



Universidad de la Frontera

Facultad de Educación y Humanidades

Magister en Gerencia Social

**IDENTIDAD ÉTNICA Y AUTOESTIMA: FACTORES QUE INFLUYEN EN LA
EXPECTATIVAS EDUCACIONALES Y LABORALES EN ESTUDIANTES
MAPUCHES DE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA.**

Tesis para optar al Grado de Magíster en Gerencia Social

Universidad de La Frontera.

Autor: Ricardo Martínez Cid

Profesor Patrocinante: Julio Tereucan Ángulo

Temuco, 26 de Marzo de 2017.

Índice

I.	Resumen	03
II.	Introducción	04
III.	Marco Teórico	05
IV.	Objetivos e Hipótesis de investigación	14
V.	Método	15
VI.	Resultados	17
VII.	Discusión	26
VIII.	Conclusiones	29
IX.	Referencias	30

I. Resumen.

El sentido de estudiar la identidad ha tenido numerosas investigaciones que dan cuenta el grado de variables tales como conocimiento, pertenencia, bienestar, que una persona logra tener de sí misma, y las variaciones que puede presentarse a lo largo de su vida. El estudio que se realizó y que a continuación se presenta examinó la asociación entre identidad étnica y autoestima positiva en estudiantes indígenas mapuche de la región de La Araucanía, considerando las variables de expectativas educacionales y laborales de los estudiantes. Se pretende que la identidad étnica de los adolescentes mapuches estuviera directamente asociado a una mayor autoestima positiva, así también que aquellos adolescentes que tienen expectativas educacionales (continuar estudiando), presentan mayor nivel de resolución en su identidad étnica. Por el contrario, aquellos adolescentes que tienen expectativas laborales, presentan menor nivel de exploración en su identidad étnica. Para la obtención de los resultados, se aplicó un instrumento que midió los componentes de la identidad étnica y autoestima en 650 estudiantes indígenas mapuches. Como principales hallazgos se encontró que existe una asociación directa entre la identidad étnica y autoestima positiva, así también que la identidad étnica tiene un significado diferente para aquellos adolescentes que tienen un mayor deseo de expectativas educacionales, por el contrario de aquellos adolescentes que tienen expectativas laborales.

Palabras claves: Identidad étnica, autoestima positiva, expectativas educacionales, expectativas laborales.

II. Introducción

Resulta indudable que es en la etapa de la adolescencia el periodo fundamental donde se forman rasgos primigenios y valores que posteriormente darán curso a un conjunto de elementos que serán parte del proceso de identidad que tendrá el adolescente a lo largo de su vida. Erikson (1980) ha dedicado diversos análisis que dan cuenta de manera exhaustiva lo que representa esta etapa, y que se caracteriza como el proceso de construcción de la identidad personal.

Un subtipo específico de identidad, es la identidad étnica. Los estudios y literatura a nivel internacional evidencian un consenso general respecto al análisis del concepto de identidad étnica, la cual una persona se considera miembro del grupo étnico en cuanto admite a un grupo predominante de referencia, cuyos puntos de vista o perspectivas sirven para establecer las metas personales, regular la propia conducta, desarrollar lazos emocionales y simbólicos con el grupo, así como proximidad psicológica (Smith, 1991).

Dado el interés y relevancia del proceso de construcción de identidad en la etapa de adolescencia, no se evidencia estudios a nivel nacional que den cuenta como se relaciona el concepto de autoestima con el desarrollo de la identidad étnica en la población indígena mapuche, y como estas responden a una de las disyuntivas más importantes que los adolescentes mapuches enfrentan al finalizar sus estudios de enseñanza media: expectativas en continuar con educación o expectativas en comenzar a trabajar.

En razón de lo expuesto, el propósito de esta investigación es aportar con un estudio que determine la asociación entre las variables identidad étnica y autoestima de la etnia mapuche, y si estas influyen en las expectativas educacionales y laborales de los adolescentes mapuches de la región de La Araucanía.

La investigación se enmarcó en un proyecto sobre identidad étnica mapuche UNT15-0024 de la Universidad de la Frontera. Este se fue realizado entre los meses de mayo a agosto del año 2016.

Para el logro de los objetivos, se ha abordado un marco teórico de la investigación, se plantean los aspectos metodológicos que conducirán la presente investigación, y por último se exponen el análisis de resultados y discusión que se obtienen a partir de los hallazgos.

III. Marco Teórico

Identidad étnica y adolescencia. La investigación científica en el campo de la identidad étnica la ha situado como un constructo multidimensional que engloba el conocimiento de un grupo étnico, el sentido de pertenencia al grupo y actitudes y sentimientos hacia el grupo (Kim, Hogge & Salvisberg, 2014, Phinney y Ong, 2007, Musso, Inguglia, & Coco, 2016). Este desarrollo teórico y empírico ha incrementado el reconocimiento que la identidad étnica es un constructo complejo y multifacético que no puede ser reducido solamente a la etiqueta de autoidentificación (Umaña-Taylor, Diversi & Fine, 2002). Reduciéndose solamente a la autoidentificación, se pasa por alto una variabilidad importante que existe dentro de los grupos, como lo es el sentido de compromiso hacia su grupo étnico y el grado en que los individuos han explorado su membresía al grupo étnico. Diferentes personas dentro de un grupo pueden tener diferentes grados de identidad étnica. Esta variabilidad a menudo es asociada con ajustes psicológicos individuales, dado que la conexión de una persona con su grupo puede determinar si es parte o no del grupo y conllevaría un impacto en el sentido del yo (Phinney, 1989), y uno de los conceptos de mayor operacionalización es el señalado por Phinney (1996) quien la refiere a cómo los individuos interpretan y comprenden su etnicidad y el grado en que a ellos les hace sentido la pertenencia a un grupo étnico; conceptualización tiene sus bases en la teoría del desarrollo identidad étnica de Erikson, la construcción de

estatus de identidad étnica de Marcia y la teoría de la identidad social de Tajfel (Ong, Fuller-Riwell y Phinney, 2010; Umaña-Taylor, 2011; Yoon, 2011; Douglas y Umaña-Taylor, 2015). Según Phinney y Ong (2007), la identidad étnica forma parte de la identidad social, es decir, aquella parte del autoconcepto o definición que uno mismo o una misma tiene derivado de la pertenencia a un determinado grupo social, dentro del cual se incluyen a los grupos étnicos, como es el caso de los mapuches en Chile, que es donde se contextualiza el presente estudio. Coincidimos con Esteban (2010) en que la identidad étnica es parte de la identidad social, es decir, el autoconcepto de un individuo que se deriva de su conocimiento de pertenencia de al menos un grupo social, que lleva asociado el valor y significado emocional unido a esta pertenencia.

De otra parte, el dominio cultural de la identidad es generalmente referido como identidad étnica en la literatura científica (Markstrom, 2011) y la teoría psicológica puntualizó a la adolescencia como el período formativo del desarrollo de la identidad (Douglas y Umaña-Taylor, 2015). En este marco, la identidad que se desarrolla como una función de ser miembro de un grupo étnico puede ser generalmente comprendido como una identidad étnica. La identidad étnica es conceptualizada como un componente de la identidad total, y que puede variar en sus rasgos sobresalientes entre los individuos. Existe una amplia conceptualización de identidad étnica en diversas investigaciones, ellas van desde una simple autoidentificación (ej. chino, americano, etc.) a una tipología compleja y multidimensional guiado por la orientación y el apego de un individuo a su herencia cultural (Umaña-Taylor, 2011); no obstante, el dominio cultural de la identidad es generalmente referido como identidad étnica (Markstrom, 2011), puntualizando la teoría psicológica que su proceso de desarrollo se localiza predominantemente en la adolescencia, por ser el período formativo del desarrollo de la identidad (Douglas y Umaña-Taylor, 2015). Ashdown Homa & Brown (2014) señalan que la adolescencia siempre ha sido reconocida como un período importante

para la identidad y su desarrollo.

Si bien los diferentes tipos de identidad se desarrollan a ritmos diferentes, la adolescencia sigue siendo un momento clave en la vida de las personas para buscar y establecer sus identidades (Schwartz et al, 2014), ya que es en la adolescencia cuando la persona empieza a socializar y a crear su propia identidad de una manera más independiente (González, 2014).

De igual modo Umaña-Taylor, González-Backen y Guimond (2009), señalan que los procesos de exploración y resolución de la identidad étnica siguen un patrón de desarrollo durante la adolescencia generado por los cambios sociales y cognitivos que ocurren durante este tiempo; lo cual facilita la exploración y resolución de una identidad. Esto es altamente significativo durante la adolescencia, dado que la exploración de la identidad étnica podría ser asociada a un mayor crecimiento de la autoestima; como señala Homma, Zumbo, Saewyc & Wong (2014) la formación de la identidad étnica puede ser una tarea cambiante y compleja para adolescentes de minorías étnicas, quienes a menudo se encuentran con la discriminación debido a los estereotipos asociados con su etnicidad.

Dado el contexto de estudio, en el cual los mapuches son minorías en relación a la población chilena, Umaña-Taylor, Gonzales-Backen, & Guimond, (2009) y Umaña-Taylor, Wong, Gonzales & Dumka (2012) refieren que la etnicidad y la identidad étnica son más importante para las minorías dentro de una sociedad, fundamentándose en que la identidad es determinada por las experiencias asociadas con el estatus del grupo dentro de la sociedad, y para los miembros de grupos étnicos minoritarios implica una lucha por obtener la igualdad, el reconocimiento y la aceptación de la sociedad dominante; cuestión que Syed y Juang, (2014) refuerzan mencionado que la identidad étnica es fundamental para las minorías étnicas, ya que está estrechamente relacionada con su sentido global, que luego se vincula con el funcionamiento psicológico; cuestiones que en el contexto chileno y en relación a los pueblos indígenas como el mapuche, se traducen en conceptualizaciones teóricas asociadas a

conceptos como multiculturalidad, relaciones interétnicas e interculturalidad, todos ellos procesos o modelos para establecer relaciones entre grupos de una sociedad, lo cual tiene una expresión tanto a nivel nacional como local que influyen directamente en el sentido de pertenencia y el desarrollo de procesos identitarios. Por tanto, como señala Merino y Tileaga (2011) cuando uno vuelve la mirada hacia la identidad de una minoría étnica en particular, no se puede dejar de advertir que ésta no se construye en el vacío. Es usualmente aceptado que las relaciones interculturales e interétnicas - y los problemas acerca de la definición de sí mismo y el grupo- se ubican en una relación sine qua non para una distinción dentro/fuera del grupo, para un conjunto de identidades que son siempre dadas, para las posibilidades de autodefinición y la identificación social que son prescritas por la tensión entre la propia categorización de la minoría y la mayoría. Sostienen que una categoría étnica minoritaria como “mapuche” no es invocada simplemente como una referencia cultural preexistente o de normativa étnica, sino que más bien está constituida activamente a través de sus usos en un contexto local y en los procesos de interacción.

En términos metodológicos y empíricos dos son las medidas de mayor uso en la investigación sobre identidad étnica, esto es la Escala de Identidad Étnica Multigrupo (MEIM) (Phinney, 1992) y su versión revisada MEIM-R (Phinney y Ong,2007) y la Escala de Identidad Étnica (EIS) (Umaña-Taylor, Yazedjian & Bamaca-Gomez, 2004) y la versión breve EIS-B (Douglas & Umaña-Taylor, 2015). La escala de identidad étnica multigrupo ha sido una de las más ampliamente usada en medidas de identidad étnica y ha contribuido significativamente al desarrollo de la investigación sobre la temática, mientras que la EIS y la MEIM-R tienen un desarrollo más reciente orientadas a trabajar algunas limitaciones de la MEIM (Yoon, 2011).

La MEIM de 12 ítems contiene las sub-escalas de afirmación/ pertenencia y exploración. Sin embargo los 12 ítems combinan los componentes proceso y contenido, pero presenta

problemas en la distinción entre pertenencia (también referido como compromiso o resolución) y afirmación (Ponterotto y Park-Taylor, 2007, Umaña – Taylor, Yazedjian & Bamaca-Gomez, 2004), esto es referido a que el sentimiento de llegar a ser parte de un grupo étnico y la evaluación positiva o negativa acerca del grupo étnico no son tratadas como distintas. Alternativamente, la versión de 6 ítems de la NEIM, que parece ser más atractiva no consideró los ítems de afirmación. La escala captura los componentes procesuales de la ERI (Ethnic Heritage Experiences) (ej. exploración y compromiso), pero no captura los componentes de contenidos. Esto es particularmente problemático dada la asociación significativa que se ha documentado entre afirmación como un indicador clave de ajuste (ej. Síntomas depresivos, logros académicos, riesgos de salud) en múltiples grupos étnicos (Rivas-Drake, Syed, et. Al 2014) que subraya la importancia de evaluar la afirmación. Así existen posibilidades de que la medida abreviada no refleje adecuadamente el constructo multidimensional de la ERI y que no capture independientemente aspectos de proceso y contenido (Douglas y Umaña-Taylor, 2015)

Una medida que captura proceso y contenido de la ERI es la escala de identidad étnica (EIS) que fue desarrollada para evaluar ERI en adolescentes y adultos emergentes (Umaña-Taylor, Yazedjian & Bamaca-Gomez, 2004). Consistente con Phinney (1992) y la conceptualización temprana de la identidad étnica, la EIS se basa en la teoría psicosocial de Erikson de desarrollo de la identidad para explicar el proceso de exploración y compromiso en el desarrollo de una identidad coherente, así como también la teoría de identidad social de Tajfel y Turner que focaliza sobre los contenidos de la identidad basado en evaluaciones que hacen los individuos de sus grupos de referencia. La integración de estas perspectivas resultó en una escala de 17 ítems con tres subescalas que evalúa el proceso de desarrollo de la identidad étnica a través de los componentes de exploración y resolución, así como también los contenidos de la identidad a través del componente de afirmación (Douglas y Umaña (2015).

La consistencia interna de la EIS ha sido demostrada repetidamente con adolescentes y adultos emergentes (Borrero y Yeh, 2011; Yoon,2011) y la estructura de tres factores ha sido trabajada con diversas poblaciones (Yetter y Fouych, 2013, Yoon, 2011) y su invariancia factorial ha sido demostrada en americanos europeos, americanos asiáticos, latinos y americanos africanos (Umaña Taylor 2007). Los estudios que han provisto de muestras para validar la EIS y sus sub-escalas han sido significativamente asociadas con la autoestima colectiva, el interés en aprender y compromiso comunitario de forma consistente teóricamente (Borrero y Yeh, 2011; Douglas y Umaña-Taylor, 2015). La escala de identidad étnica ha sido replicada con análisis factorial confirmatorio en trabajos con adolescentes latinos y con estudiantes de mayorías y minorías étnicas. La validación de las sub-escalas han sido relacionadas en la dirección esperada con socialización étnica familiar y varios índices de ajustes (Douglas y Umaña-Taylor, 2016).

Con referencia a la EIS-B, Douglas y Umaña Taylor (2015) señalan que el objetivo del estudio fue desarrollar una forma abreviada de la EIS que capture la naturaleza multidimensional de la ERI, manteniendo las sub-escalas que evalúan proceso y contenido. Para ello era importante retener los componentes de exploración y compromiso y examinar la evidencia teórica y empírica. Como ya Ponterotto y Park-Taylor (2007) habían puntualizado, que una de las fortalezas de la EIS es la habilidad de tomar cada componente de la ERI en un espectro continuo (exploración y/o resolución y/o afirmación). Así fue imperativo que la EIS-B retenga la estructura de tres factores y también fue importante para evaluar la validez de constructo de las sub-escalas de la EIS – B probando la validez convergente.

Para efectos del estudio, se utilizó la medida de la Escala de Identidad Étnica (EIS) la cual considera tres sub-escalas (exploración, resolución y afirmación). Si bien, el instrumento se ha aplicado prioritariamente en poblaciones migrantes en Estados Unidos, su evidencia teórica y empírica ha tenido una escasa medición con poblaciones indígenas u originarias en

Latinoamérica, como es el caso del pueblo mapuche en Chile, en donde, la población indígena asume una condición étnica – cultural diferenciada de la sociedad mayoritaria (chilena), y además un sentido de pertenencia territorial diferente, ya que es la población originaria del territorio como es la situación de los mapuche en la región de La Araucanía.

Identidad étnica y autoestima: El estudio de la autoestima ha persistido por al menos 40 años, dado que existe un convencimiento de que una alta autoestima produce beneficios saludables, mientras que una baja autoestima es la raíz de problemas personales y sociales (Stets & Burke, 2014:409). Tradicionalmente, se concibe la autoestima como una experiencia individual, íntima o personal de la propia estimación de valía. Entonces, con independencia de una validación externa o social, se entiende que la persona se considera con una alta autoestima si hace una alta valoración de sí misma (Cogollo, Campo-Arias y Herazo , 2015). Autoestima, por lo tanto, es la actitud positiva o negativa que los individuos tienen sobre sí mismos (Cogollo, Campo-Arias y Herazo , 2015) y se utiliza este concepto en la medida que la escala de autoestima de Rosenberg (1989) es frecuentemente la más usada en investigaciones sobre identidad étnica, y es el instrumento utilizado en el desarrollo del presente estudio, el cual se compone de diez ítems con un patrón de respuesta dicotómico u ordinal. Estos diez ítems, teóricamente, se agregan en una sola dimensión; no obstante, los mismos se distribuyen en dos partes iguales; cinco exploran ‘autoconfianza’ o ‘satisfacción personal’ (algunos autores le conocen como ‘autoestima positiva’) y los cinco restantes, ‘autodesprecio’ o ‘devaluación personal’ (llamada por algunos investigadores como ‘autoestima negativa’) (Rosenberg, 1989; Cogollo, Campo-Arias y Herazo , 2015).

Hay un significativo cuerpo de trabajos que identifican una asociación entre identidad étnica y autoestima. La identidad étnica ha sido identificada como un indicador de desarrollo juvenil positivo entre jóvenes de minorías étnicas, lo cual está vinculado también a una autoestima

positiva, por lo que la identidad étnica puede promover la autoestima o la identidad étnica puede proteger la autoestima (Toomey & Umaña-Taylor, 2012). Las investigaciones también sugieren que la identidad étnica es más significativa para adolescentes de minorías étnicas que para adolescentes de mayorías étnicas y se ha encontrado consistentemente una relación positiva entre identidad étnica y autoestima entre la identidad de adolescentes de minorías (Umaña-Taylor, 2004; Douglas & Umaña-Taylor, 2015).

Otros estudios señalan la identidad étnica es un predictor de mejora en la calidad de vida, en la autoestima y en la autoeficacia para la toma de decisiones (Kim, Hogge & Salvisberg, 2014), como así también que una alta autoestima facilita el logro de metas, en cambio una baja autoestima se asocia a problemas de salud mental y física, abuso de sustancias y conductas antisociales (Bachman et al., 2011), similar referencia señala Arenas y Urzua (2016) al indicar que una identidad étnica positiva estaría asociada con mayores niveles de autoestima, autoconcepto, mayor ajuste psicológico, y mayor resiliencia, además de ser un factor protector frente al consumo de drogas. Todo lo anterior es consistente con lo señalado por Tajfel quien sugiere que la autoestima de los individuos es derivada de su sentido de pertenencia a un grupo y consecuentemente quienes mantienen definiciones favorables de membresía al grupo podrían también exhibir una autoestima positiva

La autoestima es un recurso interno efectivo contra el estrés aculturativo (Kim, Hogge & Salvisberg, 2014) y en el caso de adolescentes mapuches Merino et al (2009) señalan que las experiencias de discriminación generan reafirmación étnica e incremento de la autoestima, ello como resultado de la acción de la familia de reafirmar y educar a los niños y jóvenes para enfrentar positivamente la discriminación; una posible asociación a lo anterior es lo señalado por Esteban, Rivas y Pérez (2011) en su estudio con indígenas y mestizos en Chiapas, México; quienes remitiéndose a la teoría de la identidad social de Tajfel, señalan que la identidad étnica sobresale cuando los grupos sienten amenazada su identidad, como es el caso

de los grupos minoritarios. Con el objetivo de salvaguardar una autoestima positiva se activan procesos de creatividad social que tienen la misión de revalorizar aspectos del grupo como el “orgullo étnico”. De este modo cabría suponer una correlación positiva entre identidad étnica y autoestima en grupos minoritarios, ya que la valoración que hacen sobre sí mismos o sí mismas pasa por considerar y valorar positivamente su legado y diferencia étnica. En este sentido, una identidad étnica positiva, ligada a la autoestima personal, serviría para combatir la discriminación, correlacionando negativamente con medidas de aislamiento y depresión.

Contexto del estudio: indígenas mapuches de la región de La Araucanía. La región de La Araucanía se constituye en la actualidad en el espacio geográfico, histórico y cultural de localización del pueblo Mapuche en Chile. A la llegada de los españoles, el territorio Mapuche era de aproximadamente 5,4 millones de hectáreas, y abarcaba desde el actual Chile Central por el norte hasta la isla grande de Chiloé por el sur, y por el este hasta la actual Patagonia Argentina (Comisión Verdad y Nuevo Trato del Gobierno de Chile, 2003). A partir de la derrota militar de 1881 y la ocupación de Villarrica en 1883, se decretó a La Araucanía como propiedad del Estado de Chile y se dio un nuevo impulso a la colonización nacional y extranjera (italianos, suizos y alemanes principalmente); y con la población Mapuche se da inicio al proceso forzado de asentamiento en reducciones indígenas. La radicación transformó los territorios y con ello la organización social, económica, política y cultural dando paso a una estructura aislada de comunidad reduccional, disminuyendo sus espacios de producción y reproducción, una transformación obligada a campesinos con agricultura de subsistencia y la subordinación a un Estado en calidad de minoría (Tereucán, 2008). Con procesos consecutivos de leyes hasta principios de los noventa, estas reducciones que tenían una propiedad colectiva de la tierra, fueron subdivididas en títulos individuales de propiedad, generándose una atomización y pérdida importante de tierras, y cambios radicales en las condiciones económicas, sociales y culturales de vida de su población.

Hoy en Chile se reconocen nueve pueblos originarios, donde el de mayor población es el pueblo mapuche. En la actualidad la población mapuche en Chile es de 1.329.450 (CASEN,2015); de ellos el 73,3% se localiza en el espacio urbano y 26,7% en el espacio rural, lo que da cuenta de los constantes procesos migratorios, iniciados fuertemente en los años '80 por nuevas oportunidades laborales, sumándose posteriormente variables como el acceso a mayores niveles de educación de la población joven y los cambios en las dinámicas rurales y urbanas que posibilitan fuertemente el tránsito entre estos dos espacios. Del total de población mapuche, las regiones del Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos que son los territorios históricos y culturales de localización de los mapuches, su población alcanza a 690.818 personas lo que equivale al 51,9% del total nacional mapuche. El total de población rural mapuche en las cuatro regiones es de 318.590, representando un 46,1%.

IV. Objetivos e Hipótesis de investigación.

El objetivo propuesto para la presente investigación fue analizar la asociación entre identidad étnica y autoestima positiva, en relación a las expectativas educacionales y laborales en estudiantes mapuche de la región de La Araucanía. El primer objetivo está orientado en realizar una caracterización de las variables analizar (identidad étnica, autoestima positiva, expectativas educacionales y laborales) , en tanto el segundo objetivo fue analizar las posibles asociaciones entre las variables identidad étnica y autoestima positiva, y por último el tercer objetivo específico es analizar la asociación entre identidad étnica y autoestima positiva en relación a las expectativas educacionales y laborales de los estudiantes mapuches de la región de La Araucanía. De toda la información obtenida, se pretende demostrar tres hipótesis de investigación; la primera hipótesis dice relación, que existe una asociación positiva entre autoestima y la identidad étnica de los estudiantes mapuches de la Región de La Araucanía. La segunda hipótesis se plantea que aquellos estudiantes que tienen altas expectativas educacionales está directamente asociado a una resolución mayor de su identidad étnica. Y

por tercera hipótesis, aquellos estudiantes que indican tener expectativas laborales está directamente asociado a una exploración menor de su identidad étnica.

V. Método.

Diseño de investigación: el diseño utilizado corresponde a no experimental, transeccional (observacional). La aplicación fue realizada en un periodo de tiempo y las variables fueron observadas en su ambiente natural.

Instrumentos

La Escala de Identidad Étnica (EIE): esta escala fue diseñada en Estados Unidos (Douglas y Umaña-Taylor, 2015) mide el grado de identidad étnica en base a tres dimensiones: exploración, mide el grado en que los individuos han investigado cuestiones relacionadas con su origen étnico; resolución, mide hasta qué punto las personas han confirmado lo que su etnicidad significa para ellos; y afirmación, representa la respuesta efectiva de los individuos con respecto al sentimiento de pertenecer a su grupo étnico en particular, esta puede ser positiva o negativa (Yetter & Foutch, 2013). Es un instrumento de autoaplicación compuesto por 17; exploración (siete ítems), resolución (cuatro ítems) y afirmación (seis ítems) que son evaluados a partir de una escala categórica de cinco puntos. De acuerdo a diversos estudios que han realizado investigadores como Umaña-Taylor y sus colegas, en relación a la fiabilidad interna del instrumento, se han obtenido alfa de Cronbach que oscilaron entre 0,82 a 0,91 para la exploración, de 0,76 a 0,92 para la resolución y de 0,34 a 0,86 para la afirmación (Umaña-Taylor & Shin, 2007, Umaña-Taylor et al., 2008, Umaña-Taylor, Yazedjian, y Bamaca-Gómez, 2004). Respecto a la validación en Chile, el análisis factorial reveló un ajuste satisfactorio, ratificando los resultados empíricos de estudios anteriores (Umaña-Taylor et al., 2004; Douglass & Umaña-Taylor, 2015). Todas las saturaciones de los

ítems fueron estadísticamente significativas y oscilaron entre .635 y .932. Respecto a la fiabilidad por consistencia interna medida mediante el coeficiente alfa de Cronbach entrega resultados favorables para el factor exploración ($\alpha = .884$), resolución ($\alpha = .903$) y afirmación ($\alpha = .882$) (Proyecto Únete UNT15-0024).

Escala de autoestima de Rosenberg (EAR): Esta escala permite medir la autoestima, entendida como un sentimiento hacia uno mismo, que puede ser positivo o negativo, el cual se construye por medio de una evaluación de las propias características. Esta escala cuenta con 10 ítems divididos equitativamente en dos factores: positivo y negativo. Es un instrumento unidimensional que se contesta en una escala ordinal de cuatro alternativas, que van desde 5 (muy de acuerdo) a 1 (muy en desacuerdo). La evidencia métrica de la escala (Rojas-Barahona; Zegers; Förster, 2009) establece que cumple con los criterios de validez y confiabilidad para medir autoestima en Chile, las puntuaciones obtenidas fluctuaron entre 18 y 40 puntos. La media general se situó en 32.47 (SD= 4.13), indicando para los sujetos estudiados una autoestima alta. Considerando que la escala de autoestima de Rosenberg tiene dos variables independientes (positiva – negativa) para efectos de este estudio, sólo se trabajó con la variable autoestima positiva.

Participantes: La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo probabilístico estratificado (Scheaffer, Mendenhall & Ott, 1987), con una confiabilidad de 99,7%, se estima un 3,7% de error muestral y una varianza de $p = q = .5$. Las unidades muestrales fueron centros educativos públicos y particulares subvencionados de las comunas de Angol, Carahue, Lumaco y Lonquimay de la región de La Araucanía, el diseño muestral consideró la participación de 650 estudiantes adolescentes mapuches que representó el 60.47% de la población total (N = 1075), cursan de 1° a 4° medio de 13 Liceos de Enseñanza

Media¹. Los participantes tenían en promedio 15.67 años ($DE = 1.35$), un 51.7% fueron mujeres.

Procedimiento: Como primera acción se tomó contacto con los directores de los establecimientos educativos y se requirió firmar un documento de acuerdo de trabajo con el equipo de investigación. Posteriormente se despachó consentimientos informados a los padres de los estudiantes, ya obtenidas dichas autorizaciones de los apoderados se procedió a aplicar un asentimiento informado a los estudiantes participantes del estudio. Una vez resguardados los principios éticos del proyecto se procedió a la aplicación de los instrumentos de medición. Dicha aplicación se realizó durante la primera hora de clase.

VI. Resultados.

Como se indicó en los instrumentos utilizados, estos han sido validados en Chile, para el caso de la Escala de Identidad Étnica (EIE), ha sido recientemente validada en el marco del Proyecto Únete UNT15-0024 y la Escala de Autoestima (EAR) fue validada en Chile por medio del estudio realizado en el año 2009 sobre” La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes y adultos, adultos mayores” (Rojas-Barahona, Zegers y Förster, 2009).

¹ La Educación Media es el nivel educacional que atiende a la población escolar que haya finalizado el nivel de educación básica y tiene por finalidad procurar que cada alumno expanda y profundice su formación general y desarrolle los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan ejercer una ciudadanía activa e integrarse a la sociedad (Ley General de Educación, artículo n° 20) (MINEDUC, 2017)

Tabla N° 1: Caracterización variable Identidad Étnica.

Dimensión	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
EXPLORACIÓN	6	30	20,94	5,672
RESOLUCIÓN	4	20	15,63	3,460
AFIRMACIÓN	6	30	24,74	4,962

Respecto a la variable Identidad Étnica en su dimensión exploración se aprecia que el valor mínimo corresponde a 6 y su valor máximo a 30, esto se explica a la valoración que se le otorgó a las preguntas de la escala Identidad Étnica dimensión exploración correspondiéndole al valor 1 a la sentencia muy en desacuerdo y el valor 5 a la sentencia muy desacuerdo de un total de 6 preguntas. Valores cercanos a 30 puntúan una alta exploración en los estudiantes, por el contrario valores cercanos a 6 puntúan una baja exploración. Al considerar la muestra, existe un alto nivel de exploración con una $M= 20,94$ $SD= 5,672$. Por otra parte, la dimensión resolución se aprecia que su valor mínimo corresponde al valor 4 y su valor máximo corresponde al valor 20, dichos valores también responden a la valoración que se le dio a las preguntas de la escala Identidad Étnica dimensión resolución correspondiéndole al valor 1 a la sentencia muy en desacuerdo y el valor 5 a la sentencia muy en de acuerdo de un total de 4 preguntas. Valores cercanos a 20 puntúan una alta resolución de los estudiantes, por el contrario valores cercanos a 4 puntúan una baja resolución. Los resultados obteniendo dan cuenta de $M=15,63$ $SD= 3,460$, este valor corrobora que los estudiantes están con niveles altos de resolución respecto a su identidad. Por último, la dimensión afirmación, su valor mínimo y máximo corresponden a 6 y 30 respectivamente, la valorización responde a las

preguntas de la Escala Identidad Étnica dimensión afirmación los cuales fueron 1 y 5 para las sentencias muy desacuerdo y muy en de acuerdo respectivamente, de un total de 6 preguntas. Valores cercanos a 30, presentan altos niveles de afirmación (negativo), por lo tanto y dado los resultados obtenidos con la $M= 24,74$ $SD= 4,962$, esta dimensión presenta un alto nivel de afirmación negativa en su identidad étnica.

Se aprecia que un 75,8% de los sujetos se inclinan que una vez finalizados sus estudios están pensando en estudiar ya sea una carrera técnica o Universitaria. Por otra parte solamente un 13.38% de los sujetos manifiestan que sus expectativas están orientadas a obtener un trabajo una vez finalizados sus estudios.

Existe un 9,8% que manifestó no tener pensado que hacer, así también 0,9% de datos perdidos, otorgándose un 10,77%.

Tabla N° 2: Caracterización según Autoestima Positiva.

Variable	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Autoestima Positiva	5	20	16,26	2,601

En la tabla N° 3 se observa los resultados que fueron obtenidos de la construcción de índices a partir de las respuestas obtenidas de los estudiantes, los valores 5 y 20 corresponden a los valores mínimo y máximo respectivamente, esto responde a la valorización que se le otorgó a la escala Autoestima Positiva, correspondiéndole el valor 1 a la sentencia muy desacuerdo y el valor 5 a la sentencia muy de acuerdo de un total de 5 preguntas. Al considerar la muestra total, la media se ubica en $M= 16,26$ $SD= 2,601$, en este sentido se puede evidenciar que el

promedio de autoestima se encuentra en un rango satisfecho en los estudiantes sujetos de estudio.

Caracterización según expectativas educacionales y laborales.

La muestra asciende a un total de 650 adolescentes de establecimientos de Enseñanza media de las comunas Carahue, Angol, Lumaco y Lonquimay.

Los puntajes obtenidos por los adolescentes en cuanto a sus expectativas se ilustran a continuación a través de una distribución de frecuencia por sexo conforme las respuestas obtenidas frente a la pregunta:

Tabla N°3: Una vez finalizados tus estudios de enseñanza media ¿Qué tienes pensado hacer?

		Total
Expectativa	Porcentaje	
Estudiar una carrera	75,85%	493
Trabajar	13,38%	87
No manifiesta y datos perdidos.	10,77%	70
Total	100%	650

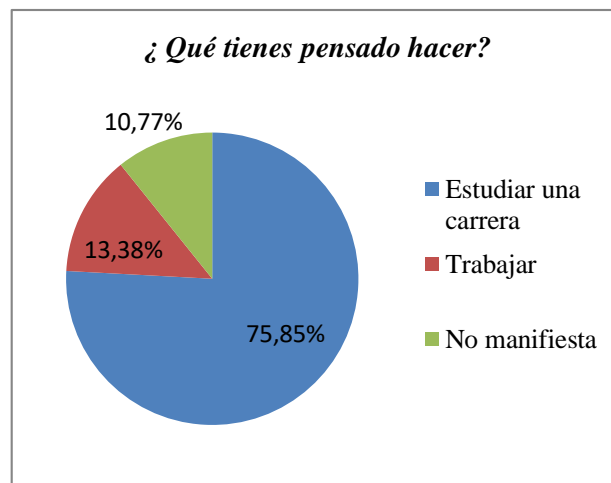


Grafico N° 1: según expectativas.

Tabla N° 4: Asociación entre Autoestima e Identidad Étnica por cada dimensión.

Prueba de:	Dimensión	Descriptivo	Autoestima	Exploración	Resolución	Afirmación
	Evaluar		Positiva			
Rho	de Autoestima	Coefficiente de	1,000	,249**	,0376**	,288**
Spearman	Positiva	correlación				
		Sig. (bilateral)	.	,000	,000	,000
		N	634	625	628	625
	Exploración	Coefficiente de	,0249**	1,000	,583**	,230**
		correlación				
		Sig. (bilateral)	,000	,	,000	,000
		N	625	640	634	631
	Resolución	Coefficiente de	,376**	,583**	1,000	,403**
		correlación				
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,	,000
		N	628	634	644	635
	Afirmación.	Coefficiente de	,288**	,230**	,403**	1,000
		correlación				
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,
		N	625	631	635	641

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas)

Para responder al segundo objetivo específico del estudio el cual corresponde al análisis de las posibles asociaciones entre autoestima positiva e identidad étnica de los estudiantes mapuches de las comunas de Carahue, Angol, Lumaco y Lonquimay, se utilizó el análisis de correlación de R de Pearson. Dicho análisis se realizó en sus tres dimensiones: exploración, resolución y afirmación con más la variable autoestima positiva. Los resultados obtenidos y que se ilustran en la tabla N° 4, dan cuenta de una significativa correlación positiva entre la identidad étnica y la autoestima positiva. Esto se explica y se detalla a continuación por cada dimensión evaluada:

1. Existe una asociación positiva entre las variables autoestima e Identidad Étnica

dimensión exploración; representado por un valor de $r=0,2489$ ($p 0.000$). Por lo tanto existe una correlación positiva, es decir a mayor autoestima positiva mayor es el nivel de exploración.

2. Existe una asociación positiva entre las variables autoestima e Identidad Étnica dimensión resolución: con un valor $r= 0.376$ ($p 0.000$). Al existir la correlación positiva, a medida que la autoestima positiva sea mayor el nivel de exploración lo será más, este resultado sobresale, ya que es más alta respecto a las dimensiones exploración y afirmación.

3. Existe una asociación positiva ente las variables autoestima e Identidad Étnica dimensión Afirmación.: $r= 0.288$ ($p 0.000$)". No obstante esta dimensión es la más baja en comparación con las dos restantes (exploración y resolución), sin embargo se está en presencia de una correlación directa, es decir a mayor nivel de autoestima positiva, mayor es el nivel de afirmación.

Tabla N° 5: Asociación entre Autoestima e Identidad Étnica por cada dimensión estratificada según expectativas educacionales y laborales.

Expectativas	Dimensión	Descriptivo	Autoestima	Exploración	Resolución	Afirmación
	Evaluar		Positiva			
Educativas	Autoestima	Coeficiente de		0,254**	0,369**	0,268**
	Positiva	correlación				
		Sig. (bilateral)		0,000	0,000	0,000
		N		474	475	474
Laborales	Exploración	Coeficiente de	0,254		0,586**	0,268**
		correlación				
		Sig. (bilateral)	0,000		0,000	0,000
		N	474		481	480
	Resolución	Coeficiente de	0,369**	0,586**		0,392**

		correlación				
		Sig. (bilateral)	0,000	0,000		0,000
		N	475	481		482
	Afirmación.	Coefficiente de	0,268**	0,268**	0,392**	
		correlación				
		Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	
		N	474	480	482	
Laborales	Autoestima	Coefficiente de		0,286**	0,357**	0,426**
	Positiva	correlación				
		Sig. (bilateral)		0,10	0,001	0,00
		N		81	83	84
	Exploración	Coefficiente de	0,286**		0,568**	0,171
		correlación				
		Sig. (bilateral)	0,10		0,00	0,120
		N	81		83	84
	Resolución	Coefficiente de	0,357**	0,568**		0,430**
		correlación				
		Sig. (bilateral)	0,01	0,00		0,00
		N	83	83		86
	Afirmación.	Coefficiente de	0,426**	0,171	0,430**	
		correlación				
		Sig. (bilateral)	0,00	0,120	0,00	
		N	84	84	86	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Para responder a nuestro tercer objetivo propuesto en el presente estudio, se realizó un análisis de las correlaciones entre identidad étnica y autoestima positiva y como está se comportan conforme las expectativas de los estudiantes, para ello se utilizaron el análisis de correlación de R de Pearson, teniendo los siguientes resultados:

Resultados estratificados según expectativas educacionales.

1. Existe una asociación positiva entre las variables autoestima e Identidad Étnica dimensión exploración, estratificado según expectativas educacionales: se obtiene un valor $r= 0,254$ ($p 0.000$)". La correlación es directa y positiva, es decir estudiantes que presentan mayores niveles de autoestima, mayor es su nivel de exploración y mayor es su nivel de continuar con estudios.

2. Un resultado similar y sobresaliente respecto a las dos restantes dimensiones (exploración y afirmación) se presenta en la dimensión resolución. Existe una asociación positiva entre las variables autoestima e Identidad Étnica en esta dimensión; su valor $r= 0.369$ ($p 0.000$) siendo este valor mayor que el resto, por lo tanto su correlación al ser directa y positiva explicaría que los estudiantes al contar con un mayor nivel de autoestima positiva, mayor será su nivel de resolución y mayor será su interés de seguir estudiando finalizado su cuarto medio.

3. Respecto a la dimensión afirmación, sigue la tendencia de una asociación positiva; su valor $r= 0.268$ ($p 0.000$), da cuenta de esta correlación directa y positiva, que conduce a que a mayores niveles de autoestima positiva, mayor será los niveles de afirmación e interés de continuar una carrera después de finalizar los estudios de enseñanza media.

Resultados estratificados según expectativas laborales.

1. Existe una asociación positiva entre las variables autoestima e Identidad Étnica dimensión exploración, estratificado según expectativas laborales; aunque con un nivel de significancia menor $r= 0,286$ ($p 0.010$)". Dicha afirmación nos indica que esta correlación directa y positiva señala que a mayores niveles de autoestima positiva, mayores serán sus niveles de exploración y expectativas laborales.
2. Existe correlación directa y positiva entre las variables autoestima e Identidad Étnica dimensión resolución, según expectativas laborales, su valor $r= 0.357$ ($p 0.001$)". resultado similar al anterior, donde se aprecia que a un mayor nivel de autoestima y resolución, las expectativas estarán orientas al trabajo una vez finalizado los estudios de enseñanza media.
3. Por último y siguiendo la tendencia, existe una asociación positiva ente las variables autoestima e Identidad Étnica dimensión afirmación, estratificado según expectativas laborales, este resultado destaca ya que presenta un valor alto de $r= 0.426$ ($p 0.000$)" en comparación a las otras dos dimensiones (exploración y resolución). Esta correlación directa y positiva explicaría que los estudiantes mapuches tienen altos niveles de afecto de pertenecer a su etnia y que el trabajo respondería aquello.

VII. Discusión

El presente estudio tuvo como propósito examinar la identidad étnica en estudiantes mapuches de la Región de La Araucanía y su relación con la autoestima. Referente aquello, la validación de los instrumentos en la muestra del estudio, permitió obtener resultados fiables ya que se obtienen índices satisfactorios por cada dimensión que compone la variable identidad étnica y autoestima.

El estudio nos proporciona información valiosa que nos permite responder al primer objetivo planteado en esta investigación, en términos de apreciar la identidad étnica a partir de los resultados de la construcción de índices por cada dimensión, lo que nos ha llevado a la obtención de promedios satisfactorios para las dimensiones de la identidad étnica (exploración y resolución)

El respectivo análisis descriptivo arroja como resultados que en la dimensión exploración la gran mayoría de los adolescentes sujetos de estudio tiene la necesidad y han sido capaces de impregnarse de su cultura, conociendo y participando activamente en las distintas actividades que se desarrollan en su etnia, así también se refleja que en la dimensión resolución están conscientes del valor cultural que significa para ellos de pertenecer a la etnia mapuche, dado que las puntuaciones reflejan que los adolescentes han logrado una identidad étnica, sin embargo la dimensión afirmación presentan altas puntuaciones que presentan una afirmación negativa hacia la etnia, esto podría explicarse que ser mapuche conlleva a una estigmatización de desigualdad y discriminación en esta etnia (Radovich & Balazote, 2009). Esto resultados nos sitúa en la línea de otros estudios que se han realizado, donde la identidad étnica representa un constructo multidimensional que contiene aspectos que van desde los sentimientos, búsqueda de información y pertenencia al grupo (Kim, Hogge &

Salvisberg, 2014, Phinney y Ong, 2007, Musso, Inguglia, & Coco, 2016).

Respecto a la variable autoestima positiva, los adolescentes sujetos del estudio se sienten bien respecto a si mismo, esto se ve reflejado en las puntuaciones altas obtenidas, ya que el contar con una alta autoestima les permite enfrentar los problemas sociales que implica pertenecer a una etnia minoritaria (Stets & Burke, 2014:409).

Respecto al según objetivo planteado, la investigación da cuenta de una asociación directa y positiva de las variables identidad étnica y autoestima positiva. Los resultados de las correlaciones obtenidas en las dimensiones exploración , resolución y autoestima positiva, explicarían que la autoestima está relacionada con el resultado de los hábitos, actitudes y cultura que han adquirido y que son parte de la identidad mapuche en los estudiantes sujetos de estudio, que conlleva a que los adolescente tengan un mayor grado de sentimiento respecto a su etnia, capacidad de resolver lo que significa su etnicidad y búsqueda de información respecto a su identidad, por lo tanto a mayor grado de autoestima en esta etapa de adolescencia, mayor será su identidad étnica, esta valiosa información es coincidente con otros realizados que dan cuenta que los procesos de exploración y resolución de una identidad se marcan con mayor énfasis en la etapa de adolescencia (Umaña- Taylor, González-Backen y Guimond 2009). En resumen, y respecto a la primera hipótesis planteada sobre que existe una asociación positiva entre autoestima y la identidad étnica en estudiantes mapuches de la región de La Araucanía, esta se aprueba, ya que dicha correlación directa y positiva se ve reflejada en los resultados obtenidos a partir de la presente investigación, esta se encuentra sobre la media, y viene a corroborar que la identidad étnica es un elemento relevante en el desarrollo del adolescente. Si bien, la dimensión afirmación presenta puntuaciones altas respecto a su niveles de rechazo sobre su etnia, esto se contextualiza ya

que la investigación se enmarca en la zona geográfica de La Araucanía la que históricamente y en los últimos años se ha agudizado el conflicto mapuche, el cual podría estar influyendo en los adolescentes y explicando de cierta forma el sentimiento negativo de pertenecer hacia su grupo étnico.

Dado el contexto de la investigación, donde los estudiantes mapuches son minoría en los establecimientos educacionales sujetos del estudio, de acuerdo a alto nivel de resolución obtenido estratificado según expectativas educacionales (tienen una identidad étnica lograda), los adolescentes tendrían claridad respecto a su procedencia, por lo tanto surge la necesidad de elevar sus aspiraciones y expectativas de continuar sus estudios, esto tendría cabida en los conceptos analizados de etnicidad e identidad étnica que se transforman en relevantes en las minorías dentro de una sociedad (Umaña – Taylor, Gonzalez-Backen, & Guimond, (2009) y Umaña –Taylor, Wong Gonzalez & Dumka (2012). De acuerdo a estos resultados obtenidos, se afirma que la identidad del estudiante mapuche estaría determinada por la necesidad de obtener igualdad, reconocimiento y aceptación por parte de la sociedad chilena y una forma de lograr aquello se refleja en potenciar su desarrollo y crecimiento por medio de los estudios superiores ya sea técnico y/o profesional. Por lo tanto, la segunda hipótesis planteada se cumple, la cual dice relación en que aquellos estudiantes que tienen altas expectativas educacionales estarían directamente asociados a una resolución mayor de su identidad étnica. En resumen, el fenómeno que contribuye a que los adolescentes mapuches manifiesten sus expectativas educacionales mediante altos índices de autoestima e identidad étnica, nos ilustra que esta relación positiva contribuye a que un gran número de estudiantes (493) visualicen que a través de la continuidad de los estudios pueden mejorar su calidad de vida y expectativas futuras. Efectivamente, esta condición es parte de sus aspiraciones, a diferencia de lo que podría ocurrir con los grupos más adultos y apegados a la vida tradicional, el

adolescente mapuche presentan menos resistencia en declarar su identidad, ya que se encuentra lograda, lo que facilitaría el logro de sus metas, este predictor de mejora de calidad de vida y toma de decisiones, se vincula con otros estudios ya realizados (kim, Hogge & Salvisberg, 2014)

Por otra parte, la tercera hipótesis, aquellos estudiantes que indican tener expectativas laborales está directamente asociada a una exploración menor de su identidad étnica, la investigación nos entrega como resultado que dicha hipótesis se cumple, además sobresale el resultado obtenido en la dimensión afirmación (sentimiento negativo respecto a su etnia) siendo ésta la más elevada en comparación con las dos dimensiones restantes (exploración y resolución), estos resultados obtenidos y complementarios, podrían tener explicación que al no existir en este segmento un proceso de investigación de su grupo, aprender de su historia, cultura, de las tradiciones de su pueblo, tendrían como consecuencia un aumento de su nivel de rechazo de pertenencia a dicha etnia, pudiese ser que estos adolescentes son origen de la migración, donde la invasión, el despojo, y el empobrecimiento de las tierras mapuches se encuentra presente en ellos, debido a la dependencia de los mercados de trabajos tanto en lo referido al tipo de producción como en la demanda de mano de obra (Bello, 2004 y Toledo, 2006).

VIII. Conclusiones.

La presente investigación sobre identidad étnica y autoestima en relación a sus expectativas educacionales y laborales, ofrece apoyo concreto al área académica y gubernamental, que contribuye avanzar en nuevos estudios y generar insumo educacional y/o al mercado laboral de la región, permitiendo avanzar en un proceso de integración e inserción en los ámbitos social, cultural, educacional y laboral con la sociedad chilena.

Se concluye que los estudiantes mapuches se encuentran en una etapa de desarrollo de su identidad étnica de manera relevante, acompañado con una autoestima positiva que permite favorecer el desarrollo de la adolescencia en esta etapa de sus vidas.

Se sugiere profundizar en estudios que permitan construir políticas públicas que consideren la participación, gestión y vínculo con las reales necesidades de la etnia mapuche, que no apunten necesariamente a reivindicaciones históricas producto del trabajo de la tierra, sino más bien estar centrados en políticas públicas orientadas al mercado educacional y laboral con pertinencia en la equidad territorial (obligación del estado de asegurar igualdad de oportunidades independiente de sus lugares de residencia), y un componente de actualización permanente (necesidad de recoger los cambios ocurridos en los ámbitos demográficos, social, económico y cultural).

IX. Referencias

Ashdown, B. K., Homa, N., & Brown, C. M. (2014). Measuring Gender Identity and Religious Identity with Adapted Versions of the Multigroup Ethnic Identity Measure—Revised. *Journal of Educational and Developmental Psychology*, 4 (1), p226.

Bello, Álvaro (2004), “Etnicidad y ciudadanía en América Latina. La acción colectiva de los pueblos indígenas”, Libros de la CEPAL, N° 79 (LC/G.2230-P), Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Borrero, N. E., & Yeh, C. J. (2011). The multidimensionality of ethnic identity among urban high school youth. *Identity: An International Journal of Theory and Research*, 11(2), 114-

Douglass, S., & Umaña-Taylor, A. J. (2016). Examining Discrimination, Ethnic-Racial Identity Status, and Youth Public Regard Among Black, Latino, and White Adolescents. *Journal of Research on Adolescence*.

Douglass, S., & Umaña-Taylor, A. J. (2015). A Brief Form of the Ethnic Identity Scale: Development and Empirical Validation. *Identity, 15*(1), 48-65.

Erikson, E. (1980). *Identidad: Juventud y crisis*. Madrid: Taurus.

Esteban, M., Nadal, J. M., & Vila, I. (2010). Identidad étnica entre los indígenas y los mestizos de la Universidad Intercultural de Chiapas. *Escritos de Psicología, 3*(3), 15-21.

González A. (2014). Identidad étnica y aculturación en adolescentes inmigrantes. *REIDOCREA*, vol.3, 109-113. Universidad de Granada.

Kim, E., Hogge, I., & Salvisberg, C. (2014). Effects of Self-Esteem and Ethnic Identity Acculturative Stress and Psychological Well-Being Among Mexican Immigrants. *Hispanic Journal of Behavioral Sciences, 36*(2), 144-163.

Markstrom, C. A. (2011). Identity formation of American Indian adolescents: Local, national, and global considerations. *Journal of Research on Adolescence, 21*(2), 519-535.

Merino, M. y Tileaga, C.(2011). La construcción de identidad de minorías étnicas: un enfoque discursivo psicológico a la autodefinición étnica en acción. *Discurso & Sociedad*, 2011, 5 (3), pp. 569 - 594.

Ministerio de Desarrollo Social (2015). Encuesta Nacional de Caracterización Socioeconómica (Casen).

Musso, P., Inguglia, C., & Coco, A. L. (2016). Relationships Between Ethnic Identity, Ethnic Attitudes, and Acculturative Stress in Tunisian Individuals in Early and Middle Adolescence. *The Journal of Early Adolescence*.

Ong , A. Fuller-Rowell, T. y Phinney , J. (2010) Measurement of Ethnic Identity: Recurrent and Emergent Issues, *Identity: An International Journal of Theory and Research*, 10:1, 39-49

Phinney, J. S. (1992). The Multigroup Ethnic Identity Measure: A new scale for use with diverse groups. *Journal of Adolescent Research*, 7, 156–176.

Phinney, J. S. (1989). Stages of ethnic identity development in minority group adolescents. *The Journal of Early Adolescence*, 9(1-2), 34-49.

Phinney, J. S. (1996). When we talk about American ethnic groups, what do we mean?. *American Psychologist*, 51(9), 918.

Phinney, J. S., & Ong, A. D. (2007). Conceptualization and measurement of ethnic identity: Current

status and future directions. *Journal of Counseling Psychology*, 54(3), 271.

Ponterotto, J. G., & Park-Taylor, J. (2007). Racial and ethnic identity theory, measurement, and research in counseling psychology: Present status and future directions. *Journal of Counseling Psychology*, 54(3), 282.

Radovich Juan Carlos & Balazote Alejandro (2009). El pueblo Mapuche contra la discriminación y el Etnocidio.

Rivas-Drake, D., Syed, M., Umaña-Taylor, A., Markstrom, C., French, S., Schwartz, S. J., & Lee, R. (2014). Feeling Good, Happy, and Proud: A Meta-Analysis of Positive Ethnic-Racial Affect and Adjustment. *Child development*, 85(1), 77-102.

Rojas-Barahona, C., Zegers B. y Förster C. (2009). La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores. *Rev. méd. Chile* v.137 n.6, 791-800.

Scheaffer, R. L., Mendenhall, W., & Ott, L. (1987). Elementos de muestreo (G. Rendón & J. Gómez, Trans.). México D.F., México: Grupo Editorial Iberoamérica.

Schwartz, S. J., Syed, M., Yip, T., Knight, G. P., Umaña-Taylor, A. J., Rivas-Drake, D., & Lee, R. M. (2014). Methodological issues in ethnic and racial identity research with ethnic minority populations: Theoretical precision, measurement issues, and research designs. *Child development*, 85(1), 58-76.

Smith, A. (1991). La identidad nacional. Madrid: Trama, 1997.

Syed, M., & Juang, L. P. (2014). Ethnic identity, identity coherence, and psychological functioning: Testing basic assumptions of the developmental model. *Cultural diversity and ethnic minority psychology*, 20(2), 176.

Tereucán, J. (2008), "Reciprocidad e intercambio entre los mapuches: organización social y economía en comunidades rurales del sur de Chile". Tesis doctoral en Antropología Social, México: Universidad Iberoamericana.

Toledo, Víctor (2006), "Pueblo *mapuche*, derechos colectivos y territorio: Desafíos para la sustentabilidad democrática. Programa Chile Sustentable. Propuesta Ciudadana para el Cambio", Santiago de Chile, LOM Ediciones.

Umaña-Taylor, A. J. (2011). Ethnic identity. In *Handbook of identity theory and research* (pp. 791-809). Springer New York.

Umaña-Taylor, A. J., Yazedjian, A., & Bámaca-Gómez, M. (2004). Developing the ethnic identity scale using Eriksonian and social identity perspectives. *Identity: An International Journal of Theory and Research*, 4(1), 9-38.

Umaña-Taylor, A. J., & Shin, N. (2007). An examination of ethnic identity, and self-esteem with diverse populations: Exploring validation by ethnicity and geography. *Cultural Diversity & Ethnic Minority Psychology* 13, 178–186."

Umaña-Taylor, A. J., Vargas-Chanes, D., Garcia, C. D., & Gonzales-Backen, M. (2008). A

longitudinal examination of Latino adolescents' ethnic identity, coping with discrimination, and self-esteem. *Journal of Early Adolescence*, 28, 16–50.

Umaña-Taylor, A. J., Gonzales-Backen, M. A., & Guimond, A. B. (2009). Latino Adolescents' Ethnic Identity: Is There a Developmental Progression and Does Growth in Ethnic Identity Predict Growth in Self-Esteem?. *Child Development*, 80(2), 391-405.

Umaña-Taylor, A. J., Diversi, M., & Fine, M. A. (2002). Ethnic identity and self-esteem of Latino adolescents distinctions among the Latino populations. *Journal of Adolescent Research*, 17(3), 303-327.

Umaña-Taylor, A. J., Wong, J. J., Gonzales, N. A., & Dumka, L. E. (2012). Ethnic identity and gender as moderators of the association between discrimination and academic adjustment among Mexican-origin adolescents. *Journal of adolescence*, 35(4), 773-786.

Yetter, G., & Foutch, V. (2013). Investigation of the structural invariance of the Ethnic Identity Scale with Native American youth. *Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology*, 19(4), 435.

Yoon, E. (2011). Measuring ethnic identity in the Ethnic Identity Scale and the Multigroup Ethnic Identity Measure-Revised. *Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology*, 17(2), 144.