales en la dimensión afirmación (T-TEST [GL = 630]= -0,039; P = 0,969). Situación similar ocurre con la autoestima positiva, la prueba de Levene indica que hay varianzas iguales (LEVENE F = 1,318; p = 0,251), la prueba t de Student muestra que no existen diferencias estadísticamente significativas entre ambas zonas en la dimensión autoestima positiva (T-TEST [GL = 623]= -1,709; P = 0,088). Se concluye que las variables exploración y resolución están relacionadas y depende de las zonas donde residen los estudiantes.

Tabla 5: Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene de calidad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
EXPLORACIÓN	Se asumen varianzas iguales	2,546	,111	3,553	629	,000	1,640	,462	,734	2,546
	No se asumen varianzas iguales			3,506	486,511	,000	1,640	,468	,721	2,559
RESOLUCIÓN	Se asumen varianzas iguales	12,758	,000	2,617	633	,009	,739	,282	,184	1,293
	No se asumen varianzas iguales			2,533	457,149	,012	,739	,292	,166	1,312
AFIRMACIÓN	Se asumen varianzas iguales	1,025	,312	-,039	630	,969	-,016	,407	-,815	,783
	No se asumen varianzas iguales			-,039	498,360	,969	-,016	,410	-,822	,791
AUTOESTIMA_POSITIVA	Se asumen varianzas iguales	1,318	,251	-1,709	623	,088	-,366	,214	-,787	,055
	No se asumen varianzas iguales			-1,689	480,754	,092	-,366	,217	-,792	,060

Análisis de correlación coeficiente R de Pearson

El segundo objetivo específico del estudio tiene que ver con analizar las posibles asociaciones entre identidad étnica y autoestima según género y lugar de residencia de los estudiantes mapuches de las comunas de Carahue, Angol, Lumaco y Lonquimay. Para determinar si existe relación entre las variables independientes de identidad étnica en sus tres dimensiones; exploración, resolución y afirmación y la variable autoestima positiva; se utilizó el coeficiente de correlación r de Pearson. Los resultados que se muestran a continuación, establecen una significativa correlación positiva entre identidad étnica y la autoestima positiva.

Esto se explica de acuerdo a los datos obtenidos del análisis estadístico, los cuales indican que existe correlación positiva entre la dimensión exploración y autoestima positiva, representando por un valor $r=0,254$; $p < 0,05$ (Tabla 6), es decir, a mayor autoestima positiva existe mayor nivel de exploración.

Tabla 6: Correlación variable exploración

		EXPLORACIÓN	AUTOESTIMA_P OSITIVA
EXPLORACIÓN	Correlación de Pearson	1	,254**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	640	625
AUTOESTIMA_POSITIVA	Correlación de Pearson	,254**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	625	634

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Respecto a la dimensión resolución de la identidad étnica, los datos muestran que existe correlación positiva con autoestima positiva representado por el valor $r=0,350$; $p < 0,05$ (Tabla 7), dicha correlación se destaca ya que es más fuerte que en las dimensiones exploración y afirmación.

Tabla 7: Correlación variable resolución

		AUTOESTIMA_P OSITIVA	RESOLUCIÓN
AUTOESTIMA_POSITIVA	Correlación de Pearson	1	,350**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	634	628
RESOLUCIÓN	Correlación de Pearson	,350**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	628	644

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Sobre la dimensión afirmación, los datos indican que existe correlación positiva con la autoestima positiva con un valor $r=0,208$; $p < 0,05$ (Tabla 8). Dicha relación tiene un nivel más bajo respecto a las dimensiones de exploración y resolución, sin embargo igual tiene la condición de que a mayor nivel de autoestima positiva, mayor es el nivel de afirmación.

Tabla 8: Correlación variable afirmación

		AUTOESTIMA_P OSITIVA	AFIRMACIÓN
AUTOESTIMA_POSITIVA	Correlación de Pearson	1	,208**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	634	625
AFIRMACIÓN	Correlación de Pearson	,208**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	625	641

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Adicionalmente se utilizaron las variables de estratificación género y variable lugar de residencia (rural - urbano) como variables de control; los resultados respecto a la variable género mostraron que existe correlación positiva entre la variable exploración y la variable autoestima positiva, y que su nivel es mayor en mujeres, con un valor $r=0,302$; $p < 0,05$ (Tabla 9). Por lo tanto la correlación entre ambas variables depende de sexo.

Tabla 9: Correlación variable exploración, según género

sexo			AUTOESTIMA_POSITIVA	EXPLORACIÓN
Hombre	AUTOESTIMA_POSITIVA	Correlación de Pearson	1	,213**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	309	304
	EXPLORACIÓN	Correlación de Pearson	,213**	1
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	304	308
Mujer	AUTOESTIMA_POSITIVA	Correlación de Pearson	1	,302**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	325	321
	EXPLORACIÓN	Correlación de Pearson	,302**	1
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	321	332

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Respecto a la dimensión resolución y autoestima positiva, los resultados indicaron que existe una correlación positiva y que esta presenta un mayor nivel en las mujeres $r= 0,366$; $p < 0,05$ (Tabla 10).

Tabla 10: Correlación variable resolución, según género

sexo			AUTOESTIMA_POSITIVA	RESOLUCIÓN
Hombre	AUTOESTIMA_POSITIVA	Correlación de Pearson	1	,341**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	309	305
	RESOLUCIÓN	Correlación de Pearson	,341**	1
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	305	310
Mujer	AUTOESTIMA_POSITIVA	Correlación de Pearson	1	,366**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	325	323
	RESOLUCIÓN	Correlación de Pearson	,366**	1
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	323	334

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Respecto a la tercera dimensión de la identidad étnica, la variable afirmación y autoestima positiva, los resultados indicaron que existe una correlación positiva más baja y que en relación a las otras dimensiones esta es mayor en los varones $r= 0,243$; $p < 0,05$ (Tabla 11).

Tabla 11: Correlación variable afirmación, según género

sexo			AUTOESTIMA_POSITIVA	AFIRMACIÓN
Hombre	AUTOESTIMA_POSITIVA	Correlación de Pearson	1	,243**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	309	305
	AFIRMACIÓN	Correlación de Pearson	,243**	1
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	305	310
Mujer	AUTOESTIMA_POSITIVA	Correlación de Pearson	1	,215**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	325	320
	AFIRMACIÓN	Correlación de Pearson	,215**	1
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	320	331

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

A continuación se describen los resultados de la variable de estratificación lugar de residencia, los resultados indican que respecto a la dimensión exploración de la identidad étnica y lugar de residencia existe correlación positiva y que su nivel es mayor en los adolescentes que residen en zonas rurales con un valor $r= 0,321$; $p < 0,05$ (Tabla 12).

Tabla 12: Correlación variable exploración, según lugar de residencia

Lugar de residencia de tus padres		AUTOESTIMA_POSI		
		TIVA	EXPLORACIÓN	
Rural	AUTOESTIMA_POSITIVA	Correlación de Pearson	1	,321**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	388	382
	EXPLORACIÓN	Correlación de Pearson	,321**	1
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	382	390
Urbano	AUTOESTIMA_POSITIVA	Correlación de Pearson	1	,182**
		Sig. (bilateral)		,005
		N	237	234
	EXPLORACIÓN	Correlación de Pearson	,182**	1
		Sig. (bilateral)	,005	
		N	234	241

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Un resultado similar se da con la dimensión resolución donde se aprecia una mayor diferencia respecto a las dimensiones de exploración y afirmación, indicando que existe mayor nivel de resolución en estudiantes que habitan en zonas rurales con un valor $r= 0,469$; $p < 0,05$ (Tabla 13).

Tabla 13: Correlación variable resolución, según lugar de residencia

Lugar de residencia de tus padres		AUTOESTIMA_POSI		
		TIVA	RESOLUCIÓN	
Rural	AUTOESTIMA_POSITIVA	Correlación de Pearson	1	,469**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	388	384
	RESOLUCIÓN	Correlación de Pearson	,469**	1
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	384	393
Urbano	AUTOESTIMA_POSITIVA	Correlación de Pearson	1	,202**
		Sig. (bilateral)		,002
		N	237	235
	RESOLUCIÓN	Correlación de Pearson	,202**	1
		Sig. (bilateral)	,002	
		N	235	242

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Respecto a la dimensión afirmación se sigue la tendencia de las dimensiones de exploración y resolución, aunque con una significancia menor $r= 0,222$; $p < 0,05$ (Tabla 14). Dicha condición nos señala que existe mayor nivel de afirmación en estudiantes que residen en zonas rurales

Tabla 14: Correlación variable afirmación, según lugar de residencia

Lugar de residencia de tus padres		AUTOESTIMA_POSI		
		TIVA	AFIRMACIÓN	
Rural	AUTOESTIMA_POSITIVA	Correlación de Pearson	1	,222**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	388	380
	AFIRMACIÓN	Correlación de Pearson	,222**	1
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	380	389
Urbano	AUTOESTIMA_POSITIVA	Correlación de Pearson	1	,199**
		Sig. (bilateral)		,002
		N	237	236
	AFIRMACIÓN	Correlación de Pearson	,199**	1
		Sig. (bilateral)	,002	
		N	236	243

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Análisis de Clúster

Finalmente y como tercer objetivo específico del estudio se elaboraron perfiles de identidad étnica y autoestima en estudiantes mapuches de las comunas de Angol, Carahue, Lumaco y Lonquimay. Se hizo a través de un análisis exploratorio multivariante, análisis de clúster, donde interviene las variables de identidad étnica en sus tres dimensiones; exploración, resolución y afirmación; además de la variable autoestima positiva.

A continuación se describe el análisis de cada uno de los grupos de acuerdo a los resultados obtenidos, según tabla 15.

Tabla 4: Análisis de Clúster, Grupos identificados

GRUPOS	EXPLORACIÓN	RESOLUCIÓN	AFIRMACIÓN	AUTOESTIMA
g1 (n=11)	-2,281	-2,784	0,456	-2,021
g2 (n=34)	-1,047	-2,062	-0,149	0,670
g3 (n=66)	-1,576	0,106	-0,149	-0,099
g4 (n=333)	0,540	0,395	0,657	0,286
g5 (n=120)	-0,166	-0,761	-1,157	-0,483
g6 (n=24)	0,628	0,395	0,556	-1,637
g7 (n= 18)	0,892	0,684	-2,366	0,670

Se observa que el grupo 1 compuesto por 11 individuos tienen niveles bajos de exploración (-2.28) niveles bajos en resolución (-2.78) alto nivel de afirmación (0.45) y niveles bajos de autoestima positiva (-2.02). Lo que indica que estos adolescentes no han explorado los significados de pertenecer a la etnia

mapuche, demostrando además actitudes negativas hacia ella. Respecto a la autoestima positiva los jóvenes se perciben a sí mismos de manera negativa.

El segundo grupo compuesto por 34 individuos, tienen niveles bajos de exploración (-1.05) niveles bajos en resolución (-2.06) bajo nivel de afirmación (-0.15) y niveles altos de autoestima positiva (.67). Este resultado indica que estos adolescentes han explorado poco sobre los significados de pertenecer a la etnia mapuche, demostrando si actitudes positivas hacia ella. Respecto a la autoestima positiva los jóvenes se perciben a sí mismos de manera positiva.

El tercer grupo compuesto por 66 individuos, muestra niveles muy bajos de exploración (-1.58) niveles alto en resolución (.06) bajo nivel de afirmación (-0.15) y niveles bajos de autoestima positiva (-.09). Este resultado indica que este grupo de adolescentes han explorado poco sobre los significados de pertenecer a la etnia mapuche, demostrando actitudes positiva hacia ella frente a procesos de discriminación. Respecto a la autoestima positiva los jóvenes se perciben a sí mismos de manera negativa.

El cuarto grupo que concentra el mayor número de individuos con 333 jóvenes, muestra niveles altos de exploración (.54) niveles altos en resolución (.39) altos niveles de afirmación (0.66) y niveles altos de autoestima positiva (.26). Este resultado indica que este grupo de adolescentes han de cierta manera alcanzado su identidad, sin embargo muestran sentimientos negativos hacia su pertenencia a la etnia. Respecto a la autoestima positiva los jóvenes se perciben a sí mismos de manera positiva.

El quinto grupo compuesto por 120 individuos, el segundo más numeroso, muestra niveles bajos de exploración (-.17) niveles bajos en resolución (-.76) bajo nivel de afirmación (-1.16) y niveles bajos de autoestima positiva (-.48). Lo que indica que estos adolescentes no han explorado los significados de pertenecer a la etnia mapuche, pero si demuestran actitudes positivas hacia ella. Respecto a la autoestima positiva los jóvenes se perciben a sí mismos de manera negativa.

El sexto grupo compuesto por 24 individuos, muestra niveles altos de exploración (.63) niveles altos en resolución (.39) altos niveles de afirmación (0.57) y nivel bajo de autoestima positiva (-1.64). Este resultado indica que este grupo de adolescentes han de cierta manera alcanzado su identidad, explorando sobre los significados de pertenecer a la etnia mapuche, sin embargo, los adolescentes asumen sentimientos negativos hacia la pertenencia a su etnia. Además presentan baja autoestima percibiéndose a sí mismos de manera negativa.

El séptimo y último grupo, compuesto por 18 individuos séptimo, muestra niveles altos de exploración (.89) niveles alto en resolución (.68) bajo nivel de afirmación (-2.37) y niveles alto de autoestima positiva (.67). Este resultado indica que este grupo de adolescentes ha explorado sobre los significados de pertenecer a la etnia mapuche, demostrando actitudes positivas hacia su etnia. Respecto a la autoestima los jóvenes se perciben a sí mismos de manera positiva.

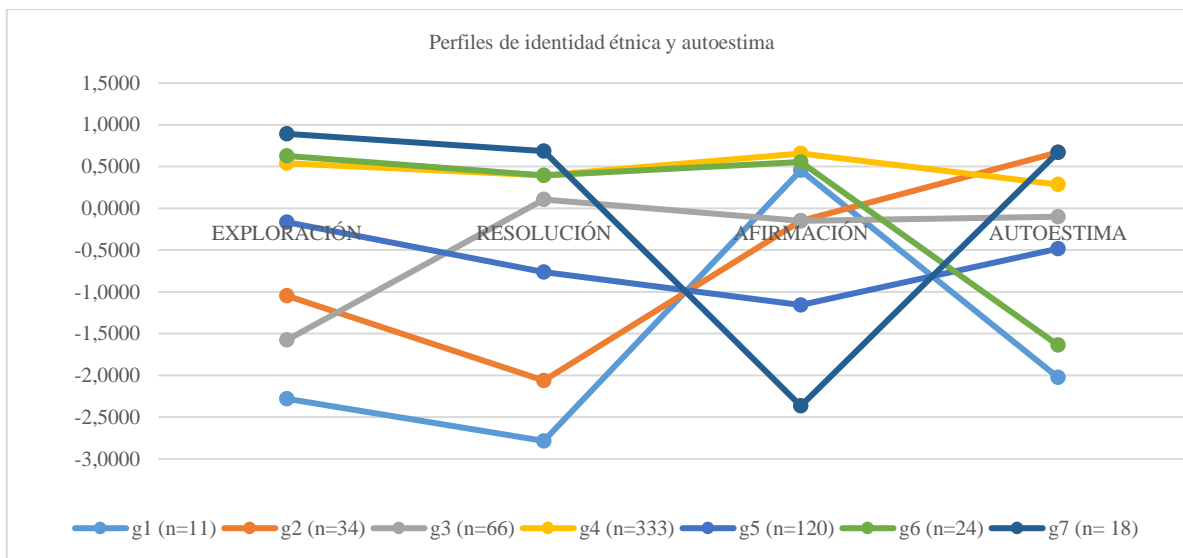


Gráfico 3: Resultado análisis de clúster

VI. Discusión Teórica:

El propósito de esta investigación fue determinar la asociación entre identidad étnica y autoestima positiva, considerando las variables de género y lugar de residencia de estudiantes indígenas mapuches de la región de La Araucanía. Es importante destacar que la condición de indígena en este estudio está fuertemente marcada por los apellidos de los adolescentes como elemento identificador, es uno de los indicadores primordiales para la identificación y auto identificación étnica en Chile.

Para ello se realizó en primera instancia la caracterización de la población y el respectivo análisis descriptivo de acuerdo a las variables de género y lugar de residencia, arrojando resultados que permiten concluir que existe un mayor desarrollo de la identidad étnica en las mujeres, en los componentes de exploración y resolución como medidas de identidad étnica. Esto concuerda con investigaciones realizadas a adolescentes latinos, señalando que los patrones de crecimiento de la identidad étnica varían según el sexo de los adolescentes. De acuerdo a un estudio realizado a jóvenes latinos en escuelas de Estados Unidos el año 2009, existe evidencia empírica inicial que las dimensiones de exploración de la identidad étnica y resolución, aumentan durante la adolescencia y que ambas fueron desarrolladas significativamente más rápido por las mujeres (Umaña-Taylor, Gonzales-Backen, & Guimond, 2009). Es importante mencionar que en el caso del tercer componente de la identidad étnica, la afirmación, es decir el sentido de pertenencia a un grupo étnico el cual puede ser positivo o negativo, las mujeres puntuaron mayores niveles en el aspecto negativo de la escala, en afirmaciones como; *“desearía haber tenido una identidad étnica diferente”*, *“no me siento feliz con mi identidad étnica”*, en este caso, las mujeres con mayor exploración y resolución, es decir, mayor desarrollo de su identidad, tienden a percibir antes que los varones aspectos discriminatorios hacia su etnia. Tal como lo señala Homma, Zumbo, Saewyc & Wong, (2014) a menudo los adolescentes de minorías étnicas se encuentran con la discriminación debido a los estereotipos asociados a su etnicidad.

A diferencia de los componentes de resolución y exploración de la identidad étnica donde las mujeres puntuaron más que los hombres, en la variable autoestima positiva los adolescentes varones puntuaron más que las mujeres. Ello concuerda con otras líneas de investigación que señalan que los niveles de autoestima en los varones (al menos durante la etapa de la adolescencia) son significativamente más altos que los alcanzados por las mujeres y que esta brecha de género surge en la adolescencia y persiste durante toda la primera mitad, estrechándose en la edad adulta e incluso desapareciendo en la vejez (Milicic & Gorostegui, 1993, Bleidorn W., y otros, 2015).

Por otra parte, los resultados mostraron que existen diferencias estadísticamente significativas, según la variable género, en el componente de afirmación y que esta fue mayor en las mujeres, esto nos lleva a

pensar que tener un fuerte sentido de identidad étnica se considera como positivo, sin embargo, la afirmación de la identidad étnica también se asocia al aspecto negativo y así lo evidencia los resultados de este estudio que indican que las mujeres presentaron sentimientos negativos hacia la membresía de su grupo étnico. Como lo señala Umaña-Taylor, Gonzales-Backen, & Guimond, (2009), la afirmación puede ser más un proceso social-contextual impulsado, porque está ampliamente definido por cómo los demás perciben su grupo étnico y el afecto que los individuos asignan a su membresía de grupo étnico basado en interpretaciones de las percepciones sociales.

Respecto a la variable autoestima positiva, se concluye que depende del género ya que existen diferencias estadísticamente significativas y en este caso están a favor de los varones, sin embargo no queda claro si estas diferencias son generalizables ya que se debe tomar en cuenta los elementos contextuales que pueden estar influyendo en la autoestima de los adolescentes. Como lo señala Bleidor et al (2015) las diferencias culturales en el género y los efectos sobre la autoestima están sistemáticamente relacionados con un amplio conjunto de factores socioeconómicos, demográficos, de igualdad de género y valor cultural. Los resultados de este estudio indican que hay un nivel importante de desarrollo del proceso de la identidad étnica en los varones, demostrando una correlación directa, en que ellos tienen mejor autoestima positiva, presentando sentimientos positivos de membresía hacia el grupo étnico.

En relación al lugar de residencia (zonas urbanas y rurales) de los adolescentes, los resultados muestran que existe mayores niveles exploración y resolución de la identidad étnica en los adolescentes que residen en zonas rurales, es decir, comprenden mejor su origen étnico y tienen un sentido de mayor apego hacia su etnia. Tal como lo señala Toomey & Umaña-Taylor, (2012) hay un proceso de buscar información y conocimiento sobre su grupo étnico, como también confianza sobre los sentimientos que ellos tienen sobre su identidad étnica. Sin embargo, los niveles de autoestima positiva son mayores en los adolescentes que residen en zonas urbanas, contrastando con sus niveles de identidad étnica los cuales son más bajos. En este sentido, la literatura proporciona información sobre la relación entre la identidad étnica y la autoestima, en diversas investigaciones sobre adolescentes de minorías étnicas, se ha encontrado consistentemente una relación positiva entre estas variables (Umaña-Taylor, 2004; Douglas & Umaña-Taylor, 2015), señalando que a mayor nivel de identidad étnica, mayor es la autoestima positiva. Por el contrario, los resultados de este estudio muestran diferencias respecto a la relación entre estas variables y una explicación surge al introducir otros elementos que pudieran estar afectando dicha relación. Estamos frente a estudiantes que viven en un contexto rural mayoritariamente indígena, sin embargo, gran parte del año permanecen estudiando en colegios que se emplazan preferentemente en zonas urbanas, pasando de ser mayoría en sus comunidades a minoría étnica en sus colegios. Entonces

es posible deducir teóricamente que las variables contextuales pudieran estar afectando la autoestima positiva de los adolescentes que residen en zonas rurales.

Referentes a las pruebas t de Student, existen diferencias estadísticamente significativas en las dimensiones de exploración y resolución, determinándose que ambas dimensiones están relacionadas y depende de las zonas donde residen los estudiantes. Ello está en la línea de estudios que señalan que los contextos sociales y las variables ecológicas deben ser examinadas como contribuyentes o moderadores significativos en los estudios de identidad étnica (Umaña-Taylor, A. J. 2011). Respecto a los resultados encontrados entre identidad étnica y autoestima positiva, muestran que existe una correlación positiva. De este modo se comprueba de acuerdo a otros estudios que la identidad étnica ha sido identificada como un indicador de desarrollo juvenil positivo entre jóvenes de minorías étnicas, lo cual está vinculado también a una autoestima positiva, estableciendo que la identidad étnica puede promover o proteger la autoestima (Toomey & Umaña-Taylor, 2012). No obstante, los resultados indican que dicha correlación entre identidad étnica y autoestima positiva es más significativa en las mujeres en las dimensiones de exploración y resolución, así también presentan una autoestima más baja. Respecto a la dimensión afirmación esta es más significativa para los hombres, demostrando además una autoestima mayor, es decir, existe una correlación directa para los varones, no siendo esta correlación igual para las mujeres. Se reafirma de acuerdo a la literatura que existe una brecha significativa de género, de tal modo que los hombres tienden a tener niveles más altos de autoestima, por consiguiente, no se conoce si esta brecha es un fenómeno cultural transcultural o un fenómeno específico de la cultura (Bleidorn W. et al., 2015).

En relación al lugar de residencia, los resultados muestran que existe una correlación positiva entre identidad étnica y autoestima positiva, que dicha correlación es más significativa en los adolescentes que residen en zona rurales, destacándose una diferencia significativa mayor respecto de los adolescentes que residen en zonas urbanas en las dimensiones de exploración y resolución. Esto indica que los factores o contextos geográficos influyen en los niveles de identidad étnica, como lo sugiere Umaña-Taylor y Shin (2007) la identidad étnica puede tener una importancia y significado diferente para los mismos miembros de grupos étnicos en diferentes contextos geográficos.

A partir del cruce de información, la investigación consideró la identificación a nivel exploratorio la agrupación de perfiles sobre identidad étnica y autoestima positiva de los adolescentes mapuches en estudio. Se identificaron siete grupos³ usando el análisis de conglomerados, destacándose algunos grupos según sus puntuaciones y mayor número de integrantes.

³ Gráfico de perfiles de identidad étnica y autoestima positiva, ver página

Grupo 3 (n=66, 11%) puntuó bajos niveles de exploración, altos niveles de resolución, por lo tanto estaríamos hablando de adolescentes que exploraron sobre su identidad étnica y probablemente dejaron de hacerlo entendiendo que ya tienen un nivel de resolución acerca de ella, por lo mismo no presentan conductas negativas hacia su grupo étnico. Esto indica que en este grupo hay una relación directa con los componentes de la identidad étnica, ya que han pasado por los niveles de exploración, por otra parte tienen resuelta su identidad, por lo tanto los sentimientos de membresía hacia su grupo étnico son positivos.

El grupo 4 concentra el mayor número de individuos (n=333, 55%), un dato a considerar sobre la muestra es que el 61,9% de los adolescentes reside en zonas rurales, ahora no se está haciendo una diferenciación respecto a esta variable, más bien se muestra como antecedente a considerar por ser el grupo más numeroso. Estos adolescentes puntuaron altos niveles de exploración, altos niveles de resolución y altos niveles de afirmación (negativo), es decir, han explorado sobre su identidad, han alcanzado una resolución por lo tanto tienen una identidad étnica lograda. Así también, hay una correlación positiva con la autoestima positiva ya que puntuaron una alta autoestima, sin embargo presentan una afirmación negativa hacia su etnia, podría explicarse que los sentimientos negativos de membresía hacia su grupo étnico obedecen a procesos estereotipados de discriminación percibida en el contexto de la Araucanía (Saiz J.L., Rapimán M. E. & Mladinic A. (2008). Se suma a ello la agudización, en la última década, del conflicto étnico que históricamente se ha mantenido en este territorio, marcado a su vez por la aplicación de la ley antiterrorista ⁴ preferentemente a población mapuche. Entonces la condición de este grupo obedece probablemente al contexto actual que presenta esta región, las situaciones descritas pudiesen estar influyendo en los adolescentes y explicando de alguna forma el sentimiento negativo que expresan hacia su grupo étnico.

Grupo 5 (n=120, 20%) el segundo más numeroso, muestra bajos niveles de exploración, bajos niveles de resolución y bajos niveles de afirmación., es decir, no tienen sentimientos negativos hacia su grupo étnico, sin embargo, no han explorado nada sobre la identidad, además tiene una baja autoestima. Puede ser un individuo que no le molesta ser parte del grupo pero tampoco está interesado por el momento conocer o identificarse con su étnica. Pudiese ser que estos adolescentes aun cuando no han explorado parte de su cultura, no han tomado decisiones en términos de la pertenencia al grupo étnico pero si tienen sentimientos positivos hacia su etnia, por lo tanto estamos hablando de una identidad étnica que está potencialmente en vía de desarrollo.

⁴ La ley antiterrorista chilena, N° 18.314, fue dictada en el año 1984 por el régimen militar a fin de enfrentar la creciente disidencia opositora que por aquella época convergía en un único referente para desestabilizar y precipitar el fin de la dictadura. El texto de la ley fue modificado a comienzos de los noventa con el objeto de ir armonizándola con los tratados de derechos humanos. La ley es más rigurosa que la ley común, no sólo por las altas penas que considera para los distintos delitos, sino también porque contempla una serie de medidas que agravan las situaciones del imputado y, por otra, aumentan las facultades del fiscal (Pueblos Indígenas, Terrorismo y Derechos Humanos, Lillo R. 2006).

En resumen y respecto a la primera hipótesis que se planteaba sobre que el logro de una identidad étnica en sus niveles de exploración y resolución en adolescentes mapuches está directamente asociado a una autoestima positiva, esta se aprueba ya hay una correlación directa entre logro de identidad étnica y autoestima positiva, esta se presenta sobre la media lo que vendría a corroborar la teoría en términos de que la identidad étnica se transforma en un elemento importante en el desarrollo positivo del adolescente. Si bien se encontraron niveles diferenciados respecto a exploración y resolución donde existe mayor nivel en el sector rural, lo cual se explica por la localización de la población indígena dentro del contexto territorial de la Araucanía, las cuales están insertas en comunidades principalmente en zonas rurales, las variables tienen una relación directa.

Respecto a la segunda hipótesis sobre que la residencia en el sector rural de los estudiantes mapuches está directamente asociado a una resolución mayor de su identidad étnica, efectivamente hay un mayor desarrollo de la identidad en el sector rural lo cual se explica específicamente por la localización de las poblaciones indígenas dentro del contexto territorial de la Araucanía, que desde el proceso de radicación, la población mapuche se concentra principalmente en comunidades indígenas rurales. Estos sectores están marcados fuertemente por la presencia e identidad indígena como tal, por lo tanto eso explica también que el adolescente no solamente conozca la cultura sino que también viva en la cotidianidad la cultura. En este caso el elemento contextual de residencia fortalece los niveles de exploración y resolución de la identidad de forma natural.

Como tercera hipótesis, que la autoestima positiva y la identidad étnica resuelta es significativamente menor en las mujeres adolescentes mapuches, esta se comprueba, los estudios señalan que los hombres tienen una autoestima mayor que las mujeres. Finalmente la cuarta hipótesis señala que la autoestima positiva y la identidad étnica están asociadas y esta asociación depende del género y el lugar de residencia. Se comprueba esta hipótesis, a mayor identidad étnica mayor autoestima y esta relación depende del género porque a mayor resolución de la identidad étnica, las mujeres tienen menor autoestima. En relación a la variable residencia, los resultados muestran mayor nivel de la identidad étnica en el sector rural, aunque todos presentan una autoestima positiva el nivel es menor en este sector. Si bien se comprueban las hipótesis se hace necesario profundizar en factores contextuales que están influyendo en este estudio, los estereotipos desfavorables están asociados principalmente al indígena rural y no al indígena urbano como lo señala Saiz et. Al (2008) esta imagen negativa formaría parte del discurso de justificación de ciertos sectores de la sociedad mayoritaria que se muestran contrarios a las acciones reivindicativas de algunas organizaciones mapuches. Esta es una explicación que se hace necesario comprobar.

VII. Conclusión

Este estudio sobre identidad étnica y autoestima con adolescentes mapuches, aporta datos empíricos que contribuyen al conocimiento para la realización de futuras investigaciones sobre esta temática, si bien en la literatura se encuentran diversos trabajos sobre identidad étnica y autoestima con diferentes grupos étnicos, es importante considerar la naturaleza multifacética de la formación de la identidad étnica, como además, el contexto cultural y sociodemográfico donde se desarrollan los estudios, variables que pueden limitar este tipo de investigaciones.

Se concluye entonces que en términos de identidad étnica, los adolescentes mapuches están en un proceso de desarrollo de la identidad étnica importante, se presenta una autoestima positiva lo cual indica que la identidad étnica podría ser un factor protector de la autoestima favoreciendo el desarrollo de la adolescencia. Respecto al instrumento, indicar que es válido y confiable para el estudio de la identidad étnica y la validación de las escalas realizadas permite establecer un cuerpo teórico relevante en el marco del análisis de la identidad étnica. Como se ha mencionado en la introducción de este documento, no hay suficientes estudios respecto a la medición de los componentes de identidad étnica en población adolescente indígena mapuche, de ahí su relevancia. Por otra parte, se establece a partir de los datos que hay elementos que no están suficientemente explicados sobre el comportamiento de las variables, entonces se hace necesario profundizar en investigaciones y explorar en otros ámbitos que permitan comprender las dinámicas que se desarrollan con adolescentes en contextos indígenas mapuches, donde está presente la discriminación y estigmatización de este grupo étnico. Así también es importante mencionar la relevancia que puede tener este tipo de estudios en el marco de programas y contenidos escolares.

Se sugiere realizar estudios con adolescentes de otros grupos étnicos que habiten el mismo territorio, de manera de comparar como la identidad étnica influye en el comportamiento de los adolescentes, por ejemplo, este estudio solo consideró adolescentes mapuches, en una región que se caracteriza por una población étnicamente diversa, donde existe una mayoría de chilenos. Así también, como lo señala Umaña-Taylor, et.at. (2009) sería relevante que para futuros estudios se pudiera incluir métodos cualitativos para comprender mejor los significados sobre la pertenencia a grupo étnico y sus conceptualizaciones. Aunque el estudio realizado aporta al entendimiento respecto a que la identidad étnica es un activo importante para los adolescentes de las minorías étnicas, donde los componentes de resolución, exploración y afirmación están directamente relacionados con la autoestima, es importante realizar estudios que consideren variables de resultado como la autoestima y el rol que desempeña en el desarrollo de la identidad étnica.

VIII. Referencias Bibliográficas

- Arenas, P., & Urzúa, A. (2016). Estrategias de aculturación e identidad étnica: un estudio en migrantes sur-sur en el norte de Chile. *Universitas Psychologica*, 15(1), 117-128.
- Ashdown, B. K., Homa, N., & Brown, C. M. (2014). Measuring Gender Identity and Religious Identity with Adapted Versions of the Multigroup Ethnic Identity Measure—Revised. *Journal of Educational and Developmental Psychology*, 4(1), p226.
- Bachman, J. G., O'Malley, P. M., Freedman-Doan, P., Trzesniewski, K. H., & Donnellan, M. B. (2011). Adolescent self-esteem: Differences by race/ethnicity, gender, and age. *Self and Identity*, 10(4), 445-473.
- Bleidorn, W., Arslan, R. C., Denissen, J. J., Rentfrow, P. J., Gebauer, J. E., Potter, J., & Gosling, S. (2015). Age and Gender Differences in Self-Esteem—A Cross Cultural Window. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1-15.
- Borrero, N. E., & Yeh, C. J. (2011). The multidimensionality of ethnic identity among urban high school youth. *Identity: An International Journal of Theory and Research*, 11(2), 114-135.
- Casen (2015). Encuesta de Caracterización Socioeconómica, Ministerio de Desarrollo Social.
- Cogollo, Z., Campo-Arias, A., & Herazo, E. (2015). Escala de rosenberg para autoestima: consistencia interna y dimensionalidad en estudiantes de cartagena, colombia.
- Comisión Verdad y Nuevo Trato del Gobierno de Chile (2003):348. Informe de la Comisión Histórica Verdad y Nuevo Trato con los Pueblos Indígenas.
- Douglass, S., & Umaña-Taylor, A. J. (2015). A Brief Form of the Ethnic Identity Scale: Development and Empirical Validation. *Identity*, 15(1), 48-65.
- Douglass, S., & Umaña-Taylor, A. J. (2016). Examining Discrimination, Ethnic-Racial Identity Status, and Youth Public Regard Among Black, Latino, and White Adolescents. *Journal of Research on Adolescence*.
- Erikson, E. (1968). *Identity: Youth and Crisis*. Norton, New York: P. 22.
- Esteban, M., Nadal, J. M., & Vila, I. (2011). Identidad étnica entre los indígenas y los mestizos de la Universidad Intercultural de Chiapas. *Escritos de Psicología*, 3(3), 15-21.
- Gartner, M., Kiang, L., & Supple, A. (2014). Prospective links between ethnic socialization, ethnic and American identity, and well-being among Asian-American adolescents. *Journal of youth and adolescence*, 43(10), 1715-1727.
- González A. (2014). Identidad étnica y aculturación en adolescentes inmigrantes. REIDOCREA, vol.3, 109-113. Universidad de Granada
- Homma, Y., Zumbo, B. D., Saewyc, E. M., & Wong, S. T. (2014). Psychometric Evaluation of the Six-Item Version of the Multigroup Ethnic Identity Measure with East Asian Adolescents in Canada. *Identity*, 14(1), 1-18.

- Kim, E., Hogge, I., & Salvisberg, C. (2014). Effects of Self-Esteem and Ethnic Identity Acculturative Stress and Psychological Well-Being Among Mexican Immigrants. *Hispanic Journal of Behavioral Sciences*, 36(2), 144-163.
- Lillo R. V (2006) Pueblos Indígenas, Terrorismo y Derechos Humanos. Anuario de Derechos Humanos 2006.
- Markstrom, C. A. (2010). Identity formation of American Indian adolescents: Local, national, and global considerations. *Journal of Research on Adolescence*, 21(2), 519-535.
- Merino, M. y Tileaga, C. (2011). La construcción de identidad de minorías étnicas: un enfoque discursivo psicológico a la autodefinición étnica en acción. *Discurso & Sociedad*, 2011, 5 (3), pp. 569 – 594.
- Milicic, N., & Gorostegui, M. E. (1993). Género y autoestima: un análisis de las diferencias por sexo en una muestra de estudiantes de educación general básica. *Psykhe*, Volúmen 2, 69-79.
- Neblett, E. W., Rivas-Drake, J., & Umaña-Taylor, A. (2012). The promise of racial and ethnic protective factors in promoting ethnic minority youth *Child Development Perspectives*. *Journal of Adolescence* 36, 825–833.
- Ong , A. Fuller-Rowell, T. y Phinney , J. (2010) Measurement of Ethnic Identity: Recurrent and Emergent Issues, *Identity: An International Journal of Theory and Research*, 10:1, 39-49.
- Oyarce, A., Pedrero, M.-M., & Pérez, G. (2005). Una investigación operacional sobre criterios de adscripción étnica/ Cultural desde/ sobre ocho pueblos indígenas de Chile. Santiago de Chile: Cepal.
- Pérez Daniel, Myriam Rebeca; Guitart, Moisés Esteban; Rivas Damián, María Jane; (2011). Identidad Étnica y Autoestima en Jóvenes Indígenas y Mestizos de San Cristóbal de las Casas (Chiapas, México). *Acta Colombiana de Psicología*, Sin mes, 99-108.
- Phinney, J. S. (1989). Stages of ethnic identity development in minority group adolescents. *The Journal of Early Adolescence*, 9(1-2), 34-49.
- Phinney, J. S. (1992). The Multigroup Ethnic Identity Measure: A new scale for use with diverse groups. *Journal of Adolescent Research*, 7, 156–176.
- Phinney, J. S. (1996). *When We Talk About American Ethnic Groups, What Do We Mean?*.
- Phinney, J. S., & Ong, A. D. (2007). Conceptualization and measurement of ethnic identity: Current status and future directions. *Journal of Counseling Psychology*, 54(3), 271.
- Ponterotto, J. G., & Park-Taylor, J. (2007). Racial and ethnic identity theory, measurement, and research in counseling psychology: Present status and future directions. *Journal of Counseling Psychology*, 54(3), 282.
- Rojas-Barahona, C., Zegers B. y Förster C. (2009). La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores. *Rev. méd. Chile* v.137 n.6, 791-800.

- Rivas-Drake, D., Syed, M., Umaña-Taylor, A., Markstrom, C., French, S., Schwartz, S. J., & Lee, R. (2014). Feeling Good, Happy, and Proud: A Meta-Analysis of Positive Ethnic–Racial Affect and Adjustment. *Child development*, 85(1), 77-102.
- Rosenberg, M., Schooler, C., & Schoenbach, C. (1989). Self-esteem and adolescent problems: Modeling reciprocal effects. *American sociological review*, 1004-1018.
- Scheaffer, R. L., Mendenhall, W., & Ott, L. (1987). *Elementos de muestreo* (G. Rendón & J. Gómez, Trans.). México D.F., México: Grupo Editorial Iberoamérica.
- Schwartz, S. J., Syed, M., Yip, T., Knight, G. P., Umaña-Taylor, A. J., Rivas-Drake, D., & Lee, R. M. (2014). Methodological issues in ethnic and racial identity research with ethnic minority populations: Theoretical precision, measurement issues, and research designs. *Child development*, 85(1), 58-76.
- Saiz, J.L., Rapimán, M.E. y Mladinic (2008). Estereotipos Sobre los Mapuches: Su Reciente Evolución. *Psyche* 2008, Vol.17, Nº 2, 27-40.
- Stets, J. E., & Burke, P. J. (2014). Self-esteem and identities. *Sociological Perspectives*, 57(4), 409-433.
- Syed, M., & Juang, L. P. (2014). Ethnic identity, identity coherence, and psychological functioning: Testing basic assumptions of the developmental model. *Cultural diversity and ethnic minority psychology*, 20(2), 176.
- Tajfel, H. (1981). *Human groups and social categories: Studies in social psychology*. New York: Cambridge University Press.
- Tereucán, J. (2008), “Reciprocidad e intercambio entre los mapuches: organización social y economía en comunidades rurales del sur de Chile”. Tesis doctoral en Antropología Social, México: Universidad Iberoamericana.
- Toomey, R. B., & Umaña-Taylor, A. J. (2012). The role of ethnic identity on self-esteem for ethnic minority youth. *The Prevention Researcher*, 19(2), 8-13.
- Toomey, R., Umaña-Taylor, A., & Updegraff, K. (2013). Ethnic identity development and ethnic discrimination: Examining longitudinal associations with adjustment for Mexican-origin adolescent mothers. *Journal of Adolescence*, 825-833.
- Toomey, R., Umaña-Taylor, A., & Updegraff, K. (2013). Ethnic identity development and ethnic discrimination: Examining longitudinal associations with adjustment for Mexican-origin adolescent mothers. *Journal of Adolescence*, 825-833.
- Umaña-Taylor, A. J. (2004). Ethnic identity and self-esteem: Examining the role of social context. *Journal of adolescence*, 27(2), 139-146.
- Umaña-Taylor, A. J. (2011). Ethnic identity. In *Handbook of identity theory and research* (pp. 791-809). Springer New York.

Umaña-Taylor, A. J., & Shin, N. (2007). An examination of ethnic identity, and self-esteem with diverse populations: Exploring validation by ethnicity and geography. *Cultural Diversity & Ethnic Minority Psychology* 13, 178–186."

Umaña-Taylor, A. J., Diversi, M., & Fine, M. A. (2002). Ethnic identity and self-esteem of Latino adolescents distinctions among the Latino populations. *Journal of Adolescent Research*, 17(3), 303-327.

Umaña-Taylor, A. J., Gonzales-Backen, M. A., & Guimond, A. B. (2009). Latino Adolescents' Ethnic Identity: Is There a Developmental Progression and Does Growth in Ethnic Identity Predict Growth in Self-Esteem?. *Child Development*, 80(2), 391-405.

Umaña-Taylor, A. J., Vargas-Chanes, D., Garcia, C. D., & Gonzales-Backen, M. (2008). A longitudinal examination of Latino adolescents' ethnic identity, coping with discrimination, and self-esteem. *Journal of Early Adolescence*, 28, 16–50.

Umaña-Taylor, A. J., Wong, J. J., Gonzales, N. A., & Dumka, L. E. (2012). Ethnic identity and gender as moderators of the association between discrimination and academic adjustment among Mexican-origin adolescents. *Journal of adolescence*, 35(4), 773-786.

Umaña-Taylor, A. J., Yazedjian, A., & Bámaca-Gómez, M. (2004). Developing the ethnic identity scale using Eriksonian and social identity perspectives. *Identity: An International Journal of Theory and Research*, 4(1), 9-38.

Universidad de la Frontera (2016), Proyecto UNETE UNT15-0024 Investigación sobre identidad étnica en adolescentes mapuche de la región de la Araucanía.

Yetter, G., & Foutch, V. (2013). Investigation of the structural invariance of the Ethnic Identity Scale with Native American youth. *Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology*, 19(4), 435.

Yoon, E. (2011). Measuring ethnic identity in the Ethnic Identity Scale and the Multigroup Ethnic Identity Measure-Revised. *Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology*, 17(2), 144.